

Stiftung Warentest

Angesichts der gegenwärtigen Problemlagen in Wirtschaft und Gesellschaft stellen Vision und Verantwortung zentrale Handlungsmaximen dar. Beide sollten sowohl in der unternehmerischen Praxis als auch in anderen gesellschaftlichen Institutionen besonders prägend sein. Renommierte Experten aus Wissenschaft und Praxis geben hier Impulse für eine Intensivierung und Fundierung dieser Diskussion.

Über 100 Tests und Reports aus den vergangenen 12 Testheften. Haushalt, Verkehr, Computer, Ernährung, Telefon, Freizeit und weitere Themen.

Durch die Verknüpfung verschiedener theoretischer und praktischer Methoden entwickelt Martin Göbl ein quantitatives Instrument, um die Qualität von Dienstleistungsanbietern zu erfassen, und zeigt am Beispiel niedergelassener Zahnärzte auf, wie die Ergebnisse des Dienstleistungsurteils zur Verbesserung von Marketing und Qualitätsmanagement genutzt werden können.

Auswertung der Experteninterviews. Arbeits-, Verbraucher-, Umweltschutz, Wirtschaftsverbände, Öffentliches Interesse.

Die Haftung der Stiftung Warentest für Schäden der Verbraucher aufgrund irreführender Testinformationen Duncker & Humblot

Die Schrift beschäftigt sich mit der Informationshaftung der wichtigsten und bekanntesten Verbrauchereinrichtung in der Bundesrepublik Deutschland. Die Stiftung Warentest hat aufgrund ihrer Akzeptanz in der Verbraucherschaft eine Konsumlenkungsmacht wie keine andere Institution auf dem Gebiet des Verbraucherschutzes. Auf der Grundlage eines die Stiftung und deren Tätigkeit beschreibenden ersten Abschnittes kommt der Autor in den folgenden Abschnitten zu dem Ergebnis, daß die Stiftung Warentest den testnutzenden Verbrauchern auch für reine Vermögensschäden einzustehen habe. Den Haftungsgrund sieht der Verfasser in der Sicherheit und Reibungslosigkeit des rechtsgeschäftlichen Verkehrs. Als Anspruchsgrundlage für den Ersatz reiner Vermögensschäden kommt für den Verfasser nach eingehender Auseinandersetzung mit der herrschenden Dogmatik zur außervertraglichen Auskunftshaftung nur eine kraft Gesetzes bestehende Sonderbeziehung zwischen einem testnutzenden Verbraucher und der Stiftung Warentest in Betracht.

Über 120 unabhängige Test und Reports aus den vergangenen 12 Testheften. Eingeteilt in die Rubriken Geld und Recht, Ernährung, Kosmetik, Computer, Telefon, Bild, Ton, Haushalt, Garten, Freizeit, Verkehr, Gesundheit.

Über 100 Tests und Reports aus den vergangenen 12 Testheften. Auto und Verkehr, Computer und Telefon, Essen und Trinken, Freizeit und Reise, Umwelt und Energie und weitere Themen.

[Copyright: 4f967fdbd019a02a446a63309859741b](https://www.stiftung-warentest.de/copyright/4f967fdbd019a02a446a63309859741b)