

Logiche E Metodologie Di Valutazione Dazienda Valutazioni Stand Alone

Il primo volume della collana - dedicato all'analisi delle procedure di valutazione d'azienda ispirate all'approccio patrimoniale, che esprimono il valore in funzione del patrimonio della realtà oggetto di valutazione - è una guida pratica per valutare le componenti del patrimonio tangibile aziendale (sia attive che passive). Il volume analizza altresì le rettifiche che il valutatore deve porre in essere rispetto ai criteri contabili di valutazione utilizzati nella predisposizione del bilancio di esercizio, nonché chiarisce le peculiarità e gli specifici criteri di valutazione del patrimonio intangibile dell'azienda, affrontando anche il tema della correlazione fra i beni immateriali e l'avviamento. Nella seconda parte si riportano cinque "casi svolti" di valutazione d'azienda sviluppati secondo la metodologia patrimoniale semplice, che fonda la stima dell'azienda solo sugli elementi patrimoniali risultanti dal bilancio d'esercizio.

Con la crisi dei modelli "classici" di organizzazione, che nel secolo passato hanno plasmato gran parte delle organizzazioni di lavoro, si è progressivamente diffusa la necessità di un rinnovamento degli strumenti di analisi, in vista del superamento dell'antica contrapposizione individuo - organizzazione e dell'affermazione di una visione processuale dell'azione organizzativa ... Il libro ha due obiettivi principali: da un lato, fornire un quadro interpretativo di alcune dei principali problemi organizzativi, attingendo dalla migliore letteratura i concetti e gli schemi più salienti; dall'altro, portare l'attenzione sui problemi tipici di quel complesso di azioni organizzative che quotidianamente si svolgono nei servizi socio-assistenziali del nostro Paese ... Nella prima parte sono presentati alcuni importanti quadri di teoria organizzativa profondamente radicati nel dibattito teorico contemporaneo. Pur riconoscendo le profonde diversità tra gli approcci presentati, il lettore può trovare in una lettura trasversale numerosi punti di contatto: il principale filo conduttore è rappresentato dall'attenzione rivolta al soggetto dell'azione organizzativa, alle sue relazioni con gli altri (siano esse di carattere cooperativo, conflittuale, negoziale ecc.), al senso dell'azione svolta, individualmente e collettivamente. La seconda parte è costituita da riflessioni più direttamente mirate a problemi tipici delle organizzazioni assistenziali. Alcune delle tematiche organizzative più complesse e attuali dei servizi assistenziali sono qui esposte guardando prevalentemente a una letteratura per così dire di settore. Nel complesso il lavoro si presenta perciò come un contributo all'integrazione tra la riflessione generale sull'organizzazione ..., e quella sui problemi specifici di organizzazioni concrete quali sono i servizi sociali, di solito affidate alla disciplina "organizzazione dei servizi sociali (Editore).

Il sesto volume della collana tratta i "criteri relativi" di valutazione d'azienda con particolare attenzione al metodo dei multipli, che fonda la propria essenza sulla diretta osservazione delle valutazioni sintetiche espresse dal mercato attraverso le quotazioni di borsa o attraverso i prezzi "fatti" nelle negoziazioni di quote di controllo e/o di minoranza qualificata del capitale d'impresa. Il testo espone le principali classificazioni dei moltiplicatori di mercato adottati dalla prassi professionale, indicando e commentando articolatamente quelli di più frequente utilizzo, nonché illustrando i due fondamentali approcci della stima del valore dell'azienda attraverso i multipli: l'approccio delle società comparabili e l'approccio delle transazioni comparabili. Il libro presenta, infine, sette casi pratici di valutazione d'azienda sviluppati secondo le metodologie empiriche descritte in narrativa.

365.956

Il quarto volume della collana espone i principali profili teorici ed applicativi delle metodologie di tipo misto, che determinano il valore economico aziendale mediante l'impiego di grandezze di flusso e di stock, valorizzando gli aspetti positivi derivanti sia dalla metodologia reddituale sia da quella patrimoniale e cercando di limitarne i difetti. Il volume tratta delle modalità di selezione dei parametri fondamentali per l'applicazione dei suddetti metodi, in particolare del valore medio, con previsione della capitalizzazione illimitata del sovrareddito, e del metodo Uec con stima autonoma dell'avviamento. Il volume espone, infine, sei casi concreti di valutazione d'azienda sviluppati mediante l'applicazione delle metodologie miste descritte in narrativa.

In un contesto economico tendente alla globalizzazione, la ricerca del vantaggio competitivo fa assegnamento necessariamente sulla leva strategica degli intangibili, nei differenti ambiti che li caratterizzano, segnatamente la creazione-gestione, la misurazione dell'impatto sulla performance aziendale, la valutazione economica e, non ultima, la tutela. Il lavoro si focalizza sugli intangibili di mercato, nelle due manifestazioni hard e soft, inquadrandone i caratteri qualificanti, i criteri di valutazione economica più avanzati (quali le opzioni reali) e le metodologie di stima del danno economico da contraffazione del marchio. Il testo abbina al rigore metodologico il riferimento a talune esemplificazioni e si rivolge a studenti universitari di corsi specialistici delle Facoltà di Economia e di Giurisprudenza, a manager di imprese intangibile-intensive nonché a operatori professionali in campo economico (consulenti aziendali, dottori commercialisti) e in campo giuridico (avvocati, magistrati).

Il quinto volume della collana analizza le peculiarità delle metodologie finanziarie, secondo le quali un'impresa in funzionamento rappresenta un investimento in atto e, di conseguenza, la definizione del valore del complesso aziendale è assimilabile a un caso particolare dell'analisi economica degli investimenti. Il testo espone i profili teorici e applicativi del Dividend Discount Model nonché la trattazione, in parallelo, dei due differenti approcci riconosciuti dalla dottrina economico-aziendale per l'applicazione del Discounted Cash Flows o DCF method, il metodo finanziario più diffuso nella prassi operativa: l'asset side, che privilegia l'osservazione dei flussi monetari prodotti dagli investimenti dell'impresa e l'equity side che, per contro, osserva direttamente i flussi monetari destinati agli investitori nell'impresa a titolo di capitale di pieno rischio. Il volume presenta, infine, sette casi concreti di valutazione d'azienda sviluppati secondo le metodologie finanziarie descritte e analizzate in narrativa.

Mai come nell'ultimo periodo il mercato delle quattro e delle due ruote è stato tanto in fermento da determinare una vera e propria metamorfosi delle reti distributive. Calo vertiginoso della domanda, inasprimento della concorrenza, aumento degli standard quantitativi e qualitativi richiesti dalle Case produttrici, maggiore ricorso a fonti di finanziamento esterne, diminuzione della redditività, sono solo alcuni dei tanti nuovi mostri sperimentati da chi vende e ripara auto e moto. Questa evoluzione rende necessaria la conoscenza di tecniche di gestione tipiche di un settore in cui la passione non può più pilotare il destino delle aziende. Questo primo manuale di Dealership Management italiano, dedicato al settore automotive, spiega a fondo tutti gli aspetti del mercato e dell'organizzazione aziendale. Attraverso esempi concreti e dalla viva voce dei top manager delle più importanti Case italiane di auto e moto, offre importanti soluzioni a molti dei problemi emersi negli ultimi anni e le mosse per anticipare la ripresa. La prefazione del libro è un'intervista a Giuseppe Volpato (professore ordinario di Economia e gestione delle imprese presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, membro dello Steering Committee del Groupe d'Étude et Recherche Permanent dans l'Industrie et les Salariés de l'Automobile di Parigi e Senior Adviser dell'International Car Distribution Programme di Birmingham), che ci aiuta a decifrare con rigore scientifico l'evoluzione in atto nel business model della distribuzione automotive.

365.967

Logiche e metodologie di valutazione d'azienda. Valutazioni stand-alone Analisi e metodologie per la valutazione delle politiche industriali FrancoAngeli

100.782

Obiettivo del volume contribuire alla diffusione del pensiero sistemico (System Thinking) e della metodologia System Dynamics nell'ambito della definizione e valutazione delle politiche pubbliche. Nel corso della trattazione si illustra e dimostra con applicazioni concrete in diversi ambiti (sanità, cultura, finanza) come tali metodologie possano trovare ampio utilizzo nei sistemi di pianificazione strategica di Regioni ed Enti locali, affiancando gli strumenti di management usualmente utilizzati e sopperendo ai loro limiti.

365.692

Il volume affronta il tema della misurazione e valutazione delle performance nelle aziende sanitarie italiane, approfondendo caratteristiche, finalità e potenzialità del Cruscotto Direzionale Multidimensionale (CDM) sviluppato nell'ambito della Academy of Health Care Management and Economics Bocconi – Novartis. Il CDM è stato progettato per l'Alta Direzione delle aziende sanitarie, attorno a tre quadri di indicatori diversi e complementari tra loro: uno per le esigenze di governo e monitoraggio delle dinamiche strategiche e gestionali dell'azienda nel complesso, uno specifico per il governo clinico e uno disegnato per gli scopi della rendicontazione esterna ai principali portatori d'interesse. Il libro ripercorre il percorso di definizione del modello di CDM, la sua implementazione in un panel di aziende ospedaliere e i principali risultati ottenuti; nello specifico: il percorso e i motivi che hanno portato alla definizione del progetto Academy dedicato al performance management delle aziende sanitarie (capitolo 1); la declinazione del Cruscotto Direzionale Multidimensionale, le sue finalità e il potenziale informativo dello strumento (capitolo 2); la definizione di un modello di Cruscotto per il Governo Clinico a presidio delle principali aree di attività sanitarie e di interesse delle Direzioni Sanitarie e Mediche di Presidio (capitolo 3); la formulazione di una proposta di Cruscotto per la Rendicontazione Sociale per i principali stakeholder dell'azienda ospedaliera (capitolo 4); le principali criticità legate all'implementazione di sistemi di misurazione delle performance e i possibili sviluppi futuri del processo di diffusione e implementazione del CDM e più in generale del progetto Academy (capitolo 5). Il libro è il frutto di un percorso durato oltre quattro anni con il coinvolgimento dei professionisti e del top management delle aziende ospedaliere partecipanti al progetto Academy of Health Care Management and Economics di SDA Bocconi, CeRGAS e Novartis Italia. L'Academy of Health Care Management and Economics è una partnership strategica tra SDA Bocconi School of Management, CeRGAS dell'Università Bocconi e Novartis Italia che si propone sul panorama nazionale come laboratorio d'innovazione manageriale per le Aziende Sanitarie Pubbliche. Tra il 2010 e il 2015 un gruppo di Aziende Sanitarie Pubbliche rappresentative del panorama sanitario nazionale sono state coinvolte in attività di ricerca e formazione che hanno permesso al top management, ai professionisti sanitari e amministrativi di confrontarsi sui temi della strategia, del controllo e della valutazione delle performance.

Il terzo volume della collana illustra, preliminarmente, il procedimento di normalizzazione del reddito, momento fondamentale dello sviluppo di molteplici metodologie valutative. La procedura, soprattutto con riferimento alle Pmi, può presentarsi anche molto laboriosa; pertanto, scopo del volume è quello di offrire una vasta casistica delle problematiche riscontrabili nella determinazione di una misura di risultato atteso che sia espressione della stabilizzata attitudine dell'azienda a produrre flussi reddituali. Particolare attenzione viene data all'analisi della metodologia reddituale nelle diverse formulazioni proposte dalla dottrina economico-aziendale: rendita illimitata, rendita limitata ad n anni e reddituale duale o a due fasi. Il volume, infine, espone sette casi pratici di valutazione d'azienda con focus sulla normalizzazione del reddito e sullo sviluppo delle metodologie reddituali.

Analisi delle principali linee di politica industriale in Italia. Politiche di incentivazione generali. Politiche per la creazione delle imprese. Politiche atte a favorire innovazione e ricerca scientifica. Promozione dello sviluppo locale.

Il settimo e ultimo volume della collana presenta alcune osservazioni sulla valutazione della partecipazione rispetto all'azienda, tenuto conto che, limitatamente alla variabile fiscale, la stessa presuppone problematiche ulteriori rispetto alle metodologie di valutazione, in quanto l'approccio valutativo generale non può modificarsi a seconda della forma giuridica con la quale avviene il trasferimento dell'azienda. Il testo affronta altresì il tema delle perdite riportabili fiscalmente e della determinazione dei correlati benefici fiscali. Sono esposti infine sette casi pratici particolari di valutazione d'azienda che non trovano un diretto inquadramento in una singola metodologia valutativa, tra i quali: la valutazione in ipotesi di fusione e la congruità del rapporto di concambio; la valutazione d'azienda nell'ambito di una consulenza tecnica di parte; la determinazione del valore dell'autorizzazione e lo sviluppo del metodo dell'attualizzazione dei risultati differenziali (premium price).

Il presente volume, grazie ad una struttura ad ampio raggio e ad un taglio operativo e didattico al tempo stesso, consente di costruire una panoramica completa ed integrata della gestione finanziaria dell'impresa, attraverso dieci lezioni aventi per oggetto i cardini della finanza aziendale. L'analisi della dinamica finanziaria costituisce il punto di partenza per addentrarsi, poi, nelle decisioni di breve termine, con particolare riferimento alla gestione del capitale circolante e della tesoreria. Vengono approfondite, successivamente, la relazione che intercorre tra rischio e rendimento, due variabili fondamentali in questo campo, per poi affrontare il tema del costo del capitale ed analizzare il concetto di struttura finanziaria, approfondendo utilizzo ed implicazioni della leva finanziaria. Attraverso l'analisi dei criteri di valutazione, si prendono successivamente in esame i processi decisionali di investimento e di finanziamento, nonché gli strumenti per la gestione dell'incertezza, al fine di fornire una guida corretta ed operativa relativa alle decisioni di medio-lungo termine. Il concetto e le metodologie di valutazione d'azienda e le operazioni di finanza straordinaria, in particolare fusione, acquisizione ed interventi di riassetto societario, costituiscono le tematiche fondamentali della parte conclusiva del volume. Il testo risulta essere così un utile strumento per studenti, imprenditori e professionisti interessati a disporre di una guida agile e completa a supporto delle decisioni di finanza ordinaria e straordinaria.

[Copyright: b6849b23bf4419e3c984c0e7f9b28e5a](https://www.fantascienze.com/copyright/b6849b23bf4419e3c984c0e7f9b28e5a)