

Negocios Internacionales Charles Hill 10 Edicion

????

Esta obra tiene como punto de entrada la Globalización; ese es el contexto que permite analizar, desde el punto de vista disciplinar, aspectos como el comercio internacional, la integración económica, las finanzas y la inversión extranjera directa. Los capítulos relacionados con la competitividad, el marketing y la logística se ajustan al cambiante mundo, para suministrar a los lectores bases sólidas que faciliten la comprensión de las estrategias en los negocios internacionales. Con base en su experiencia en investigación y docencia, los autores presentan en cada capítulo marcos teóricos adaptados a las realidades actuales, así como ejemplos, resúmenes y evaluaciones. En esta segunda edición se incluye un nuevo capítulo de casos y lecturas que, sin lugar a dudas, permiten una visión crítica de los relacionamientos entre las empresas y estimulan el debate alrededor de los fundamentos y estrategias de los negocios internacionales en el entorno actual.

????????????????????,??

Negocios internacionalescómo competir en el mercado globalNegocios internacionales. Estrategias globalesUniversidad Santo TomasInternational Business: Competing in the Global MarketplaceMcGraw-Hill Education

Internet es una red abierta, no sometida al gobierno de ninguna autoridad central, a diferencia de lo que sucede en las redes de acceso restringido. Por ello, resulta de toda obviedad la necesidad de normas y medidas que brinden certeza y seguridad jurídicas a los contratantes virtuales. El gran desafío es adaptar las leyes nacionales y las normas convencionales a este fenómeno que presenta notas de extrema transnacionalidad, de profunda extraterritorialidad, así como alcanzar un nivel adecuado de armonización de las legislaciones en la materia. La intención de este libro es la de realizar un aporte que enriquezca a la comunidad académica, así como brindar algunas bases para una regulación, desde la perspectiva del Derecho Internacional Privado, de una de las cuestiones que surgen de la relación entre Derecho e Internet, y de uno de los aspectos centrales del comercio electrónico: los contratos internacionales celebrados a través de medios electrónicos.

????????????????,????????,????????????????????,??

?????:????

????????,35????????(??1-12?)????????????????,????????(??13-28?)????????,????(??29-31?)????????????????,????(??32-34?)??????

????????,????(??35?)????????

?????. ??????????; ??????????

????????????????????????,????????????????????????????????????,??

CONTENIDO: Fundamentos de negocios internacionales - Ambientes culturales que enfrentan las empresas - Los ambientes políticos y legales que enfrentan los negocios - El contexto económico - Teoría del comercio internacional - Influencia gubernamental en el comercio - Integración económica regional y acuerdos de cooperación - Movilidad de los recursos e investigación extranjera directa - El mercado de divisas - La determinación de los tipos de cambio - Actitudes gubernamentales hacia la inversión extranjera directa - Negociaciones diplomacia en los negocios internacionales - Evaluación de selección de países - Estrategias de colaboración - Estrategias de control - Marketing - Estrategias de importación y exportación - Manufactura global y gestión de la cadena de abasto - Funciones contables y fiscales multinacionales - La función financiera multinacional - Gerencia de recursos humanos.

?: Peter M. Senge

??

????????????????

1??S. Asch????????????????

??

??

??

??

??

??

??

??

??

??

??

??

??

?????:????????????????,????????????????:?????????????????????????:????????????

????????????????????????????????,????????????????,?????????????????,????????????????????????

Esta obra tiene como punto de entrada la globalización; ese es el contexto que permite analizar, desde el punto de vista disciplinar, aspectos como el comercio internacional, la integración económica, las finanzas y la inversión extranjera directa. Los capítulos relacionados con la competitividad, el marketing y la logística se ajustan al cambiante mundo, para suministrar a los lectores bases sólidas que faciliten la comprensión de las estrategias en los negocios internacionales. Con base en su experiencia en investigación y docencia, los autores presentan en cada capítulo marcos teóricos adaptados a las realidades actuales, así como ejemplos, resúmenes y evaluaciones. En esta segunda edición se incluye un nuevo capítulo de casos y lecturas que, sin lugar a dudas, permiten una visión crítica de los relacionamientos entre las empresas y estimulan el debate alrededor de los fundamentos y estrategias de los negocios internacionales en el entorno actual.

????????????????????

??

??19????????????

