

Manual De Comportamento Organizacional E Gest O

Este livro se destina a todos que precisam conhecer ou implantar um Programa de Treinamento e Desenvolvimento em sua organização. Não pretende esgotar o assunto, mas servir como um instrumento de apoio para profissionais da área administrativa. Como profissional de Recursos Humanos em empresas de médio e grande porte por mais de 15 anos e antes de me dedicar a Consultoria e ao Ensino Superior, pude implantar o recursos humanos em diversas organizações que necessitavam se adequar as normas ISO. O desafio foi transformar o departamento pessoal em RH. Existem hoje no Brasil várias obras versando sobre os recursos humanos das organizações; eles se dividem em manuais, coletâneas dentre outros. Este manual tem, porém, um diferencial ele traz termos e exemplos simples e de fácil entendimento. Aproveitando as experiências que tive e os conhecimentos do Prof. Dr. Ademir dos Santos que é doutorado em psicologia organizacional decidimos escrever este livro para auxiliar os profissionais de gestão de pessoas a implantar o programa de treinamento e desenvolvimento. Talvez este livro não seja a “solução dos problemas” e nem pretendemos ser os “papas” em recursos humanos. Mas esperamos que os conteúdos abordados contribuam para o conhecimento do assunto, podendo ser usado também como livro-texto nas disciplinas técnicas e universitárias voltadas a formação do profissional em gestão de pessoas. Além de conhecimentos teóricos, o livro traz estudos de caso, dinâmicas e formulários que servem de auxílio para implantação de programas de treinamento organizacional.

This book focuses on knowledge management and learning organizations, showing how they realise entrepreneurship and innovation. Understanding knowledge management as the process of creating, sharing and managing an organization's information and knowledge, and focusing learning organizations in their collaborations to promote continuous learning are two issues that are critical to the organizational success. As such, this book offers insights into the topic and the appropriate use of the tools and strategies that drive competitive organizations operating on an international or transnational scale.

Continuous improvements in business environments and available resources have allowed more opportunities for people to pursue new ventures. This not only leads to higher success in new businesses, but it enhances the overall state of the global market. Entrepreneurship: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications provides a comprehensive examination on the latest innovations and techniques to becoming a successful and sustainable entrepreneur. Including research-based studies on knowledge production, social entrepreneurship, and distribution, this multi-volume publication is an ideal source for practitioners, academicians, researchers and upper-level students interested in learning about entrepreneurship and seeking emerging perspectives on optimizing and enhancing entrepreneurial pursuits.

This book provides a selection of the best papers presented at the 18th Conference of the Portuguese Association for Information Systems (CAPSI), which was held in 2018. The focus of the conference and of these proceedings lies on the interplay between information systems and Industry 4.0. All contributions, which include original research, review papers and case studies, were peer-reviewed in a double blind process.

Aprendizagem e suas teorias por Hiriyappa B ; Ph.D. O leitor deste livro será capaz de: compreender o campo da aprendizagem e suas teorias; e discutir o real cenário de aplicações dos princípios de aprendizagem em negócios e gestão de uma organização. Aprendizagem e suas teorias abrange temas como aprendizagem e seus componentes, determinantes de aprendizagem, processos de aprendizagem, princípios de aprendizagem, sistemas de recompensa organizacional e tipos de aprendizagem. O leitor deste livro será capaz de: compreender o campo da aprendizagem e suas teorias; e discutir o real cenário de aplicações dos princípios de aprendizagem em negócios e gestão de uma organização. Este livro é um guia seletivo simples, uma monografia prática, concebido para ajudar acadêmicos e estudantes de psicologia, educação e gestão de negócios. A aprendizagem traz mudanças permanentes em seus processos ao longo de nossas vidas. Gênero: Negócios & Economia/Comportamento organizacional Gênero secundário: Negócios & Economia/Educação Língua: Português Palavras-chave: Investimento em conhecimento, dinheiro, gestão da informação, manual de referência educacional, livro de mão sobre negócios, gestão, desenvolvimento de negócios, aprendizagem de planejamento em negócios, comportamento organizacional, princípios de aprendizagem, teorias de aprendizagem Quantidade de palavras: 5.500 Amostra de texto: Aprendizagem e suas teorias abrange temas como aprendizagem e seus componentes, determinantes de aprendizagem, processos de aprendizagem, princípios de aprendizagem, sistemas de recompensa organizacional e tipos de aprendizagem. O leitor deste livro será capaz de: compreender o campo da aprendizagem e suas teorias; e discutir o real cenário de aplicações dos princípios de aprendizagem em negócios e gest

Countries have been competing against each other in order to attract financial investment and human capital for decades. However, emerging economies have a long way to go before they achieve the same levels of competitiveness as a developed economy. Lack of firm institutions, inadequate infrastructure, and a lack of trust in the legal system are urgent and unavoidable factors that emerging economies must address. The Handbook of Research on Increasing the Competitiveness of SMEs provides innovative insights on integrating, adapting, and building models and strategies compatible with the development of competitiveness in small and medium enterprises in emerging countries. The content within this publication examines quality management, organizational leadership, and digital security. It is designed for policymakers, entrepreneurs, managers, executives, business professionals, academicians, researchers, and students. Numa linguagem corrente, simples e com exemplos também eles simples, procuro neste volume dar a conhecer a base da teoria da Liderança VIP®. No fundo, trata-se de levar até ao leitor algumas reflexões que estiveram na base do desenvolvimento desta teorização. Procuro dar a conhecer as observações feitas, a forma como foi sendo estruturada a ponte entre o que é a liderança que se exige neste século (de enormes desafios, com uma população crescentemente diferente e alguns fenómenos de ruptura com os paradigmas do passado recente) e o pastoreio (algo que parece cada

vez mais pertencer a séculos idos). A Liderança VIP® defende um leque de 11 fundamentos de liderança, independentes de situações, momentos ou estados de desenvolvimento do indivíduo liderado. São fundamentos universais, utilizáveis em qualquer momento e com qualquer tipo de equipas. Se quiserem, e no limite, poderíamos dizer que funcionam com uma equipa desportiva, militar, empresarial, religiosa, ou mesmo criminosa.

In organizations today, knowledge on how to manage in a green environment is of a particular emphasis and is an important discussion topic amongst academics, researchers, and managers. Undertakings such as sustainability, not only in an environmental perspective but also in an organizational perspective; recycling; re-use; low costs; waste reduction; and high productivity are only some, among many others, that require a break in traditional management paradigms. Present organizations need to be managed with different models where innovation and change are key words as they drive the organization to success. At this level, green management appears as a new way to manage and understand organizations, making them more strategic and competitive in the markets where they are and where they will be in the future. Advances in Intelligent, Flexible, and Lean Management and Engineering introduces the newest models, theories, and tools along with the practices, policies, and strategies for management and engineering. This book reflects on the experiences and thoughts about the state-of-the-art research in the green management and engineering fields, as well as the future direction of this scope of research. It covers important topics such as green transformational leadership, artificial intelligence, production models, sustainable factories, and more. This book is an essential resource tool for engineers, executives, managers, economists, practitioners, researchers, academicians, and students looking for information on the advances in management and engineering for businesses.

O objetivo deste livro é apresentar aspectos teóricos e práticos sobre temas essenciais da gestão de pessoas, através de referenciais que podem aguçar um olhar crítico sobre as atuais práticas, auxiliando na identificação do que pode ser melhorado no gerenciamento de pessoas e equipas dentro da organização. A comunicação como insumo fundamental, a motivação para o trabalho, o fenómeno da liderança nas organizações e a forma de elaborar produtos e prestar serviços por meio de grupos e equipas são alguns dos pontos abordados neste livro. fundo-box-conteudo

The ways in which codified and tacit knowledge are sourced, transferred, and combined are critical in furthering open innovation. When used effectively, knowledge sharing and organizational success are significantly increased, improving products and services. The Role of Knowledge Transfer in Open Innovation is a collection of innovative research on a set of analyses, reflections, and recommendations within the framework of knowledge transfer practices in different areas of knowledge and in various industries. While highlighting topics including tacit knowledge, organizational culture, and knowledge representation, this book is ideally designed for professionals, academicians, and researchers seeking current research on the best practices for transfer of knowledge as an intermediate open innovation.

The role of women in the workplace has rapidly advanced and changed within the previous decade, leading to a current position in which women are taking over leadership roles and being offered these positions more than ever before. However, a gap still exists with the representation of women in the workforce especially in power positions and roles of authority in organizations. While the representation of women in leadership roles is impressive and exciting for the future, women still face many challenges when taking over these positions of power and face many issues related to gender inclusivity. There is also still gender bias and discrimination against women who have been given the opportunity to become authority figures. It is essential to acknowledge and discuss these critical issues and challenges that women in leadership roles must handle to better understand the current climate of gender roles across various industries and types of leadership. The Research Anthology on Challenges for Women in Leadership Roles discusses the role of women in positions of authority across diverse industries and businesses. By reviewing the biases, struggles, discrimination, and overall challenges of being a woman in a powerful role, women leaders can be better understood for their role in a male-dominated world. This includes topics of concern such as equal treatment, proper implementation of women's policies, social justice activism, discrimination, and sexual harassment in the workplace, and the importance of diversity and empowerment of women in leadership positions with chapters pertaining specifically to African-American, Hispanic, Asian, and Middle Eastern women. This book is ideal for professionals, researchers, managers, executives, leaders, academicians, sociologists, policymakers, and students in fields that include humanities, social sciences, women's studies, gender studies, business management, management science, health sciences, educational studies, and political sciences.

A Gestão de Recursos Humanos (GRH) tem um papel preponderante nas organizações, tornando-se a sua orientação fundamental para que vençam num contexto ultracompetitivo. Nunca como hoje as pessoas foram tão importantes. Todavia, existem muitas organizações e demasiados gestores que, ainda, não perceberam isso e não percebendo isso, também, não perceberão porque "um dia destes" a sua empresa não terá mais lugar no mercado. É fundamental que os gestores tenham atributos de liderança, que sejam capazes de pensar no longo prazo, que pensem "grande", ainda, que por vezes, tenham de agir "pequeno", que pensem que o principal capital das suas organizações é o conhecimento, que este está nas pessoas talentosas, cuja gestão e desenvolvimento é absolutamente crítica, porque o talento não se dá com mediocridade. As organizações com melhores práticas de RH são as mais bem-sucedidas e é nestas que os talentosos querem estar, se querem desenvolver, se querem envolver e comprometer, querem coojetar e colaborar. Este livro vai ajudar a compreender melhor esta força da natureza que são as pessoas e a melhor lidar com elas em benefício delas mesmas e da organização. "A 4ª revolução industrial é inevitável e apesar de muitos a olharem como uma ameaça, penso que só podemos olhá-la como oportunidade. Oportunidade para capacitar as pessoas a serem cada vez mais felizes, com menos e melhor trabalho. ". O autor Público-alvo: Para um profissional da gestão, para um professor ou para um aluno de um curso da área das Ciências Empresariais este é um livro que, à medida que vai sendo lido, mais interesse e gosto despertará. Contém 35 tabelas, 36 figuras e 5 apêndices Estrutura da obra: Introdução Capítulo 1 – Gestão de Recursos Humanos Capítulo 2 – Gestão Estratégica de Recursos Humanos Capítulo 3 – Gestão Internacional de Recursos Humanos Capítulo 4 – Liderança Capítulo 5 – Caso Prático: Turismo e Unidades Hoteleiras do Norte de Portugal Conclusão Referências Bibliográficas Apêndices : - Apêndice 1-Questionário sobre as práticas organizacionais de Recursos Humanos nas unidades hoteleiras do Norte de Portugal - Apêndice 2-Dados sobre os fatores críticos de sucesso - Apêndice 3-Dados sobre a perspetiva do ambiente de negócios da empresa - Apêndice 4-Dados sobre a satisfação com a empresa - Apêndice 5-Dados sobre a Avaliação Global

"Vivemos, em todos os domínios da esfera sócio-económica, uma época de transição, a qual tem provocado transformações profundas nas formas e nas práticas organizacionais. Atenta a este contexto, a Psicologia do Trabalho e das Organizações tem

procurado compreender e explicar as novas realidades organizacionais, construindo novos modelos conceituais e de intervenção. Uma das iniciativas ilustrativas deste esforço, no nosso país, foi o IV Simpósio sobre Comportamento Organizacional, realizado na Universidade de Coimbra, em 1999. Na origem deste livro está o propósito de contribuir para o desenvolvimento de uma área do conhecimento científico em expansão em Portugal, tanto a nível académico como empresarial. Esta iniciativa visa dar resposta à procura de um público português diferenciado, que em comum tem o interesse pelo conhecimento científico relativo às organizações e à gestão, e onde a literatura produzida em Portugal e por portugueses ainda é escassa. O livro *Organizações em Transição: Contributos da Psicologia do Trabalho e das Organizações* resulta da colaboração de docentes e investigadores de diferentes Universidades do nosso país, bem como de colegas europeus, que se interessam pelo estudo das organizações e se dedicam ao ensino, à investigação e à intervenção neste domínio. Ao concebê-lo, os seus organizadores pretenderam acrescentar uma referência atual nesta área do conhecimento, tornar acessível e divulgar a contribuição de quem, sobretudo em Portugal, tem feito das Organizações um objeto de estudo e de investigação. Tendo em vista o fim enunciado, esta publicação reúne alguns dos trabalhos que têm vindo a ser realizados em Portugal, no domínio da Psicologia do Trabalho e das Organizações. Os tópicos de interesse dos investigadores portugueses, as suas preocupações teóricas e metodológicas, bem como outras questões que suscitam a sua atenção e são objeto da sua reflexão, estão aqui identificados. Que esta obra seja mais um elemento facilitador do dinamismo e crescimento desta área disciplinar. Eis o nosso desiderato." Prefácio de A. Duarte Gomes, José Keating, António Caetano, Miguel Pina e Cunha.

This book covers the issues related to human resource management (HRM) in an international context. It gives perspectives and future direction in International HRM research. The chapters explore the models, tools and processes used by international organizations in order to assist international managers to better face the challenges and changes in HRM. It is suitable to HR managers, engineers, entrepreneurs, practitioners, academics and researchers in the field.

This volume gives theoretical and practical insights in international and comparative research in the field of adult and continuing education. The 16 contributions of this volume give three perspectives on international and comparative adult education. The first perspective focuses on the question how internationalisation and comparative adult and continuing education can be taught. The second perspective gives insights into the results of comparative research that has been conducted throughout a two-week Winter School that took place in February 2019 in Würzburg. The third perspective complements the two perspectives with insights into international projects and practices in adult and continuing education. The authors of this volume are contributing to the transnational Winter School International and comparative studies in adult and continuing education in Würzburg, Germany since 2014.

O tema da sustentabilidade das instituições, nas suas diversas vertentes, é variado e complexo. No entanto, existem pontos comuns, quer nas organizações dos primeiro e segundo setores, quer nas organizações sem fins lucrativos. A sustentabilidade, em sentido lato, pode ser imaginada e simbolizada como uma estrutura formada por diversos elementos interligados como a que se apresenta na capa deste livro. A base é constituída por três pirâmides tetragonais – a primeira representa os bens materiais (ativos, passivos, direitos e obrigações), a segunda o capital humano (todos os intervenientes ativos) e a terceira pirâmide da base representa os valores que a fundamentam (leis, estatutos, normas, regulamentos, códigos deontológicos e éticos). É a partir destas três bases que a organização propriamente dita se constrói, e basta que uma delas colapse para que o todo se desmorone.

Este livro se destina a todos que precisam conhecer ou implantar um Programa de Treinamento e Desenvolvimento dentro de sua organização. Não há aqui a pretensão de se esgotar o assunto, mas sim adotar esta leitura como um instrumento de apoio para profissionais da área administrativa.

With the gradual resumption of economic activity, most businesses are facing a range of challenges associated with implementing measures to protect the health and safety of their employees. Some employers had to put certain business activities on hold and even start new ones in order to keep their organizations operating efficiently. The global COVID-19 pandemic plus digital transformation and the pressure of Industry 4.0 have challenged companies to manage their organizations in newfound ways. In the short term, they are facing enormous changes to their business plans; in the long term, they must adapt and continue to progress on their original goals. *Reviving Businesses With New Organizational Change Management Strategies* is a crucial reference book that analyzes the sensitivity of organizations to change management based on methodologies and tools to control impacts, to understand how employees will be impacted in their environment, and to learn how technology will help both the industry and professionals. This book also explores types of frameworks that are built for communication and business continuity, the importance of collaborative and interactive relationships for change management, and emotional factors and issues for change management. Covering topics including change management models, cybersecurity, Health 4.0, privacy and security, and information systems management, this text is essential for managers, executives, human resources managers, academicians, students, and researchers looking for successful business strategies that are leading to increased efficiency, performance, and growth.

International businesses struggle to be competitive and influential at the global market level. With the new ideas in the management and leadership disciplines, hard skills are losing or are believed to be losing their strategic relevance while soft skills are praised and highly sought after. *The Handbook of Research on International Business and Models for Global Purpose-Driven Companies*, a pivotal reference source, provides vital research on international business management strategies and applications within internal organizations that allow companies to strategically position themselves for increased success in the global economy. While highlighting topics such as organizational culture, internal communication, and generational workforce, this publication explores leadership disciplines as well as the methods of handling multicultural organizations. This book is ideally designed for entrepreneurs, executives, managers, business professionals, human resource officials, researchers, academicians, and students.

Temas como a cultura organizacional, a mudança e as estruturas organizacionais, a liderança e os modelos de gestão são alguns dos tópicos em que a conceptualização e a operacionalização devem andar de mãos dadas. Esta obra é uma construção inteligente, útil e oportuna, cuja leitura abarca uma proposta de valor para os profissionais de saúde, consubstanciada na riqueza das abordagens, na proposta de modelo de gestão apresentada e na qualidade do seu autor. Com Prefácio de Alexandre Lourenço, presidente da Associação Portuguesa de Administração Hospitalar.

Una serie de investigadores de vanguardia de varias universidades mundiales han recibido el encargo de analizar el EEES. Así,

se han recopilado sus investigaciones y reflexiones en torno a los nuevos contenidos en el área de comunicación a partir de las reformas que ha supuesto el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES o Plan Bolonia) como reto innovador en las aulas en tanto en cuanto contenidos y fórmulas. Esta aportación intelectual a las nuevas corrientes docentes se ha plasmado en un trabajo, multidisciplinar y variado, que se presenta en formato de libro, patrocinado por el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana (SEECI) y el Grupo de Investigación Validado Complutense Concilium. En estas páginas el lector podrá hallar un selecto grupo de trabajos encargados a unos autores comprometidos con las reformas educativas, quienes conforman la vanguardia actual en el campo de la Comunicación, para la confección de un estudio prospectivístico sobre las directrices por las que se encaminan los referentes en la nueva Universidad derivada del EEES. A través de los títulos recogidos en la colección Nuevo Impulso Educativo se pueden atisbar las líneas que marcarán el futuro de la realidad universitaria en los campos docentes e investigadores sobre contenidos y formas durante el próximo lustro.

Information is considered both an essential element of organizational design and an asset to be processed and managed. Further research on and application of topics relating to the architecture, management, and use of information is imperative to organizational success. The Handbook of Research on Information Architecture and Management in Modern Organizations focuses on information as an essential element of organizational design and emphasizes the strategic role of knowledge transfer and management in organizations across industries. Taking a cross-disciplinary approach to information architecture and management, this publication draws on research essential to diverse organizations and is designed for use by business professionals, researchers, academicians, and upper-level students. This comprehensive reference work features key research and concepts on topics related to information functionality, information modeling, information overload, information retrieval, innovation management, organizational architecture, informed governance, and relevant applications across industries. This book examines the ways in which quality management methods, tools, and practices help improve an organization's performance and achieve sustainable competitive advantages. This volume includes quality techniques and tools such as the EFQM Model, SERVPERF model, E-S-Qual scale and the ISO 9001 certification and provide a wide variety of empirical studies in different economic sectors. In the current economic environment, characterized by economic turmoil and fierce competition, quality management has become a key strategy for organizations to overcome today's challenges. Organizations benefits from implementing quality management systems by following two approaches. First, they implement quality practices aimed at ensuring customer satisfaction by considering consumer expectations and establishing strategies accordingly. Second, organizations improve processes by establishing efficient and effective process management systems that improve productivity, lower costs, reduce unnecessary expenses, eliminate all non-value added activities, and ultimately maximize excellence and customer satisfaction. Quality management thereby provides tools, techniques, and methods for continuous process improvement in both the professional and academic worlds, which, when implemented by organizations in times of crisis, enable more effective administration of activities undertaken by managers. Containing contributions from various academics and scholars, this new book provides cutting edge research, methods and techniques providing a reference manual for academics, scholars, practitioners and policy-makers.

This book deals with methodological issues in the field of management and industrial engineering. It aims to answer the following questions that researchers face every time they look to develop their research: How can we design a research project? What kind of paradigm should we follow? Should we develop a qualitative / phenomenological research or a quantitative / positivistic one? What technics for data collections can we use? Should we use the entire population or a sample? What kind of sampling techniques can we have? This book provides discussion and the exchange of information on principles, strategies, models, techniques, applications and methodological options possible to develop in research in management and industrial engineering. It communicates the latest developments and thinking on the research methodologies subject in the different areas, worldwide. It seeks cultural and geographic diversity in studies highlighting research methodologies that can be used in these different study areas. This book has a special interest in research on important issues that transcend the boundaries of single academic subjects. It presents contributions that challenge the paradigms and assumptions of individual disciplines or functions, with chapters grounded in conceptual and / or empirical literature. The main aim of this book is to provide a channel of communication to disseminate knowledge between academics and researchers, with a special focus on the management and industrial engineering fields. This book can serve as a useful reference for academics, researchers, managers, engineers, and other professionals in related matters with research methodologies. Contributors have identified the theoretical and practical implications of their methodological options to the development and improvement of their different study and research areas.

This book presents a selection of papers from the 2017 World Conference on Information Systems and Technologies (WorldCIST'17), held between the 11st and 13th of April 2017 at Porto Santo Island, Madeira, Portugal. WorldCIST is a global forum for researchers and practitioners to present and discuss recent results and innovations, current trends, professional experiences and challenges involved in modern Information Systems and Technologies research, together with technological developments and applications. The main topics covered are: Information and Knowledge Management; Organizational Models and Information Systems; Software and Systems Modeling; Software Systems, Architectures, Applications and Tools; Multimedia Systems and Applications; Computer Networks, Mobility and Pervasive Systems; Intelligent and Decision Support Systems; Big Data Analytics and Applications; Human-Computer Interaction; Ethics, Computers & Security; Health Informatics; Information Technologies in Education; and Information Technologies in Radiocommunications.

#####

Manual de comportamento organizacional e gestãoManual Prático De Treinamento E Aprendizagem OrganizacionalClube de Autores

In order to increase the economic opportunities available, enterprise development plays a crucial role in the progression of socio-economic development for small and medium enterprises. Enterprise Development in SMEs and Entrepreneurial Firms: Dynamic Processes explores the process of enterprise development and its reconstruction of entrepreneurial identities, critical competencies as well as market turnaround for SMEs. This book aims to be a critical resource in the understanding of enterprise strategies adopted and lessons learned for management development. It is a successful resource for students, researchers and

professionals interested in the growth SMEs.

Evaluating the role of logistics and supply chain management skills or applications is necessary for the success of any organization or business. As market competition becomes more aggressive, it is crucial to evaluate ways in which a business can maintain a strategic edge over competitors. The Handbook of Research on Information Management for Effective Logistics and Supply Chains highlights strategies, tools, and skills necessary for supply management within organizations and companies. Featuring best practices and empirical research within the field, this handbook is a critical reference source for scholars, practitioners, researchers, information systems and telecommunication specialists, and managers.

This series of books collects a diverse array of work that provides the reader with theoretical and applied information on data analysis methods, models and techniques, along with appropriate applications. Volume 2 begins with an introductory chapter by Gilbert Saporta, a leading expert in the field, who summarizes the developments in data analysis over the last 50 years. The book is then divided into four parts: Part 1 examines (in)dependence relationships, innovation in the Nordic countries, dentistry journals, dependence among growth rates of GDP of V4 countries, emissions mitigation, and five-star ratings; Part 2 investigates access to credit for SMEs, gender-based impacts given Southern Europe's economic crisis, and labor market transition probabilities; Part 3 looks at recruitment at university job-placement offices and the Program for International Student Assessment; and Part 4 examines discriminants, PageRank, and the political spectrum of Germany.

Há certamente muito para estudar relativamente às práticas, problemas e desafios do empresariado africano no contexto do desenvolvimento social e económico dos países em que se inserem as suas actividades. Esta colectânea de estudos, elaborados por uma equipa de investigadores do Centro e Estudos Africanos do I.S.C.T.E., e que ao longo de um período de sensivelmente dois anos (entre 2004 e 2005) investigou diversas facetas do mundo empresarial em Angola e Moçambique, é apenas mais um pequeno contributo para um melhor conhecimento sobre uma realidade complexa na permanente mutação.

This book focuses on the challenges and changes that new technologies bring to human resources (HR) of modern organizations. It examines the technological implications of the last changes taking place and how they affect the management and motivation of human resources belonging to these organizations. It looks for ways to understand and perceive how organizational HR, individually and as a team, conceptualize, invent, adapt, define and use organizational technology, as well as how they are constrained by features of it. The book provides discussion and the exchange of information on principles, strategies, models, techniques, methodologies and applications of human resources management and technological challenges and changes in the field of industry, commerce and services.

No ambiente empresarial de hoje, surge competição quando outras organizações tentam fazer o que a sua empresa faz, só que melhor. Você cria vantagem quando pode fazer algo que seus competidores acham difícil de copiar. A vantagem competitiva é ainda mais garantida quando os concorrentes não conseguem copiar absolutamente nada da especialidade de sua empresa. Uma das maneiras mais eficazes de garantir a vantagem competitiva é aproveitar ao máximo os conhecimentos, as habilidades, e as outras qualidades humanas dos colaboradores da sua empresa. Nenhuma outra tem o mesmo pessoal que ela. Por isso, nenhuma outra pode copiar a gama de produtos e serviços feitos pelas capacidades específicas dos membros de sua empresa. Administrar o comportamento organizacional, portanto, é essencial ao processo de garantir e sustentar a vantagem competitiva. Essa afirmação é o tema central desta obra. Os capítulos do livro cobrem os principais tópicos que constituem a área do comportamento organizacional, e fazem isso com especial ênfase para as descobertas da pesquisa organizacional rigorosa. Os modelos e os conceitos apresentados são baseados literalmente em milhares de estudos de comportamentos nas organizações. Mais do que seguir tendências passageiras ou modas atuais, o foco dos autores é para a pesquisa e a explicação de práticas que comprovadamente funcionam em longo prazo. Os capítulos enfocam as principais variáveis que os gestores podem modificar para administrar o comportamento organizacional, e as relações entre essas variáveis que podem ajudar os gestores a determinar as prováveis consequências da ação gerencial. As ferramentas administrativas derivadas da pesquisa rigorosa são os meios pelos quais os gestores podem garantir a vantagem competitiva da maneira mais eficaz. Compreendê-las e ser capaz de colocá-las em uso é crucial para a eficácia administrativa e para o sucesso organizacional.

A convergente dinâmica geoeconômica, identificada como globalização, trata-se de um fenômeno integrativo da economia no espaço, construído por meio de distintas ondas cíclicas de acumulação de longa duração no sistema capitalista desde o século XV, a despeito de divergentes vetores geopolíticos e geoculturais no sistema internacional. Como fenômeno de curta duração, a globalização caracteriza-se nas últimas cinco décadas pelo aumento da interdependência econômica no mundo por meio da ampliação do sistema capitalista no globo por meio do retorno a uma agenda com predominância tecno-financeira de acumulação em detrimento das tradicionais agendas de acumulação produtiva. Tomando como referência estas discussões, "Economia: Globalização e desenvolvimento?", trata-se de um livro cujo instigante título tem como objetivo despertar questionamentos e uma ampla reflexão econômica para se delinear possíveis explicações sobre temáticas correntes de crescimento, desenvolvimento e crise no sistema de acumulação capitalista à luz das sincrônicas transformações em curso no mundo. Escrito de modo colaborativo por um conjunto de pesquisadoras e pesquisadores brasileiros, mexicanos e portugueses, o presente livro reflete o sentido desenvolvimentista da globalização como fenômeno de ampliação das interações humanas, qualificando-se assim como uma obra que reflete e é reflexo do seu próprio tempo. A estruturação desta obra é composta por 21 capítulos que abordam diferentes temáticas econômicas a partir de uma elástica espacialização que vai do local ao global, na periodização da conjuntura contemporânea, por meio de um plural recorte teórico-metodológico de profissionais com distintas expertises e formações acadêmico-profissionais prévias. Caracterizado por uma abordagem exploratória, descritiva e explicativa quanto aos fins e qualitativa quanto aos meios, este livro foca diferentes fenômenos econômicos e estudos de caso por meio de uma rica triangulação teórico-metodológica com base no levantamento e análise de dados primários e secundários e em diferentes paradigmas científicos. Construído para estimular o espírito de reflexão e criticidade sobre a realidade econômica em um contexto de globalização, o presente livro de coletânea é indicado para um extenso número de leitores, justamente por apresentar uma didática leitura empírica que despertará o interesse, tanto, de um público leigo afeito a novos conhecimentos, quanto, de um público especializado de acadêmicos que busca dialogar com base em tradicionais e novas abordagens científicas.

[Copyright: 99ef9902cd7f48919a6d3a2c8acdaf40](https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/99ef9902cd7f48919a6d3a2c8acdaf40)