

Scrivere Bene

For decades, research on children's literacy has been dominated by questions of how children learn to read. Especially among Anglophone scholars, cognitive and psycholinguistic research on reading has been the only approach to studying written language education. Echoing this, debates on methods of teaching children to read have long dominated the educational scene. This book presents an alternative view. In recent years, writing has emerged as a central aspect of becoming literate. Research in cognitive psychology has shown that writing is a highly complex activity involving a degree of planning unknown in everyday conversational uses of language. At the same time, developmental studies have revealed that when young children are asked to "write," they show a surprisingly sophisticated understanding of the representational constraints of alphabetic writing systems. They show this understanding long before they can read conventional writing on their own. The rich structure of meanings involved in the word text provided the glue that brought together a group of scholars from several disciplines in an international workshop held in Rome. Reflecting the state of the field at the time, the majority of the workshop participants were scholars working in languages other than English, especially the romance languages. Their work mirrors a linguistic and psychological research tradition that Anglophone scholars knew little of until recently. This volume provides English-language readers with updated versions of the papers presented at the meeting. The topics discussed at the workshop are represented in the chapters as follows: * the relationship between acquisition of language and familiarity with written texts; * the reciprocal "permeability" between spoken and written language; * the initial phases of text construction by children; and * the educational conditions that facilitate written language acquisition and writing practice. Practical, entertaining guide to good spoken and written contemporary Italian.

OGGI IN ITALIA is an introductory Italian program featuring a balanced four-skills approach to language learning. OGGI includes various perspectives of Italian culture, ranging from its rich, historical legacy to current changes affecting the country and culture. This allows students to practice the basics of the language and develop oral communication skills in a variety of contexts, while learning about contemporary Italian life and culture. OGGI IN ITALIA also offers the material in a 3-Volume Split format that allows maximum choice and value to the student buyer and to provide the most flexibility for either the 1,2, or 3-semester course sequence. All 3-Volume Splits include the complete front and back matter. In Volume 3, Textbook Modules 13-18 are featured. Volume 2 features Textbook Modules 7-12, and Volume 1 features Textbook Modules P-6. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Alessandro Scuratti (con Alessandro Cuomo) Scrivere per il web 2.0. Come fare content marketing che funziona NUOVA EDIZIONE 2015 Così come esistono delle regole per la scrittura tradizionale su carta, ne esistono anche per il web writing, cioè per la scrittura sul web. In effetti, ogni volta che scriviamo online, stiamo comunicando su un mezzo che ha caratteristiche particolari, differenti da quelle di tutti gli altri media. Lo si capisce già dal fatto che i testi per Internet si chiamano "contenuti", e che non siano semplicemente composti da parole, ma anche da link, da immagini e da video. La scrittura per il web è in sostanza un mondo a sé rispetto alla scrittura tradizionale. Questo ebook fa luce su quelle che sono le norme per scrivere online in maniera efficace. Dedicato idealmente a tutti gli studenti universitari che desiderino avvicinarsi alle professioni legate alla comunicazione sul web, il presente lavoro è in realtà utile anche ai marketer che vogliono comprendere come sfruttare più efficacemente la presenza online delle loro aziende, migliorando il modo in cui comunicano attraverso il sito e il blog aziendali. Scritto in modo diretto e con uno stile pragmatico, l'ebook mira a trasferire ai lettori tutte le norme che regolano il web writing, con l'intento di renderle da subito riutilizzabili. Nonostante il campo di applicazione del web writing sia pressoché sterminato, il testo si è posto l'obiettivo di analizzarlo ampiamente. Il risultato di questo sforzo è che gli autori trattano vari tipi di scrittura per il web, da quella per i social network a quella dei siti di e-commerce, da quella per i blog a quella per le campagne di e-mail marketing. Un capitolo dell'ebook è inoltre dedicato alla SEO, cioè alla Search Engine Optimization e alle influenze che tale disciplina esercita sulla creazione di contenuti online. La progettazione dei cosiddetti "contenuti di qualità" non può infatti prescindere dalla conoscenza di alcuni dettagli squisitamente tecnici, che vengono qui presentati in modo semplice e chiaro.

Un innovativo e pratico testo per l'insegnamento e l'apprendimento dei processi di scrittura. Gli strumenti e le attività proposte nel volume, operative e flessibili, modulabili secondo un curriculum verticale, sono pensati per accompagnare insegnanti e allievi di scuola primaria e secondaria di I grado nell'insegnamento e nell'apprendimento di strategie per l'autoregolazione dei processi di scrittura. I laboratori. Facendo riferimento agli studi di matrice cognitivista, socio-costruttivista e sulla motivazione allo scrivere, gli autori forniscono indicazioni metodologiche e materiali per allestire contesti laboratoriali centrati sulle diverse tipologie di testo: narrativo, espositivo, argomentativo. Le guide. Una serie di Guide procedurali, metacognitive e per l'autoregolazione con schede, questionari e percorsi di automonitoraggio promuovono l'autonomia degli alunni nell'impiego di strategie funzionali ai processi di produzione del testo scritto. La scrittura come apprendimento. Il laboratorio di scrittura è un contesto fisico, ma anche psicologico, in cui gli allievi possono «imparare a scrivere», ossia capire come si costruiscono i testi e altre forme di scrittura. L'accento è posto sul come si fa. Ciò significa che l'allievo deve avere la percezione che può fare esperienza di scrittura, senza l'ansia di dover redigere, in breve tempo, un testo ben confezionato e rifinito. L'insegnante, pertanto, distinguerà la fase della scrittura come apprendimento, da svolgersi in laboratorio, e la fase della scrittura come prestazione, in cui, sulla base dei prodotti scritti, si valutano le competenze acquisite dagli alunni con un determinato percorso di apprendimento.

Dovete realizzare un intero sito web? Pubblicare la pagina Facebook della vostra azienda? Scrivere un annuncio pubblicitario per Google AdWords? Sapete che è importante. Ne va della vostra immagine. Magari ci sono in gioco anche un bel po' di soldi. Ma non siete dei copywriter professionisti. Da dove iniziare? Proprio da qui. Michael Miller, autore di numerosi bestseller, vi guiderà nell'impresa, anche se non vi ci siete mai cimentati prima. Dimenticate i tempi della scuola: anche se pensate di non saper scrivere, in questo libro troverete tutti i trucchi e i suggerimenti professionali sul web copywriting. Scrivere per il Web vi aiuterà a identificare il tono giusto, a organizzare il messaggio, a usare link, ad apparire tra i primi risultati di ricerca e tanto altro. Ma soprattutto imparerete a conquistare i lettori in pochi secondi, perché è questo il tempo che avete a disposizione! Una guida dettagliata e professionale per scrivere: pagine web,

articoli online, post di blog, aggiornamenti su social media, annunci pubblicitari, newsletter ed email promozionali, comunicati stampa online, contenuti compatibili con smartphone e tablet, interfacce web.

Vorresti imparare a descrivere paesaggi meravigliosi o far vivere gli oggetti, inventare animali fantastici, creare personaggi più veri del vero, spaventare i tuoi amici con una storia horror o affascinarli con un racconto di fantascienza? Allora entra nel mondo di Scriptoria! Ma attenzione: uscirne può essere molto complicato...

Il più completo ed esaustivo manuale che svela agli aspiranti scrittori tutte le regole per dare vita all'opera narrativa perfetta.

Tecniche di scrittura, consigli e risoluzione ai problemi che si possono incontrare durante la stesura spiegati dettagliatamente per realizzare il sogno di ogni aspirante scrittore che si rispetti.

Scrivere bene è un gioco da ragazziUn corso di scrittura avventuroso come un romanzoFeltrinelli Editore

Una lettura preziosa per ogni scrivente, una guida indispensabile per gli insegnanti di italiano. Quando un linguista di autorevolezza massima si prende la briga di dirci – anzi di illustrarci con esempi, commenti e veri e propri esercizi – quale sia lo standard di scrittura più adeguato, conviene starlo a sentire. Stefano Bartezzaghi, "la Repubblica" Il tema dei nuovi linguaggi e delle nuove tecnologie in rapporto all'insegnamento è un tema cruciale. Il libro di Luca Serianni, un manuale antologico che propone esercizi per allenare la capacità di argomentare per iscritto nell'epoca della non-argomentazione da twitter, è uno dei libri più utili sull'argomento. Paolo Di Stefano, "Corriere della Sera" C'è una categoria di libri che a me piace definire 'salva vita'. Nel senso che senza di essi miriadi di ragazzi intelligenti non sarebbero riusciti a trovare un orientamento, sedotti dalle sirene di false profondità letterarie o filosofiche. Luca Serianni è una guida sicura per evitare la dispersione e per capire l'importanza, prima di ogni possibile approccio creativo, di padroneggiare l'aspetto funzionale della scrittura. Un libro preziosissimo. Armando Massarenti, "Il Sole 24 Ore"

[Copyright: 56ae1fd63f27bdf65731d4820b528864](https://www.feltrinelli.it/scrivere-bene)