

Les Tableaux De Bord De La Dsi 2e Eacuted Pilotage Performance Et Benchmarking Du Systegraveme Dinformation Management

Comment définir des objectifs ? Comment formaliser une stratégie ? Comment garantir la performance ? Comment se doter des outils de suivi puissants et significatifs ? Voilà quelques-unes des questions auxquelles cet ouvrage apporte des réponses sur le fond et sur la méthode. Dans une approche très pragmatique de la réalité des entreprises, de leurs besoins et de leurs contraintes, cet ouvrage présente des démarches claires d'analyse, de conception et de pilotage, illustrées systématiquement par des exemples pris dans tous les domaines, ainsi que de très nombreux outils pratiques pour la description des activités et le pilotage des performances. Il reprend de façon parfois innovante des notions banalisées comme performance, objectif, stratégie, priorité, valeur, produit, afin de leur rendre une définition rigoureuse et utile à la conduite des organisations comme à la gestion de la production. En amont de la construction des tableaux de bords, il invite à une révision en profondeur des pratiques de gouvernance et revalorise les missions de base du management : l'optimisation des processus, l'organisation du travail et la maîtrise des résultats. Les managers y trouveront également les leviers d'une véritable " pédagogie de la performance " pour l'animation de leurs équipes. Il s'adresse à tous ceux qui conçoivent et/ou pilotent des activités de toutes natures (marchandes ou institutionnelles) - fonctionnels et opérationnels à tous les niveaux, dirigeants, managers, organisateurs, créatifs - et vise à les rendre autonomes dans la genèse de leurs politiques d'activité et de leurs tableaux de bord.

Méthode d'élaboration de tableaux de bord et mesure de la performance au moyen d'indicateurs de gestion. Plusieurs exemples. [SDM].

Outils incontournables pour décider, piloter et améliorer la performance de son service ou de son entreprise, les tableaux de bord ont envahi les pratiques professionnelles : reporting, indicateurs, système décisionnel... Au point qu'ils sont parfois mal perçus par les managers qui leur reprochent d'apporter plus de contraintes que d'aides à l'action, et de les encombrer d'informations inutiles et superflues. Si la mise en place de tableaux de bord utiles à votre activité nécessite une réflexion structurée sur les attentes, la stratégie et le management, la réalisation technique vous demandera aussi beaucoup de rigueur. Pour franchir cette étape sereinement, l'auteur propose une méthode accessible à tous, pour élaborer facilement vos tableaux de bord et en faire des instruments de gestion efficaces et opérationnels. Illustré par des situations vécues en entreprise et agrémenté de fiches pratiques, cet ouvrage vous aidera à choisir des indicateurs pertinents pour construire des tableaux véritablement utiles

Disposer d'une information synthétique, constituée d'indicateurs d'activité et de performance pertinents et cohérents

entre eux est essentiel. Toutes ces informations réunies et organisées dans le tableau de bord constituent en quelque sorte la " boussole " de l'entreprise et du manager. Cet ouvrage se propose de donner des réponses aux questions les plus fréquentes, telles que : Quels sont les différents tableaux de bord ? Comment réaliser un indicateur? Comment doit-on traiter les résultats et analyser un écart ? A quelle fréquence le suivi d'une activité doit-il être effectué ? Le tableau de bord doit-il contenir un suivi d'actions ? Dans cette nouvelle édition, Roger Aïm développe la partie consacrée à la Balanced Score Card (tableau de bord équilibré), qui a pour priorité le pilotage stratégique, l'organisation et le retour d'expérience et qui se différencie des autres tableaux de bord par son approche "environnementale" de l'entreprise. Cet ouvrage sur Tableau Desktop 10 est destiné à des débutants mais également à des utilisateurs plus expérimentés. Il vous permettra de tirer le maximum des nombreuses fonctionnalités de Tableau Desktop 10 afin de produire des documents et des tableaux de bord attractifs. Vous apprendrez à développer et à mettre en forme des documents simples ou élaborés (tri, sélection, regroupement des données, mise en forme conditionnelle...), à insérer des formules de calcul (numériques, logiques, dates, booléennes...), à utiliser tableaux croisés, diagrammes et cartes géographiques pour les illustrer, etc. Vous apprécierez les nombreuses méthodes proposées pour mettre en valeur vos données. Les documents créés dans l'ouvrage sont disponibles en téléchargement sur le site www.editions-eni.fr.

Aujourd'hui, l'opposition entre une stratégie de création de valeur ajoutée (traditionnellement dévolue au marketing) et celle centrée sur la maîtrise des coûts (relevant du contrôle de gestion) n'a plus de sens. En effet, pour créer un avantage concurrentiel durable, les entreprises doivent sans cesse s'adapter aux attentes des clients et anticiper sur leurs concurrents. Cela signifie que l'offre de valeur définie comme la satisfaction retirée du produit ou du service par le client varie en permanence. Voilà pourquoi le pilotage de l'offre de valeur est absolument déterminant et celui-ci est l'affaire de tous : contrôleurs de gestion mais aussi et surtout managers à tous les échelons de l'entreprise. Très illustré, comportant de nombreux tableaux et graphiques, cet ouvrage présente l'ensemble des outils permettant de mesurer et piloter l'offre de valeur : Les tableaux de bord utiles aux managers pour mesurer leurs performances au quotidien ; Les budgets, traduction financière des objectifs émis par la direction de l'entreprise ; Les indicateurs permettant de confronter les différents processus entre eux (processus clients, processus opérationnels et processus management), liés aux contraintes de forte réactivité imposée par les nouvelles logiques de concurrence. Destiné tant aux managers opérationnels qu'aux contrôleurs de gestion, aux gestionnaires de projets et aux chefs de produits marketing, ce livre abolit les clivages traditionnels entre la stratégie et l'opérationnel et donne les outils pour une collaboration efficace. Élaborer des indicateurs et des tableaux de bord nécessite une précision d'horloger ! Véritables outils de management, ils demandent un savoir-faire que nous dévoile ici ce mémento. Rédigé par des experts confirmés, Miniguide des

indicateurs et tableaux de bord vous expose toutes les actions fondamentales, afin de : visualiser les écarts, mettre en évidence les résultats, suivre l'évolution du champ de mesure. Grâce à cet ouvrage, vous disposerez de toutes les solutions pour identifier les axes d'amélioration de votre organisation.

Aujourd'hui, plus que jamais, la chaîne de traitement de l'information est une chaîne à forte valeur ajoutée. Elle doit être pensée et organisée de manière fonctionnelle et rationnelle. Cette chaîne suit plusieurs étapes : l'export/import des données entre les divers logiciels, la mise à jour en temps réel de ces données, le traitement pertinent et harmonieux des données et enfin, la création d'affichages efficaces selon le type de données à analyser. Ce livre s'adresse aux cadres, décideurs, dirigeants à toute personne ayant à piloter des informations par l'intermédiaire de tableaux de bord pertinents en vue de faciliter la prise de décision et le suivi des activités. Il a été rédigé avec la version 2013 d'Excel. Vous commencerez par découvrir l'approche méthodologique liée à la mise en place d'un tableau de bord, nous détaillerons ensemble ses composantes essentielles que sont les indicateurs : comment construire des indicateurs et comment les rendre vivants et intelligibles. Nous verrons dans le détail le travail de préparation sur les données sources : quelles sont les données nécessaires, comment les importer et les rendre exploitables puis comment concevoir le tableau de bord en choisissant un type de navigation et une disposition efficace des éléments. Ensuite vous approfondirez vos connaissances en construisant six exemples de tableaux de bord basés sur des cas réels issus de divers secteurs d'activité : le tableau de bord comptable et financier, celui de l'activité commerciale, le tableau de bord de l'activité logistique, de l'activité production, des ressources humaines et du service qualité. Pour finir, nous vous présenterons des techniques basées sur les macro-commandes et le langage VBA qui vous permettront d'automatiser la conception de vos tableaux afin de réduire, plus encore, les temps de traitement. Vous mettrez ainsi en pratique de nombreuses fonctionnalités avancées d'Excel qui vous permettront de traiter et synthétiser en temps réel les différentes informations relatives à votre structure afin de prendre, en toute connaissance de cause, les bonnes décisions. Les fichiers nécessaires à l'élaboration des tableaux de bord sont disponibles en téléchargement sur le site de l'éditeur.

Un tableau de bord a pour fonction de donner une information pertinente, rapide et synthétique sur un fonctionnement, un état, un objectif, une performance. Dans le domaine des compétences, on pense généralement qu'il est illusoire de vouloir mesurer les savoir-faire, les comportements, les potentiels d'une personne ou d'une équipe. Avec son brio habituel, Alain Labruffe démontre le contraire. Loin de vouloir assimiler les qualités humaines à des éléments mesurables en termes d'indicateurs statistiques, ce qui n'aurait aucun sens, il se fonde sur sa fertile expérience pour concevoir des évaluations descriptives qui tiennent compte de la nature unique d'un collaborateur. Il aboutit ainsi à la création de 60 tableaux de bord extrêmement efficaces dans la mesure où leur utilisation débouche systématiquement sur un plan d'action. Les 60 tableaux de bord présentés dans cet ouvrage sont d'ordre qualitatif. Grâce à eux, les managers chargés de gérer et d'optimiser les compétences pourront : Analyser les performances humaines en termes de procédures. Apprécier des niveaux de compétences et des degrés de difficulté. Analyser des réalisations plus ou moins complètes. Décider d'objectifs de progression réalistes et bien ciblés... Qu'il s'agisse de réussir un recrutement, de

motiver le personnel ou d'évaluer les compétences, cet ouvrage donne des réponses concrètes aux questions cruciales que se pose le manager quand il faut élaborer un référentiel de compétence, concevoir les rubriques d'une description de fonction, évaluer le comportement d'un candidat, utiliser la communication positive, effectuer un diagnostic détaillé des pratiques manageriales d'IRH... Informations accessibles en un coup d'œil, précision, efficacité, validité : autant d'atouts qui rendront vite ces tableaux de bord indispensables aux responsables d'unités, aux responsables RH et aux managers.

Piloter les ressources humaines représente aujourd'hui un enjeu capital qui requiert de la part des dirigeants beaucoup de doigté. C'est dans les périodes troublées qu'un outil de pilotage s'impose : le tableau de bord social. Ce livre pose clairement les principes de réalisation et de diffusion des tableaux de bord sociaux. Partant de l'indicateur social comme unité d'œuvre du tableau de bord, vous construirez votre référentiel externe à partir des principaux ratios normés au niveau sectoriel ou national. Grâce à ces références mises à jour dans cette troisième édition, vous pourrez réaliser un diagnostic social qui permet la prise de décision. Des outils d'aide à la réalisation des tableaux de bord tels que les calculs statistiques et les représentations graphiques sont exposés. Ils visent à renforcer la pertinence des informations chiffrées et à faire de ces tableaux de véritables outils de communication interne. Cet ouvrage propose enfin des exemples de tableaux de bord appliqués aux principaux domaines de la gestion sociale : gestion de la formation, des effectifs, de l'absentéisme et de la masse salariale notamment. Tous les indicateurs sont mis à jour dans cette nouvelle édition qui s'enrichit d'un chapitre sur le contrôle de gestion RH. Il s'adresse à tous les acteurs de la gestion sociale ; ils trouveront les conseils indispensables pour donner à la direction des ressources humaines la place qu'elle mérite, et valoriser sa contribution au développement économique de l'entreprise.

Nous vivons dans des environnements professionnels qui nécessitent de prendre des décisions rapidement, à partir de plus en plus de données. Avec Excel, vous pouvez manipuler et synthétiser ces données à l'aide des tableaux de bord. Dans ce cours, Nicolas Georgeault vous donne les méthodes ainsi que les outils d'Excel qui vous permettent d'exploiter efficacement les rapports et les tableaux de bord pour résumer vos données. Vous aborderez les bonnes pratiques qui vous aideront à planifier votre projet et à vous lancer dans sa réalisation. Vous découvrirez comment tirer parti des graphiques et des tableaux croisés dynamiques. Ainsi, vous verrez comment simplifier la compréhension des données, accompagner vos utilisateurs dans leur analyse et les guider à travers l'ergonomie que vous aurez choisie.

Le tableau de bord prospectif (TBP) est un système de mesure de la performance équilibré : entre indicateurs financiers et non financiers ; entre court terme et long terme ; entre indicateurs intermédiaires et mesures des résultats. Ces indicateurs sont répartis sur quatre axes (financier, clients, processus internes et apprentissage organisationnel). Mais surtout, ils sont reliés entre eux par des relations de cause à effet qui dessinent la stratégie. L'objectif étant d'articuler les initiatives des salariés, des départements et de l'entreprise et, par des simulations dynamiques, d'identifier de nouveaux processus pour répondre aux attentes des clients et des actionnaires.

Cet ouvrage propose des concepts et une méthode d'élaboration de tableaux de bord de gestion dans une perspective

managérielle et non technique. Il constitue un guide de réflexion et de réalisation s'adressant autant au spécialiste en gestion et en information qu'au gestionnaire intéressé à participer au design de tableaux de bord afin de tirer le maximum de ses possibilités et ce, autant pour le secteur privé que public. En plus d'offrir une méthode simplifiée, des outils d'analyse plus précis, un plus grand nombre d'exemples et une importante banque d'indicateurs, cette deuxième édition témoigne de l'évolution des connaissances, s'enrichit des leçons tirées de nombreuses expériences et présente les opportunités offertes par les développements récents des systèmes d'information.

Pour développer leur mobilité et leur créativité, tout en obtenant des résultats performants, les entreprises doivent se doter d'un instrument de pilotage efficace qui s'appuie nécessairement sur un d'information à la fois décentralisé. et synthétique, rapide et néanmoins fiable dont le tableau de bord constitue la véritable épine dorsale. Cet ouvrage s'adresse non seulement aux cadres supérieurs des grandes entreprises et aux dirigeants des PME, PMI, mais également à tous les responsables d'organisations industrielles ou administratives complexes (associations, établissements Publics, collectivités locales ou régionales, ...). Par ailleurs, il doit apporter une aide pratique aux contrôleurs de gestion qui sont chargés de concevoir, mettre en place et animer un réseau de tableaux de bord correspondant aux besoins des opérationnels de tous niveaux.

Les entreprises sont obligées de réagir de plus en plus rapidement face à un environnement économique en constante évolution. Leurs responsables ont besoin d'outils de mesure leur permettant de décider des actions correctrices pour tenir leurs objectifs. Les systèmes d'information procurent souvent trop d'indicateurs. Il devient alors difficile d'identifier clairement les priorités. Les objectifs de ce livre sont les suivants : • Mettre en avant les rôles du tableau de bord parmi l'ensemble des outils de gestion. • Proposer une démarche pour concevoir et mettre en œuvre un projet de tableau de bord, avec la méthode Janus. • Présenter les dernières évolutions en matière de tableaux de bord (nouveaux exemples). Illustrée par de nombreux exemples opérationnels, entièrement remodelée et actualisée par l'auteur, cette nouvelle édition s'adresse aux responsables d'entreprises du secteur industriel, des services et du tertiaire. Les professionnels de la gestion y trouveront une méthodologie et des conseils à proposer aux managers. La mise en œuvre d'un projet de tableaux de bord n'est pas réservée aux seuls contrôleurs de gestion, même si leur apport reste essentiel.

Comment votre contrôle de gestion peut-il servir votre stratégie? Comment votre système de pilotage peut-il vous aider à anticiper? Comment bâtir l'un et l'autre en respectant la culture unique de votre entreprise? Comment utiliser, à bon escient les nouvelles méthodes de contrôle de gestion (balanced scorecard, ABC, pilotage par la valeur...) ? Cet ouvrage illustré de nombreux exemples vécus par les auteurs ne cherche pas à exposer, dans le détail, des méthodes, mais aide à les exploiter plus efficacement. Il s'appuie sur les deux dimensions essentielles que sont la stratégie et la culture de l'entreprise et met en évidence les interactions entre stade de développement, contexte culturel et outil de pilotage. Les enjeux soulevés par ce livre font ressortir les exigences nouvelles du métier de contrôleur de gestion qui requiert des compétences de manager plus complètes.

Cet ouvrage a pour objectif de proposer au manager commercial des tableaux de bord vraiment utiles pour doper l'efficacité de ses ressources et optimiser la « formule du succès » gérer le « Combien » (mesurer et piloter l'intensité de l'activité et de la pression commerciale); manager le « Comment » (orienter et accompagner les actions commerciales des vendeurs); vendre le « Pourquoi » (communiquer la vision d'un

projet ou d'un changement).

Dans toute structure, le volume des données produites ne cesse de croître : données comptables, commerciales, financières ou données relatives à la qualité, à la productivité... Cette masse de données n'a d'intérêt que si elle est exploitée comme source à des tableaux de synthèse afin de mettre en évidence certains indicateurs utiles au gestionnaire. Une feuille de calcul Excel peut contenir plus d'un million de lignes. Obtenir des statistiques pertinentes et si besoin est, en temps réel sur une telle masse de données est inconcevable sans outils adaptés. Mais comme pour un artisan, disposer d'un bon outil ne suffit pas, il faut aussi et surtout savoir s'en servir. Que vous ayez besoin dans votre fonction d'analyses journalières, hebdomadaires ou mensuelles, Excel dispose d'outils puissants pour faciliter l'analyse de données. Ce livre s'adresse à toute personne dont la fonction nécessite de manière régulière et fréquente l'importation, le traitement et l'analyse de grandes masses de données. Il va vous permettre d'aborder les différentes techniques utilisables au quotidien, de l'utilisation des tables de données jusqu'au calcul matriciel. Sera aussi abordée la conception de tableaux de bord mettant en évidence des indicateurs graphiques et chiffrés. Il a été rédigé avec Excel 2013 mais s'applique aussi à la version 2010. Les 1ers chapitres expliquent comment importer différents types de données et comment les préparer afin de permettre des analyses efficaces. Vous verrez ensuite comment les filtrer, les classer et synthétiser les données de nombreuses feuilles en tableaux de synthèses pertinents en utilisant parfois des fonctions méconnues d'Excel. Vous utiliserez ensuite les outils permettant de mettre en forme ces données pour en faciliter l'analyse : les mises en forme conditionnelles et les nombreux graphiques proposés par Excel. Vous irez plus loin dans l'analyse grâce aux outils de simulation, aux tableaux croisés dynamiques et pour finir, concevrez des tableaux de bord pour le suivi de vos données. (Cit. 4e de couv.)

Présentation Vos tableaux de bord sont-ils adaptés au pilotage de la performance? Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller de sa catégorie depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des utilisateurs et des concepteurs de tableaux de bord, des consultants et des chefs de projets. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour vous explique comment : Réaliser le projet décisionnel dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données. Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de la Business Intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement . Le site www.nodesway.com propose des dossiers complémentaires en téléchargement libre pour les lecteurs. Au sommaire Pour piloter, il faut bien mesurer Vos tableaux de bord ne sont plus efficaces ... Voilà comment il doivent être aujourd'hui ... Car pour piloter, il faut mesurer toutes les formes de performance ... D'autant plus que la société évolue ... Et que les hommes décident ainsi Conduire le projet La gestion du projet La démarche GIMSI La conduite du changement Les tableaux de bord de pilotage de projet La démarche GIMSI pour un nouveau tableau de bord (En 10 étapes avec études de cas).

Les tableaux de bord sont au coeur du processus de management de la performance. La qualité et la cohérence du système d'information décisionnel conditionnent la réussite de la stratégie déployée. Encore faut-il que les tableaux de bord soient conçus méthodiquement, qu'ils

mesurent toutes les formes de performance et qu'ils assistent du mieux possible les décideurs en situation. Ce livre, best-seller depuis plusieurs années, s'est imposé auprès des concepteurs de système de business intelligence, des consultants et des chefs de projet. Centré sur la problématique du décideur en action, cet ouvrage régulièrement mis à jour explique comment : Réaliser le projet de business intelligence dans sa totalité, de la conception à la mise en action. Assurer le déploiement de la stratégie gagnante. Faciliter la mise en pratique de la gouvernance. Composer les tableaux de bord pour assister la prise de décision. Choisir les indicateurs de performance les mieux adaptés à chaque situation. Fiabiliser les informations dès la collecte des données. Comprendre et exploiter le " Big Data ". Manager les risques à tous les stades du processus décisionnel. Choisir les outils de business intelligence, méthode de sélection détaillée. L'ouvrage développe une démarche coopérative et illustrée en dix étapes qui insiste sur la sélection des objectifs selon la stratégie, le choix des indicateurs de performance, la mise en oeuvre et le déploiement.

Prendre rapidement des décisions en univers incertain et complexe nécessite désormais le recours en temps réel à des instruments de mesures fiables, évolutifs et personnalisés. Les décideurs de l'entreprise piloteront donc leur projet d'informatique décisionnelle en veillant tout particulièrement à associer les éléments suivants : . les indicateurs de coûts tirés des résultats comptables et financiers. . la mesure des autres formes de valeur ajoutée : la satisfaction du client, les relations avec les partenaires, les processus internes et externes. . Les possibilités technologiques des logiciels visant à fournir les données nécessaires. D'où les tableaux de bord mieux conçus pour apprécier une situation et formaliser des choix. De la sélection des objectifs au choix des indicateurs et à la mise en oeuvre des outils du marché, ce livre traite toutes les étapes de la démarche. Il analyse les délicates questions de collecte, de consolidation et d'intégrité des données. Il présente l'utilisation du Groupware et de l'Intranet pour un partage efficace de l'information entre les décideurs, sans omettre les aspects spécifiques de l'accompagnement du changement, point clé de la réussite du projet. Une étude de cas complète illustre la démarche. Il est destiné à tous ceux qui doivent mettre en place des indicateurs de mesure pertinents : . les responsables opérationnels du marketing, de la qualité, des contrôleurs de gestion et des directeurs informatiques. . les concepteurs, les chefs de projets, les informaticiens, . les consultants et les formateurs, . les responsables de SSII.

Comment identifier les facteurs clés de succès de l'entreprise ? Comment focaliser sur ses performance ! clés ? Comment choisir les indicateurs les plus pertinents Comment établir et déployer les tableaux de bord Comment évaluer l'atteinte des résultats ? Cet ouvrage propose une approche en 5 étapes : Établir la vision et les orientations ; Créer le tableau de bord prospectif (scorecard) ; Mesurer et analyser les résultats ; Décliner par les processus ; Évaluer l'efficacité. L'étude d'un cas concret met en situation les principes méthodes et outils décrits : écoute client, management par les processus, intelligence économique, approche systémique, variations des résultats, stratégies d'acteurs critères de développement durable, ISO 9001, EFQM. Cette troisième édition s'enrichit de retours d'expérience sous forme de FAQ et d'ateliers participatifs. Destiné aux dirigeants et à tous les cadres de l'entreprise l'ouvrage met en évidence la contribution de chaque fonction à la mesure et à l'amélioration de la performance. [Source : d'après la 4e de couverture]

Piloter son entreprise en connaissance de cause demande, outre une comptabilité bien tenue, la mise sur pied et l'actualisation de tableaux de bord et d'indicateurs pertinents. Deux spécialistes vous expliquent, pas à pas, comment mettre en oeuvre les outils nécessaires à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances. Indispensables aux entrepreneurs, aux

gestionnaires, aux comptables et experts-comptables,... les tableaux de bord constituent un outil performant de pilotage et d'aide à la décision. Bien conçus, ils vous permettent notamment de vous positionner, de coordonner vos activités, de mesurer votre performance et de vous projeter dans le futur. Rédigé pour les PME et leurs conseillers, cet ouvrage vous aide à concevoir et à analyser les tableaux de bord. Truffé de conseils pratiques et d'exemples concrets, il deviendra pour vous un outil incontournable dans la gestion quotidienne et prévisionnelle de votre société et vous assistera également dans la réalisation d'un business plan. Les professeurs et étudiants pourront également approcher cette matière complexe de manière attractive grâce notamment aux nombreux graphiques et schémas.

Comment identifier les facteurs clés de succès de l'entreprise ? Comment focaliser sur ses performances clés ? Comment choisir les indicateurs les plus pertinents ? Comment établir et déployer les tableaux de bord ? Comment évaluer l'atteinte des résultats ? Cet ouvrage répond à ces questions selon une approche en cinq étapes : Établir la vision et les orientations ; Créer le tableau de bord prospectif (scorecard) ; Mesurer et analyser les résultats ; Décliner par les processus ; Évaluer l'efficacité. L'étude d'un cas concret met en situation les principes, méthodes et outils décrits : écoute client, management par les processus, intelligence économique, approche systémique, variations des résultats, stratégies d'acteurs, critères de développement durable, ISO 9001, EFQM. Cette deuxième édition s'enrichit de retours d'expérience sous forme de FAQ et d'ateliers participatifs. Destiné aux dirigeants et à tous les cadres de l'entreprise, l'ouvrage met en évidence la contribution de chaque fonction à la mesure et à l'amélioration de la performance.

Aujourd'hui, plus que jamais, la chaîne de traitement de l'information est une chaîne à forte valeur ajoutée. Elle doit être pensée et organisée de manière fonctionnelle et rationnelle. Cette chaîne suit plusieurs étapes : l'export/import des données entre les divers logiciels, la mise à jour en temps réel de ces données, le traitement pertinent et harmonieux des données et enfin, la création d'affichages efficaces selon le type de données à analyser. Ce livre s'adresse aux cadres, décideurs, dirigeants... à toute personne ayant à piloter des informations par l'intermédiaire de tableaux de bord pertinents en vue de faciliter la prise de décision et le suivi des activités. Il a été rédigé avec la version 2016 d'Excel. Vous commencerez par découvrir l'approche méthodologique liée à la mise en place d'un tableau de bord, nous détaillerons ensemble ses composantes essentielles que sont les indicateurs : comment construire des indicateurs et comment les rendre vivants et intelligibles. Nous verrons dans le détail le travail de préparation sur les données sources : quelles sont les données nécessaires, comment les importer et les rendre exploitables puis comment concevoir le tableau de bord en choisissant un type de navigation et une disposition efficace des éléments. Ensuite vous approfondirez vos connaissances en construisant plusieurs exemples de tableaux de bord basés sur des cas réels issus de divers secteurs d'activité : le tableau de bord comptable et financier, celui de l'activité commerciale, le tableau de bord de l'activité logistique, des ressources humaines (suivi des heures)... Pour finir, nous ferons une présentation rapide de PowerPivot pour vous montrer comment travailler sur des fichiers d'origines différentes et nous vous présenterons des techniques basées sur les macro-commandes et le langage VBA qui vous permettront d'automatiser la gestion des données et la conception de vos tableaux afin de

réduire, plus encore, les temps de traitement. Vous mettrez ainsi en pratique de nombreuses fonctionnalités avancées d'Excel qui vous permettront de traiter et synthétiser en temps réel les différentes informations relatives à votre structure afin de prendre, en toute connaissance de cause, les bonnes décisions. Les fichiers nécessaires à l'élaboration des tableaux de bord sont disponibles en téléchargement sur le site des Editions ENI, www.editions-eni.fr.

Les tableaux de bord de la gestion sociale développez les nouveaux outils de la performance sociale

Sans chiffrage, il n'est pas de véritable gestion, publique ou privée, possible. La recherche de la performance pour les organisations publiques, la diffusion de la culture des résultats à l'intérieur de celles-ci passent par la mise sur pied d'indicateurs, souvent jugés trop pauvres, réducteurs, entraînant des effets pervers... Cet ouvrage a pour ambition d'aider à l'élaboration d'instruments de mesure pertinents. A partir de l'analyse des fonctions du contrôle de gestion et des apports et limites de la balanced scorecard, il propose une démarche méthodique pour : mettre en place des tableaux de bord et des états de reddition de la performance adaptés à la gestion publique ; exploiter de manière rigoureuse les résultats chiffrés obtenus par ces indicateurs. Illustré d'exemples et de schémas explicites, cet ouvrage pose les fondements d'une gestion pertinente de la performance publique, en phase avec la stratégie des organisations.

A l'heure du Big Data et de la profusion des outils de business intelligence, comment choisir les bons indicateurs pour piloter son activité ? Comment repérer les écarts entre objectif et réalisation, et les leviers pour agir ? Ce livre propose une démarche pour concevoir avec méthodologie les indicateurs de gestion utiles et pour les mettre en forme de façon pertinente et parlante. Le tableau de bord est un outil clé du pilotage de la performance et constitue une chaîne efficace d'informations financières et non financières. Il permet de s'assurer en permanence de la tenue des objectifs de l'entreprise par rapport aux événements susceptibles d'en affecter le déroulement. Cette 4e édition, entièrement remaniée, offre davantage d'exemples concrets d'indicateurs et de conseils pratiques pour garantir l'efficacité des tableaux de bord. Elle présente une méthodologie, des outils et des exemples qui seront utiles aux contrôleurs de gestion et aux cadres financiers pour améliorer leur système de pilotage et établir un dialogue avec les dirigeants, les managers et les chefs de projet. Les plus : des tableaux de bord en couleur, des recommandations et des conseils "pratico-pratiques".

Choisir, décider, démontrer, vérifier et enfin faire certifier, tels sont les challenges du responsable qualité, qui à chaque étape du processus se pose systématiquement les mêmes questions : Quels sont mes objectifs ? Comment les atteindre ? Comment les mesurer ? Comment réaliser un tableau de bord qualité ? Quels outils choisir ? Quels indicateurs retenir ? Dans la nouvelle édition de cet ouvrage, qui tient compte de la version 2005 de la norme ISO 9000 et des nouveaux tableaux de bord, Jean-Yves Saulou fournit des méthodes et outils pour répondre à ces questions et pose les grands principes du tableau de bord, dans une triple perspective: Suivre le déroulement d'une activité avec le tableau de bord d'activité ; Piloter un objectif à partir d'un plan d'action avec le tableau de bord de pilotage ; piloter un projet à l'aide du

tableau de bord de projet.

Longtemps dépourvue de méthodes d'évaluation adaptées à ses spécificités, la communication connaît aujourd'hui une professionnalisation grandissante de ses outils de mesure. Cet ouvrage propose, sous un angle pratique et opérationnel, les méthodes et les indicateurs actuels d'évaluation et la mise au point de tableaux de bord dans les principaux domaines de la communication. Il vous permettra de : mieux concevoir et piloter une stratégie de communication ; juger de l'efficacité comparée des différents outils de votre communication ; mesurer les résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés sur chaque cible ; réagir rapidement en situation de crise ; évaluer vos collaborateurs et leur fixer des critères objectifs ; estimer vos prestataires extérieurs ; rendre des comptes auprès de votre direction. Professionnels de la communication et prestataires extérieurs, vous trouverez dans ce livre, des idées et des exemples à adapter à vos besoins et aux caractéristiques de votre entreprise ou de votre institution.

Dans toute structure, le volume des données produites ne cesse de croître : données R H, comptables, commerciales, financières ou données relatives à la qualité, à la productivité... Cette masse de données n'a d'intérêt que si elle est exploitée comme source à des tableaux de synthèse afin de mettre en évidence certains indicateurs pertinents utiles au gestionnaire. Une feuille de calcul Excel peut contenir plus d'un million de lignes. Obtenir des statistiques pertinentes et si besoin est, en temps réel sur une telle masse de données est inconcevable sans outils adaptés. Mais comme pour un artisan, disposer d'un bon outil ne suffit pas, il faut aussi et surtout savoir s'en servir. Que vous ayez besoin dans votre fonction d'analyses journalières, hebdomadaires ou mensuelles, Excel dispose d'outils puissants pour faciliter l'analyse de données. Ce livre, rédigé avec Excel 2016, s'adresse à toute personne dont la fonction nécessite de manière régulière et fréquente l'importation, le traitement et l'analyse de grandes masses de données. Il va vous permettre d'aborder les différentes techniques utilisables au quotidien, de l'utilisation des tables de données jusqu'au calcul matriciel. Sera aussi abordée la conception de tableaux de bord mettant en évidence des indicateurs graphiques et chiffrés. Les premiers chapitres expliquent comment importer différents types de données et comment les préparer afin de permettre des analyses efficaces. Vous verrez ensuite comment les filtrer, les classer et synthétiser les données de nombreuses feuilles en tableaux de synthèses pertinents en utilisant parfois des fonctions méconnues d'Excel. Vous utiliserez ensuite les outils permettant de mettre en forme ces données pour en faciliter l'analyse : les mises en forme conditionnelles et les graphiques proposés par Excel. Vous irez plus loin dans l'analyse grâce aux outils de simulation, aux tableaux croisés dynamiques. Pour terminer, vous concevrez des tableaux de bord pour le suivi de vos données et découvrirez PowerPivot.

Fiches pratiques présentant les outils nécessaires au contrôle de gestion et leur utilisation avec Excel : identification des

données clés, calcul des budgets, de la trésorerie et des coûts, mise en oeuvre des reportings, etc.

Ce livre pose les principes de réalisation et de diffusion des tableaux de bord sociaux. Partant de l'indicateur social comme unité d'oeuvre du tableau de bord, vous pourrez grâce à des indicateurs entièrement mis à jour dans cette 6e édition enrichie : - construire votre référentiel externe à partir des principaux ratios normés au niveau sectoriel ou national; - réaliser un diagnostic social qui favorisera la prise de décision; - élaborer de véritables outils de communication interne.

La 4ème de couv. indique : "La méthode proposée dans cet ouvrage reprend les principes les plus récents de conception des tableaux de bord pour les adapter aux besoins des managers. Rapidité, simplicité et faible coût de réalisation en sont les priorités. À la fois théorique et pratique, le livre est structuré en deux parties. La première développe concrètement, avec exemples à l'appui, les phases fondamentales de la conception d'un tableau de bord en cinq étapes et quinze outils : définition des axes de progrès, détermination des points d'intervention, sélection des objectifs et des indicateurs, structuration du tableau de bord. La seconde partie est orientée réalisation, grâce à quinze fiches pratiques. Les fonctionnalités de Microsoft Excel utiles pour la création d'un tableau de bord de pilotage opérationnel sont expliquées dans cette nouvelle édition mise à jour. De plus, chaque chapitre est associé à une page Web spécifique du site de l'auteur www.tableau-de-bord.org où le lecteur pourra y trouver des conseils et tutoriels en vidéo. Des informations pratiques, des mises à jour, des liens complémentaires et des références d'ouvrages sont également consultables grâce à des QR codes. Tous les exemples, ainsi que le tableau de bord type développé étape par étape au fil de l'ouvrage, sont à télécharger sur ce même site."

[Copyright: 5d36d701b5888e716dd4d93003270812](http://www.tableau-de-bord.org)