

## Principles Of Marketing Isbn13 9780133084047 Isbn10

????????????,??.

Principles of Marketing Prentice Hall

??

Libri trajton bazat e marketingut nga aspekti shkencor-Islam. Gjithashtu, trajton dhe definon të gjitha elementet bazë të marketingut në mënyrë shkencore. Thellimi, në trajtimin e elementeve, bëhet vetëm në identifikimin e tyre duke mos u zhytur në trajtimin në aspektin strategjikë-vendimmarrës. Përkrah trajtimit dhe definimit shkencor të elementeve bëhet edhe analiza e tyre dhe kthjellimi i tyre përmes argumenteve islame duke vënë në dritë ligjësimin Islam mbi to. Për më tepër, në këtë pikë thesari Islam jo vetëm që posedon fuqinë e vlerësimit të zhvillimeve shkencore, por edhe nxitë në zhvillime të mëtejme, të cilat gjithashtu sipas kapaciteti tonë studimorë, merren parasysh dhe trajtohen. Libri përqendrohet në trajtimin e tematikës në thellësinë e caktuar, ku merret parasysh korniza e bazave të marketingut, ashtu që të mund të kuptohet dhe aplikohet edhe nga lexuesit të cilët nuk kanë njohuri të shumta në sferën e marketingut.

Readers interested in an overview of marketing strategies and techniques. Learn how to create value and gain loyal customers. Principles of Marketing helps current and aspiring marketers master today's key marketing challenge: to create vibrant, interactive communities of consumers who make products and brands a part of their daily lives. Presenting fundamental marketing information within an innovative customer-value framework, the book helps readers understand how to create value and gain loyal customers. The fifteenth edition has been thoroughly revised to reflect the major trends and forces impacting marketing in this era of customer value and high-tech customer relationships. Emphasizing the great role that technology plays in contemporary marketing, it's packed with new stories and examples illustrating how companies employ technology to gain competitive advantage--from traditional marketing all-stars such as P&G and McDonald's to new-age digital competitors such as Apple and Google.

?????:??

????????????????,????????,????????????????????,??????????,????:??:??????????,???????????:?????????,??????,?????????????????,?????????????????.

[Copyright: 6cd9b641ec1319e5d3b81a1413813150](https://www.pdfdrive.com/principles-of-marketing-p133084047.html)