

Voorbereide Lees Rubriek

De Kampioen is the magazine of The Royal Dutch Touring Club ANWB in The Netherlands. It's published 10 times a year with a circulation of approximately 3,5 million copies.

Lezen in de lengte en lezen in de breedte de doorgaande leeslijn in wetenschappelijk perspectief Eburon Uitgeverij

B.V. Ruijsenaars, Leerproblemen en leerstoornissen, 2e dr. Lemniscaat Publishers Peuterboekengids 2005 NBD Biblion

Publishers De Boekzaal maandelyksch bibliografisch tydschrift sprokkelingen aantekeningen en beschouwingen : een taalboek ten dienste van allen, die zich voorbereiden tot het examen van hoofdonderwijzer of hoofdonderwijzeres Kinderen op internet met de webjuf NBD Biblion Publishers

Een schaar in de handen van kinderen", zo typeerden de hoogleraren in 1825 de oprichting van het eerste studentenblad. Het was ongehoord dat studenten zelf de pen ter hand namen. Het initiatief kreeg echter navolging: al snel verschenen ook in de andere academiesteden studentenbladen. Enkele decennia later was het bestaan van een landelijk studentenweekblad een vanzelfsprekendheid. Annelies Noordhof-Hoorn analyseert de ontwikkeling van het Nederlandse studentenblad in de negentiende eeuw. Zij laat zien dat de studentenbladen niet alleen de identiteit van de student weerspiegelden, maar die ook vormden. Ze definieerden wie en wat een student was, hoe hij zich diende te gedragen en hoe hij zich moest verhouden tot de politiek en de maatschappij. Dit leidde tot hevige debatten en tot de oprichting van weer nieuwe bladen. Dit boek toont het belang van de universitaire pers voor de moderne universiteit aan.

Overzicht van adressen van websites, verdeeld over verschillende onderwerpen. Met gekleurde schermafbeeldingen. Vanaf ca. 10 jaar.

In het vakgebied van de communicatie heeft zich in het laatste decennium een revolutie voorgedaan. Het is daarom de vraag of de houdbaarheidsdatum van de bestaande communicatietheorieën inmiddels niet verstreken is. In 'Het groot communicatiedenkboek' biedt Susanne Piët in een nieuwe kijk op communicatie. Zoals de titel aangeeft, is dit niet het zoveelste handboek met hapklare samenvattingen. Het wil de lezer inspireren, prikkelen en aanzetten om tot eigen ideeën over communicatie te komen. Het doel is een referentiekader te bieden waarin theorie en praktijk tegen elkaar afgewogen kunnen worden. Susanne Piët put uit haar jarenlange ervaring om communicatie vanuit alle mogelijke invalshoeken te benaderen; als concept, als fenomeen, als instrument. Het resultaat is een boek met een persoonlijke inslag, waarin naast wetenschappelijke theorie plaats is voor praktische checklists en relativerende columns.

[Copyright: 434e593583e609e33e5be5949329c453](https://www.koninklijkebibliothek.nl/record/434e593583e609e33e5be5949329c453)