Libro Execution Premium

Hoy en día parece que las empresas exitosas tienen un sistema para todo. De la adquisición de nuevos clientes a la gestión de la relación con el cliente, de la gestión de calidad a la medición del desempeño, los líderes de la industria han comprendido que instaurar procesos sistemáticos reduce el riesgo, evita la imprevisión y garantiza las mejores posibilidades de obtener buenos resultados. Sin embargo, la mayoría de las empresas aún no ha desarrollado un sistema para gestionar su proceso más importante: cómo desarrollar y ejecutar sus estrategias.En The Execution Premium, Robert Kaplan y David Norton demuestran que las empresas que utilizan un sistema formal de implementación de la estrategia sin duda superan a sus pares. Los autores sostienen que, si bien ya existen muchas de las herramientas necesarias para implementar una estrategia con efectividad, no se ha desarrollado todavía un marco que relacione los diversos elementos inherentes a esa implementación. En esta obra crean un sistema de gestión integral y novedoso que las empresas pueden utilizar para sustentar una ejecución estratégica de vanguardia.
100.802
This important and innovative book examines artists' mobility as a critical aspect of Italian Renaissance art. It is well known that many eminent artists such as Cimabue, Giotto, Donatello, Lotto, Michelangelo, Raphael, and Titian traveled. This book is the first to consider the sixteenth-century literary descriptions of their journeys in relation to the larger Renaissance discourse concerning mobility, geography, the act of creation, and selfhood. David Young Kim carefully explores relevant themes in Giorgio Vasari's monumental Lives of the Artists, in particular how style was understood to register an artist's encounter with place. Through new readings of critical ideas, long-standing regional prejudices, and entire biographies, The Traveling Artist in the Italian Renaissance provides a groundbreaking case for the significance of mobility in the interpretation of art and the wider discipline of art history.
??????:?·???
???
An updated edition of the best-selling reference features a new introduction on how to execute necessary business processes in light of today's challenging economic and financial environment. Cowritten by the author of What the CEO Wants You to Know.
Per formulare una strategia che abbia elevate probabilità di essere di successo è opportuno delineare il contesto (ambiente esterno e concorrenti) nel quale essa si dovrà realizzare e successivamente tratteggiarla nei suoi elementi caratterizzanti attraverso una Carta degli Intenti strategici. L’elaborazione di uno scenario è la premessa per poter attivare delle attività di formulazione della strategia più efficaci. Se si è lavorato per definire un possibile scenario si genera una migliore comprensione del cliente, della sua più probabile evoluzione e del contesto ambientale che lo circonda, con le sue minacce e le sue opportunità. La strategia può poggiare su una precisa visione dell’ambiente prospettico in cui l’impresa si troverà ad operare. E lo scenario può offrire delle viste e delle indicazioni utili a stimolare idee originali nella definizione dell’intera formula imprenditoriale. Si possono individuare segmenti di mercato ai quali non si era pensato, si può pensare a sistemi di prodotto che catturino le soluzioni tecnologiche che si stanno affermando e si possono utilizzare soluzioni strutturali coerenti con le precedenti scelte. E tutto questo, anche nei processi di internazionalizzazione, per i quali ci viene in aiuto l’analisi P.E.S.T.E.L.: utile strumento che consente di raccogliere le informazioni raccolte su un’area geografica potenzialmente interessante, mostrandone l’evoluzione nel tempo. STRUTTURA La via degli scenari: presagio, visione e strategia (Dipak Pant) Scenario planning e strategic planning: le relazioni (Alberto Bubbio) Scenario planning ed elaborazione della Road Map for Strategy (Alberto Bubbio) L’approccio metodologico di John Nasbitt per l’individuazione dei megatrends (Alberto Bubbio) La P.E.S.T.E.L analysis per interrogarsi sul futuro (Luca Agostoni e Dario Gulino) Lo scenario planning nei processi di internazionalizzazione (Andrea Gueli Alletti e Dario Gulino) Bibliografia ragionata e Sitografia su Scenario Planning , Mega-trends e Analisi P.e.s.t.e.l. (Alberto Bubbio e Luca Agostoni)
Almost a hundred years after the death of Stephen F. Austin this first full-length biography was published. And for almost a quarter of a century—dividing his time between editing, teaching, textbook writing, and serving in various academic capacities—Eugene C. Barker pursued the study which resulted in The Life of Stephen F. Austin. His accomplishment has long been regarded as a fine example of biography in Texas literature.
210.8
"En el año 2013 vienen a Colombia una pareja de jóvenes venezolanos, con la idea de montar una sucursal de su restaurante de comida japonesa en Colombia. Y en agosto del 2014 se ve realizado el sueño de abrir las puertas de Tatami Sushi & Wok, todo esto con el fin de preservar su patrimonio. Pero poco a poco y la falta de supervisión de los dueños, empezó a percibir las dificultades económicas del restaurante, a pesar de que Tatami Sushi & Wok en sus inicios mostraba un gran potencial, y eso lo pudimos ver en el primer año de funcionamiento, a pesar de haber empezado labores en agosto reporto ventas de casi $ 80.000.000 millones para ese entonces un buen pronóstico hacia el futuro. Sin embargo, los dueños no han recibido ganancias en estos tres años y medio, de ahí su desinterés por el negocio. Son muchos los factores que han contribuido para que el restaurante no genere ganancias, Su ubicación, la resección económica y la competencia la falta de conocimiento de la legislación colombiana en cuanto a pago de impuestos. Y a todo esto se le suman las malas decisiones y falta de dirección administrativa, donde se evidenciaron: falta de gestión contable, mal manejo operativo, nada de publicidad. Todos estos hechos no permitieron explotar el potencial del restaurante. En este trabajo lo que se realizo fue un análisis financiero, operativo y administrativo del negocio dentro del contexto económico, político, legal y social para Colombia, y así poder observar la situación real del restaurante, y con base a esta investigación crear un plan estratégico e implementarlo, para dicho plan nos apoyamos con la arquitectura de sistema de gestión integral desarrollado por Kaplan y Norton en su libro "The Execution Premium". Y con este ejercicio mejorar el funcionamiento operativo de Tatami Sushi & Wok. Procurando un mejor desarrollo económico y así lograr un punto de equilibrio a mediano y largo plazo."--Introducción.
???PMBOK??(?5?)?????,???PMBOK??(?5?)????,???47??????????????????????????,?????.?????????????,??????,??????,???????.
Desde finales de 2019, el coronavirus ha causado millones de casos y muertes en todo el mundo, está presente en nuestra agenda diaria y afecta la forma en que vivimos. Hasta ahora, está claro que el 80% de los casos y muertes ocurren solo en unos 15 países del mundo. Es decir, 179 países han logrado reducir el impacto del coronavirus con resultados menos dolorosos. Wilfredo Pimentel, a lo largo de los seis capítulos del libro "La respuesta país", ejemplifica los diferentes casos de éxito y fracasos que se han producido en la lucha contra el coronavirus; propone una estrategia abierta para combatirlo.En este contexto, considera que el desempeño de la Organización Mundial de la Salud no ha sido adecuado y no ha proporcionado la visión estratégica de salud que se necesitaba para combatir al coronavirus, y esta institución necesita ser renovada. Para Wilfredo Pimentel, las experiencias de la lucha contra el coronavirus deben servir de base para poder combatir cualquier otra pandemia que estalle en el futuro. No se debe volver a contar desde cero.En Perú y otros países con un alto número de casos y muertes por coronavirus, los impactos más significativos que se han producido han sido causados por errores en las estrategias de los líderes

de las naciones, más que por los efectos propios de la causa viral. No se ha ejercido un liderazgo decisivo para combatir el coronavirus y restaurar la viabilidad del país en corto tiempo, o prevenir segundas olas. Las experiencias de decenas de países que han logrado combatir el coronavirus en menos de 120 días no se han aplicado adecuadamente."La respuesta país a la pandemia", es un ensayo de estrategia abierta. En su construcción se ha identificado las claves estratégicas que pueden ayudar a combatir al coronavirus. Cualquiera que sea el nivel de propagación; el plan debe aplicarse rápidamente en un marco específico apropiado. El desarrollo de la estrategia abierta se basa en los libros The Execution Premium y Platform Revolution. Además de las claves identificadas, considera los conceptos de Equipos de Gestión de Estrategias, Equipo de Gestión de Operaciones, Mapas Estratégicos, Cuadro de Mando Integral, Proceso Clave, Plataforma Tecnológica, etc.Como estrategia abierta, prioriza la participación del individuo, de las dinámicas sociales, del sector privado y del Estado, como principales actores capaces de integrarse para combatir al coronavirus con procedimientos convencionales que han logrado mitigar el impacto de la pandemia. La idea, es crear los espacios necesarios para lograr la cura definitiva sin llegar a una vacuna que modifique la genética humana y cuyos efectos todavía no los conocemos, que se viene promocionando para su masivo uso sin haberse completado la tercera fase de las investigaciones.

?????,???
????????????????????????——??????????????,???????????????,??????????????????????????????????????
??????????????????????????????, ??????????????????????????????????.
?????????????????????????????,?????????,??????????????,?????????,??????????,????????,??????????.

Some vols. include supplemental journals of "such proceedings of the sessions, as, during the time they were depending, were ordered to be kept secret, and respecting which the injunction of secrecy was afterwards taken off by the order of the House."

????????????????????6000???,???2000???????,??????????????,?????????????????????????
??????:??

The Execution premiumintegrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivasThe execution premiumintegrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivasThe execution premiumIntegrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivasGrupo Planeta (GBS)

???19?????????·??
??
??????????, ???????????????, ??????????????????7???????????.
???????????????????,??????????????,????????????,???????????????????????
75??????????——????????
???12?.??????,??????????,?????????,?????????,??????????,?????,??????,IP???.
??,????????????????????????.

Whether investigating a solution to global warming or explaining why the price of oral sex has fallen so drastically, Levitt and Dubner mix smart thinking and great storytelling to show how people respond to incentives.

????

Desde finales de 2019, el coronavirus viene causando millones de casos y muertes alrededordel mundo, está presente en nuestra agenda y afecta nuestra forma de vivir. Hasta ahoraqueda evidenciado que el 80 % de los casos y muertes se están produciendo solo en el 20 % delos países del mundo, es decir, gran parte de los países tienen formas de combatirlo con éxito.En torno a este escenario se construye el libro La respuesta país de Wilfredo Pimentel, unensayo que ejemplifica en sus seis capítulos los diversos casos de éxito y propone unaestrategia abierta para combatir al coronavirus.Para Wilfredo Pimentel; combatir al coronavirus debe tener la potencia necesaria paracontener cualquier otra pandemia por desatarse, no se debe regresar al punto cero. En estecontexto, considera que el desempeño de la Organización Mundial de la Salud no ha sidoeficiente, no ha proporcionado una visión estratégica de salud suficiente sobre la pandemia yesta institución debe renovarse. En el contexto del Perú y otros países que tienen alto númerode casos y muertes, la mayor responsabilidad se debe a estrategias inadecuadas, más que elefecto mortal del coronavirus. Una sociedad tiene que restablecer su viabilidad en menos de120 días y no debe tener segundas olas que no se puedan controlar rápidamente.La respuesta país al ser un modelo de estrategia abierta, su construcción identifica las clavesen la data de coronavirus que se han producido en combatir al coronavirus en diferentespaíses del mundo. Considera que cualquiera sea el nivel de propagación del coronavirus, laestrategia debe ejecutarse con rapidez en el contexto de un marco específico. Además de lasclaves identificadas, su construcción se sostiene en los conceptos desarrollados en los librosThe Execution Premium y Platform Revolution, incide en establecer Equipos de Gestión de laEstrategia, la ayuda de mapas estratégicos y Balanced Scorecard, integrar operaciones eimplementación de plataformas tecnológicas. Como estrategia abierta prioriza la participaciónde la persona, la dinámica social y del Estado, como actores principales capaces de integrarsey combatir al coronavirus con procedimientos convencionales que tienen éxito en el mundo,sin llegar a una vacuna que modifica la genética humana y cuyos efectos aún no conocemos.Wilfredo Elías Pimentel Serrano, consultor en Proyectos de Mejora de Procesos, Estrategia,Gestión de Calidad y Black Belt Certificado en Lean Six Sigma.

Anche il Business Model di un’azienda con il passare del tempo ha bisogno di essere adeguato ai cambiamenti di ambiente esterno e all’evoluzione del Business in cui un’impresa opera. Per molte imprese, oggi, l’ipercompetizione e il nuovo assetto dell’economia globale rendono esiziale intervenire non solo per adeguare, ma tal volta per reinventare il proprio Business Model. La validità del Business Model, che è un problema di coerenza con il segmento di clienti a cui ci si rivolge, influenza le performance prima competitive e poi economico-finanziarie. Certo, nel disegnare un Business Model è importante mettere al centro il cliente. Ma il Business Model non può rimanere lo stesso nel tempo. Cambia l’ambiente esterno, cambiano i clienti, cambiano le tecnologie e soprattutto spesso deve cambiare la strategia. In proposito se è importante ricordare che con un cambio di strategia spesso si accompagna a cambiamenti del Business Model, può anche essere opportuno sottolineare che a parità di strategia ci possa essere comunque la necessità di

rivedere il Business Model. Altre volte il Business Model è non solo da rivedere ma da reinventare quando un'impresa entra in crisi. Quanto più la crisi è marcata e duratura tanto più il Business Model è probabilmente da reinventare. Come si cerca di evidenziare nelle pagine del libro il Business Model è un elemento di riflessione strategica rilevante poiché si colloca nella fase di attuazione della strategia. In questa fase la Balanced Scorecard con la definizione della Mappa Strategica (Strategy Map), può essere utilmente accompagnata o anche al limite sostituita dal Business Model. STRUTTURA Il business model: elemento fondante per dare attuazione alla strategia Business Model e perfomance aziendale Evoluzione del Business Model partendo dai clienti, grazie al marketing strategico Reinventare il Business Model per superare situazioni di crisi aziendale controllo strategico per monitorare la validità nel tempo del Business Model

Copyright: 8d0a6d5eab6a35367e8a84561ce3551d