

Scrivere Per Il Web

Scrivere per il web Maggioli Editore

Manuale di copywriting e scrittura per i social offre una risposta teorico-pratica alle domande quotidiane di migliaia di persone che ogni giorno lavorano con Facebook, Instagram, LinkedIn e gli altri social, andando a colmare una lacuna nella manualistica italiana dedicata alla scrittura. Chi sono gli utenti e come ottenere la loro attenzione? Quali sono gli obiettivi giusti e quali contenuti pubblicare per raggiungerli? Come si scrive un post o un'inserzione pubblicitaria? Come si progetta e realizza un meme o una sceneggiatura per un video? Come si deve scrivere una didascalia o una biografia per Instagram? Rispondendo a tutti questi interrogativi, il manuale è di fatto una guida indispensabile, ricca di consigli, esempi e tecniche sperimentate, per chiunque lavori con i social, per le aziende e le agenzie di comunicazione o come freelance.

366.38

Alessandro Scuratti (con Alessandro Cuomo) Scrivere per il web 2.0. Come fare content marketing che funziona NUOVA EDIZIONE 2015 Così come esistono delle regole per la scrittura tradizionale su carta, ne esistono anche per il web writing, cioè per la scrittura sul web. In effetti, ogni volta che scriviamo online, stiamo comunicando su un mezzo che ha caratteristiche particolari, differenti da quelle di tutti gli altri media. Lo si capisce già dal fatto che i testi per Internet si chiamano "contenuti", e che non siano semplicemente composti da parole, ma anche da link, da immagini e da video. La scrittura per il web è in sostanza un mondo a sé rispetto alla scrittura tradizionale. Questo ebook fa luce su quelle che sono le norme per scrivere online in maniera efficace. Dedicato idealmente a tutti gli studenti universitari che desiderino avvicinarsi alle professioni legate alla comunicazione sul web, il presente lavoro è in realtà utile anche ai marketer che vogliono comprendere come sfruttare più efficacemente la presenza online delle loro aziende, migliorando il modo in cui comunicano attraverso il sito e il blog aziendali. Scritto in modo diretto e con uno stile pragmatico, l'ebook mira a trasferire ai lettori tutte le norme che regolano il web writing, con l'intento di renderle da subito riutilizzabili. Nonostante il campo di applicazione del web writing sia pressoché sterminato, il testo si è posto l'obiettivo di analizzarlo ampiamente. Il risultato di questo sforzo è che gli autori trattano vari tipi di scrittura per il web, da quella per i social network a quella dei siti di e-commerce, da quella per i blog a quella per le campagne di e-mail marketing. Un capitolo dell'ebook è inoltre dedicato alla SEO, cioè alla Search Engine Optimization e alle influenze che tale disciplina esercita sulla creazione di contenuti online. La progettazione dei cosiddetti "contenuti di qualità" non può infatti prescindere dalla conoscenza di alcuni dettagli squisitamente tecnici, che vengono qui presentati in modo semplice e chiaro.

Un'azienda chimica che produce estratti naturali può avere la stessa strategia di marketing digitale di una che produce cosmetici? Un e-commerce di profilati di alluminio può seguire le stesse logiche di un e-commerce di arredamento? Le necessità delle imprese BtoB (o "imprese complesse") sono molto diverse da quelle delle aziende rivolte al consumatore, in particolare negli aspetti commerciali e nelle scelte di marketing. Ma basta tenere conto di questa diversità per creare campagne digitali efficaci, come dimostrano vari casi di successo. Questo libro ha l'obiettivo di avvicinare chi lavora nel BtoB al linguaggio e alle dinamiche del Digital Marketing: un percorso verso la creazione di un Digital Plan di successo, con casi di studio ed esercizi pratici da condividere in azienda.

Se hai un sito web, devi scrivere. Se gestisci la pagina social della tua azienda o della tua associazione, devi scrivere. Se lavori come copywriter o redattore, devi scrivere ogni giorno e con professionalità. Siamo diventati tutti editori e passiamo sempre più tempo a progettare, scrivere, rivedere e pubblicare contenuti, soprattutto online. Ma quali sono le regole da seguire per scrivere un testo che funzioni e sia chiaro, efficace e credibile? Si può imparare a scrivere meglio anche se non l'abbiamo mai fatto in precedenza? Il Manuale di copywriting e scrittura per il web è la risposta ai tanti dubbi di chi deve scrivere ogni giorno, ma è pieno di incertezze perché non ha avuto una preparazione specifica. Dalla semplice email allo spot radio, dal testo per una pagina web a un post su Facebook, le regole di questo manuale si possono applicare a tutti i media tradizionali e digitali. Con una scrittura chiara, ricca di consigli pratici ed esempi, l'autore ci accompagna lungo un percorso che parte dalle basi per arrivare agli strumenti più complessi. Un manuale da tenere sempre sulla scrivania per migliorare ogni giorno una delle competenze più richieste da aziende, agenzie di comunicazione e web agency.

Dedicato a chi ha il compito di redigere testi destinati alla Rete, il volume affronta sistematicamente tutti gli aspetti della scrittura online. Non dà nulla per scontato: parte dalle basi e porta gradualmente il lettore a un livello avanzato, che gli consentirà di produrre testi adeguati alle peculiarità di un mezzo di comunicazione così diverso dalla carta. Ricco di esempi e fondato sulla ricerca proveniente da vari ambiti disciplinari (linguistica, retorica, psicologia cognitiva, usabilità), oltre che sull'esperienza dell'autore, Scrivere per il Web fornisce molte indicazioni pratiche per realizzare testi online di qualità. Il lettore imparerà a creare titoli efficaci, a sfruttare creativamente le potenzialità informative di liste e tabelle, a formulare correttamente i link, a esprimersi in modo chiaro e comprensibile, a eliminare la verbosità: insomma, a comunicare con successo con i propri utenti. Daniele Fortis, dottore di ricerca in linguistica, è autore di numerosi articoli sulla scrittura professionale, materia di cui è anche docente e formatore. Ha lavorato per oltre un decennio come redattore di un sito web istituzionale.

1065.56

This book provides research findings and practical information on online communication strategies in politics. Based on communication research and real-world political-campaign experience, the author examines how to use the Web and social media to create public visibility, build trust and consensus and boost political participation. It offers a useful guide for practitioners working in the political arena, as well as for those managing communication projects in institutions or companies.

In questo libro ti insegnerò i principi fondamentali di una corretta scrittura per il web con lo scopo di far migliorare da subito la qualità dei tuoi articoli, post e contenuti pubblicati online. Lo scopo di questo corso è darti una "cassetta degli attrezzi" da tenere sempre a portata di mano quando, per piacere o per lavoro, dovrai mettere mano alla tastiera e scrivere. Quando avrai imparato l'intuitiva struttura a "blocchi" i tuoi articoli avranno una perfetta logica interna, si "scriveranno da soli" e risparmierai moltissimo tempo perché per te sarà impossibile andare fuori tema. A corto di idee? Niente paura! Nel corso sono inclusi moltissimi suggerimenti e tecniche per generare idee creative partendo da un singolo argomento! E' anche inclusa una lezione sul SEO Copywriting che ti permetterà di tenere conto dei dettagli più "tecnici" per permettere al tuo articolo di essere correttamente "digerito" da Google! In aggiunta ti insegnerò le regole auree da non dimenticare mai quando stai scrivendo, a scegliere il corretto stile narrativo in base al tuo pubblico e a ottimizzare l'elemento forse più importante di un testo online: il titolo. Un libro dedicati ai neofiti (e non solo) della scrittura online: social media manager, scrittori e tutti coloro che desiderano ampliare la loro conoscenza in ambito di scrittura

web (anche senza avere conoscenze pregresse).

Goethe e Leopardi introducono a una originale lettura della cultura digitale. Una propaganda interessata parla ai cittadini di radicale rottura con il passato. Eppure, questa stagione, in cui si celebrano i fasti di macchine e delle loro estreme incarnazioni – le Intelligenze Artificiali –, non è che l'ultima manifestazione dell'Illuminismo. Il mito del Progresso si conclude nel progettare macchine destinate a prendere il posto di noi esseri umani. Guru del nuovo tempo insistono nel ricordare ai cittadini la loro ignoranza, e quindi la loro incapacità di capire. L'innovazione è presentata come fatale manifestazione di Leggi di Natura, di fronte alle quali lo spazio per il libero arbitrio si riduce fino ad azzerarsi. Le Cinque Leggi sintetizzano in modo chiaro e ed evidente questa interpretazione canonica della novità digitale. Serve conoscere le Cinque Leggi per poterle trasgredire. Ricollocata la novità nella storia, smascherato il linguaggio tecnico, è possibile tornare ad una lettura politica. Le macchine digitali sono il nuovo strumento di governo. Il tecnocrate è la figura dominante. Il cittadino è ridotto ad utente di servizi digitali. L'illusoria convinzione di avere a disposizione una crescente potenza di calcolo porta a perdere il senso del limite e della misura. La presenza di macchine digitali, così, finisce per essere un benvenuto monito: ci spinge a tornare ad apprezzare, per differenza, la nostra umanità.

? AGGIORNAMENTO GENNAIO 2020 SECONDA RISTAMPA: È finalmente arrivato il Manuale Definitivo sul Copywriting Strategico, sia per professionisti che per aziende! Basta brancolare nel buio! Impara OGGI come scrivere al meglio contenuti PERSUASIVI orientati alla CONVERSIONE su Internet e scopri come CATTURARE L'ATTENZIONE del tuo TARGET di riferimento grazie alla migliore STRATEGIA tuttora in uso dalle AGENZIE di Marketing con più esperienza sul campo! L'obiettivo del manuale è di dare un'impostazione pratica e SENZA FRONZOLI al Web Copywriting attraverso CONSIGLI specifici e metodologie che MAI nessuno ti dirà in un semplice libro, ed in più imparerai quali sono gli ERRORI che il 90% dei principianti commettono quando scrivono una pagina di vendita per un prodotto o servizio. Troverai anche i CRITERI per scrivere annunci pubblicitari e banner PERSUASIVI che in breve tempo ti porteranno i tuoi lettori a portare a termine qualsiasi CALL-TO-ACTION. Nel dettaglio imparerai: Come incrementare il tuo Business a costo zero usando le leve del copywriting strategico; Come condurre un'analisi di mercato per individuare il target di riferimento; Quali sono i 6 principi della persuasione e come integrarli nel tuo copy; Come definire la strategia di comunicazione della tua azienda; Le regole da seguire per scrivere un testo chiaro, efficace e credibile; Come creare interesse verso il tuo prodotto e invogliare all'acquisto immediato; In che modo è strutturata una pagina di vendita vincente; Come scrivere E-Mail di vendita che convertono i Lead in clienti; Come utilizzare i principi della PNL per ottenere il consenso del tuo lettore; Quali sono gli strumenti e i segreti di un esperto Copywriter; I segreti per superare le barriere psicologiche con il lettore e catturare l'attenzione; Quali sono le regole spesso sottovalutate a cui prestare attenzione durante la scrittura; Quali sono le parole power booster e quelle da evitare assolutamente nel tuo copy; Tanti esercizi di scrittura creativa per differenziarsi dalla concorrenza; e molto altro ancora! ? Le metodologie contenute nel Manuale sono AGGIORNATE ai risultati degli ultimi studi di psicologia comportamentale divulgati dalla Massachusetts University nel mese di Dicembre 2019. ?? Garantisciti subito uno degli ultimissimi download prima del termine dell'offerta

promozionale, e se non sei soddisfatto dell'acquisto sarai rimborsato al 100%.

1796.134

Dovete realizzare un intero sito web? Pubblicare la pagina Facebook della vostra azienda? Scrivere un annuncio pubblicitario per Google AdWords? Sapete che è importante. Ne va della vostra immagine. Magari ci sono in gioco anche un bel po' di soldi. Ma non siete dei copywriter professionisti. Da dove iniziare? Proprio da qui. Michael Miller, autore di numerosi bestseller, vi guiderà nell'impresa, anche se non vi ci siete mai cimentati prima. Dimenticate i tempi della scuola: anche se pensate di non saper scrivere, in questo libro troverete tutti i trucchi e i suggerimenti professionali sul web copywriting. Scrivere per il Web vi aiuterà a identificare il tono giusto, a organizzare il messaggio, a usare link, ad apparire tra i primi risultati di ricerca e tanto altro. Ma soprattutto imparerete a conquistare i lettori in pochi secondi, perché è questo il tempo che avete a disposizione! Una guida dettagliata e professionale per scrivere: pagine web, articoli online, post di blog, aggiornamenti su social media, annunci pubblicitari, newsletter ed email promozionali, comunicati stampa online, contenuti compatibili con smartphone e tablet, interfacce web.

Impara a scrivere per vendere! Quali sono le regole da seguire per scrivere un testo efficace che attiri più lettori possibili? Cosa è necessario fare per scrivere un email persuasiva? Vorresti conoscere le parole giuste da inserire in un testo per attirare immediatamente l'attenzione del lettore? Il linguaggio influenza i nostri rapporti interpersonali e come affrontiamo la nostra quotidianità più di qualsiasi cosa. Proprio per questo il linguaggio persuasivo è lo strumento più potente per superare i conflitti, creare empatia e aiutarci in tutti i campi della nostra vita. La scrittura persuasiva è un mezzo potentissimo che se fatta nel modo giusto può aiutarci a valorizzare il nostro prodotto e presentarlo nel modo più attraente possibile. Grazie a questo libro imparerai regole e tecniche per aumentare la persuasione da infondere negli altri. Dalla semplice email alla scrittura di un testo per il proprio sito web, le tecniche descritte in questo manuale possono essere applicate in qualsiasi campo. Passo a passo, il lettore viene accompagnato in un percorso che gli permetterà di acquisire le giuste competenze per captare l'attenzione del cliente e saper focalizzare gli obiettivi da raggiungere. Tanti suggerimenti e consigli pratici per imparare a saper scrivere pagine e testi che vendono! Ecco che cosa otterrai da questo libro: Che cosa è la persuasione e quanti tipi ne esistono Le fasi della struttura persuasiva I fattori che influenzano il grado di persuasione I sei principi su cui si basa la persuasione Come aumentare la persuasione Le differenze tra persuasione e manipolazione Come influenzare le decisioni degli altri I sette bias cognitivi utili per influenzare l'interlocutore Gli step per essere persuasivi Come diventare un copywriting persuasivo Le tecniche da seguire per scrivere un testo persuasivo Le regole da seguire per un sito web persuasivo Come scrivere un email persuasiva Call to action Headline E molto di più! Saper comunicare in modo persuasivo è fondamentale per poter entrare in contatto con l'interlocutore e riuscire a portarlo laddove noi vogliamo. Scopri subito come mettere in pratica tutto ciò! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora" oggi!

Un manuale che conduce il lettore attraverso un percorso progressivo dalle basi della scrittura professionale alle tecniche più usate dai copywriter esperti. La prima parte dell'opera è dedicata alla progettazione del testo: pagine importanti per capire come definire il destinatario, quale forma dare al testo, cosa sono lo stile e il tono, e come

scegliere il messaggio da comunicare. Dopo una seconda parte sulla scrittura e sulla revisione dei testi, il volume entra nel dettaglio su come scrivere titoli che funzionano, annunci pubblicitari su web, post per i principali social network, testi SEO, pagine di siti web e schede prodotte per e-commerce. Ma non c'è solo il digitale: l'autore dedica il giusto spazio anche a testi per brochure, presentazioni aziendali e comunicati stampa. Ricco di consigli teorici, esempi e tecniche sperimentate, questo manuale è la risposta ai dubbi di chi scrive per lavoro e ha bisogno di un riferimento pratico da consultare ogni volta che serve.

Dal fondatore de "Il Bloggatore", uno dei più importanti portali di informatica in Italia dal 2008 al 2013, la guida di cui hai bisogno per conoscere tutti i segreti di WordPress e creare un blog di successo. Un viaggio emozionante che ti permetterà di scoprire tutto ciò che c'è da sapere su WordPress e sul fantastico mondo dei blog. Ben 15 capitoli (oltre 200 pagine) ricchi di contenuti e informazioni dettagliate per entrare a pieno titolo nel mondo dei blog! Con WordPress dalla "A" alla "W" potrai: - Creare subito il tuo blog, utilizzando un solido CMS come WordPress - Sfruttare i punti di forza di WordPress e configurarlo al meglio per ottenere il tuo blog di successo - Acquisire l'apprezzamento degli utenti e migliorare la tua presenza on-line - Guadagnare con il tuo blog. Scritta in modo chiaro e organizzato, senza fronzoli, da un webmaster di grande esperienza nel settore del blogging, questa edizione è realizzata per soddisfare le esigenze di tutti, dal blogger alle prime armi al webmaster più esperto! Maggiori info sul sito dell'autore: <http://www.travagliante.com>

Scopri le tecniche segrete per scrivere testi persuasivi e diventa un Copywriter di successo! Vorresti migliorare le tue abilità di scrittura? Ti piacerebbe imparare a scrivere testi persuasivi ed influenzare così le decisioni di chi acquista? Quali sono i segreti da tener presente per scrivere un testo di successo? Saper scrivere un buon testo è fondamentale per catturare l'attenzione del cliente e per persuaderlo nella vendita. Esistono infatti tecniche e regole molto precise da mettere in pratica. Grazie a questo libro potrai imparare a scrivere testi persuasivi, influenzare le decisioni di chi acquista e diventare così un Copywriter di successo! Un percorso formativo che parte dalle basi per insegnare al lettore a scrivere e strutturare un testo, sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura e comprendere nel dettaglio i gusti e i bisogni del cliente. Successivamente vengono trattati temi più complessi come: i passaggi da mettere in atto per influenzare chi acquista e i metodi per scrivere un testo persuasivo. Tanti metodi, tecniche e strategie da mettere in atto per aumentare i tassi di conversione, attirare l'attenzione del lettore e fargli comprare il nostro bene e o servizio! Ecco che cosa otterrai da questo libro: - Chi è e cosa fa un Copywriter - Gli step per sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura - Come strutturare un testo - Il metodo per comprendere i gusti e i bisogni del cliente - Tecniche di persuasione - Gli 8 segreti per scrivere un testo di successo - I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto - Trucchi e strategie per aumentare i tassi di conversione - Il metodo AIDA: per passare dalla teoria alla pratica - E molto di più! Il Copywriting è il mestiere del futuro. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il proprio prodotto è infatti fondamentale imparare a scrivere testi. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!

[Copyright: 962653a039352b02dd9d75abd3d0a07a](#)