

Strumenti Per Lanalisi Dei Costi 3

1365.1.8

A partire dall'ormai lontano contributo di Anthony (1965), i sistemi di pianificazione e controllo hanno conosciuto, nel corso degli anni, un considerevole sviluppo sul piano teorico, oltre che pratico. I radicali mutamenti dei contesti competitivi in cui le aziende si sono trovate ad operare hanno contribuito ad allontanare l'idea di sistemi di controllo meramente deputati al monitoraggio della performance aziendale e rigidamente strutturati su fasi predefinite (Anthony, 1965; Coda, 1968). Essi, piuttosto, hanno indotto ad individuare tra le finalità ultime del sistema di controllo quelle di supporto ai processi decisionali critici del management, nella consapevolezza che la gestione di ambienti competitivi dinamici passa attraverso la disponibilità di informazioni su aspetti strategici ed operativi della gestione (Hopwood, 1973; Amigoni, 1979; Bergamin Barbato, 1991; Brunetti, 1992; Paolini, 2004). In questa prospettiva di analisi, il sistema di controllo perde i connotati di strumento di misurazione dell'efficienza di breve periodo per abbracciare quelli di sistema unico in cui la prospettiva strategica e quella operativa sono profondamente integrate (Coda, 1988; Bergamin Barbato, 1991; Simons, 1995; Paolini, 2004, Ferraris Franceschi, 2007). L'eccessivo sbilanciamento delle informazioni prodotte dai tradizionali sistemi di controllo verso aspetti operativi ed economico-finanziari della gestione era stato già denunciato da Kaplan e Johnson (1987), ma tale anomalia è stata ancor più rafforzata dalle recenti turbolenze del contesto competitivo che hanno stressato l'esigenza di disporre di informazioni strategiche sui clienti, sui concorrenti e sul mercato, ampiamente trascurate da sistemi di controllo tradizionali (Simmonds, 1981; Bromwich, 1990;

Access Free Strumenti Per Lanalisi Dei Costi 3

Bromwich e Bhimani, 1994; Roslender e Hart, 2002, 2003).

1065.78

100.828

2000.1355

365.925

368.1.1

Measuring and managing the performance of a business is one of the most genuine desires of management. Balanced scorecard, the performance prism and activity-based management are the most popular frameworks in this setting. Based on the findings of R.G. Eccles' acclaimed "Performance Measurement Manifesto (1991)" this book introduces new contexts and themes of application and presents emerging research areas related to business performance measurement and management, e.g. SMEs and sustainability. As a result of the 1st International Summer School Piero Lunghi on "Perspectives of Business Performance Management" this book is written both for students and academics, as well as for practitioners looking for new, yet proven ways to measure and manage business performance.

Strumenti per l'analisi dei costi. Volume II. Approfondimenti di Cost Accounting.G Giappichelli EditoreStrumenti per l'analisi dei costiEsercizi e Casi di Cost AccountingG Giappichelli EditoreStrumenti per l'analisi dei costiControllo di gestione e performance aziendaleGiuffrè EditoreIl segmental reporting nel processo informativo d'impresacomunicazione interna, esterna e creazione di valoreFrancoAngeliGestione e

Access Free Strumenti Per Lanalisi Dei Costi 3

controllo delle amministrazioni pubbliche. Strumenti operativi e percorsi d'innovazione
Giuffrè Editore
Analisi e gestione dei costi negli enti localistato dell'arte, modelli e applicazioni di cost management
FrancoAngeli
Misurazione della performance e strumenti di controllo strategico
Società Editrice Esculapio

365.460

Scopo di questo saggio è anzitutto condurre una analisi sul fenomeno della delocalizzazione produttiva, partendo dall'esame dei motivi e delle forme che hanno spinto anni fa le aziende a delocalizzare la propria produzione, approfondendo i vantaggi, gli svantaggi della delocalizzazione ai fini strategici e la scelta di make or buy in termini contabili. In secondo luogo, obiettivo del libro è approfondire le ragioni e le modalità che sottendono l'attuale fenomeno del back reshoring, aspetto ancora in divenire e scarsamente trattato in letteratura; aspetto che sarà altresì analizzato riportando la case history di un'azienda italiana, analizzata attraverso la propria esperienza di delocalizzazione e, successivamente, di back reshoring. L'idea di predisporre una raccolta di scritti in tema di controllo strategico nasce dall'esperienza, ormai pluriennale, di svolgimento del corso di "Controllo Strategico". La difficoltà di reperire testi e altro materiale bibliografico incentrato sulle principali tematiche affrontate nel corso ha infatti richiesto, in più occasioni, un'opera di selezione di vari contributi teorici, ripresi da diverse fonti, da indicare quale base per la preparazione dello studente. Il risultato è sempre stato di un programma d'esame assai articolato, frammentato, con un conseguente sforzo, in termini di docenza, di fornire un quadro di riferimento univoco e la forte necessità di rifarsi continuamente ad un filo logico che collegasse i diversi materiali di studio e di supporto. Naturalmente uno sforzo "supplementare" ne è derivato anche per gli

Access Free Strumenti Per Lanalisi Dei Costi 3

studenti, per i quali la frequenza delle lezioni e? probabilmente risultata piu? che mai necessaria e, comunque, la preparazione dell'esame ha richiesto un approccio molto "flessibile" e modalita? di studio e lavoro peculiari. Le problematiche richiamate hanno riguardato in particolare il sistema di controllo strategico inteso nella sua dimensione statica, di "insieme di strumenti e soluzioni informative, di tecniche di analisi, misurazione e valutazione" utilizzabile a supporto dei processi interpretativi e decisionali caratteristici del management. La dottrina e la manualistica in tema di controllo strategico hanno infatti, finora, privilegiato un approccio descrittivo del processo sotteso, alla ricerca delle relazioni con l'analisi strategica, la pianificazione strategica e il controllo di gestione in particolare. Da qui la ricerca di definizioni accurate, di un perimetro concettuale specifico, di uno "spazio" autonomo nel novero dei diversi sistemi di supporto alla funzione manageriale e al suo ruolo critico per il governo aziendale. La proposta e l'approfondimento critico di strumenti e metodologie con cui rendere "operativo" il controllo strategico, l'analisi evolutiva di tali strumenti e metodologie ha conosciuto, in epoca piu? recente, un adeguato sviluppo. Tuttavia la generalita? dei contributi relativi hanno privilegiato un approfondimento di tipo verticale, incentrato sul singolo strumento, esplorandone finalita?, funzionalita?, punti di forza e di debolezza anche in termini di implementazione alla luce di alcune prime evidenze empiriche. Cio? di cui piu? si avverte la mancanza e? una raccolta sistematica, anche se non necessariamente esaustiva, dei diversi strumenti, proposti dalla letteratura e/o dalla prassi manageriale piu? accreditate, riconducibili ai principi fondanti e alle logiche di funzionamento del controllo strategico. In altri termini mentre sono ormai disponibili un rilevante numero di contributi, nazionali e internazionali, manca una rassegna delle diverse metodologie e soluzioni informativo-manageriali i cui tratti

Access Free Strumenti Per L'analisi Dei Costi 3

distintivi possono comunque risultare compatibili con lo “spirito di fondo” del controllo strategico. Differente può risultare l'angolo visuale e la dimensione privilegiata (es. strategic cost management, cruscotto di indicatori per il governo competitivo, value based analysis e activity based management ecc.) ma comune è la necessaria consapevolezza del ruolo della strategia e della “flessibilità adattiva” che caratterizza la stessa nei moderni contesti competitivi. Da qui una serie di caratteristiche comuni ai diversi strumenti proposti, pur nella loro specificità e nell'articolazione degli sviluppi tecnici peculiari.

365.898

365.929

Il volume traccia le principali tendenze in materia di analisi di impatto della regolazione e, più in generale degli strumenti di qualità della regolazione, riscontrate nel corso del 2013. I saggi raccolti seguono tre diverse direzioni: l'approfondimento dell'esperienza, già consolidata, delle autorità amministrative indipendenti italiane; l'indagine sulle misure di better regulation adottate dalle regioni e dalle province autonome; la ricognizione della principale letteratura, nazionale e internazionale, sul tema.

100.738

365.739

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure

Access Free Strumenti Per L'analisi Dei Costi 3

di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali. Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.

[Copyright: b4dbf319ae1766eb68e6414fcdab7235](https://www.researchgate.net/publication/348111111)