

Lerma Kirchner

Reúne las recomendaciones de carácter táctico y metodológico que cinco autores de reconocido prestigio en análisis y estrategia política plantean a los interesados en la toma de decisiones políticas. América Latina enfrenta hoy nuevamente momentos de cambio en la multiplicidad de los aspectos que conforman la vida económica, política y social. Planeación, mercadotecnia política, crisis, globalización, sistema electoral mexicano, son algunos temas centrales de este volumen, que presenta una serie de trabajos de gran interés tanto para responsables de gobernar en el país como para investigadores, académicos, estudiosos y, en general, para la ciudadanía comprometida o afectada por las decisiones políticas en México y en el resto del continente. En las aulas de clase es donde el maestro muestra lo que sabe, lo que es, lo que piensa, las contribuciones a la ciencia, al conocimiento y a la tecnología de las diversas disciplinas; los cambios y avatares que le rodean y que debe superar, porque sus estudiantes esperan las respuestas de sus maestros, las cuales no siempre son las que quieren oír. La operacionalización, sistematización, relectura o como quiera llamarse al ejercicio del reconocimiento del quehacer del profesor, formador, docente por sus protagonistas en las aulas, se da gracias a que se preocupa por expresar no solo desde la oralidad, pues también escribe lo que en sus aulas ocurre y desarrolla investigación sobre ello.

Esta obra se presenta como una guía práctica, comprensible y sencilla para que se emplee en generar nuevos productos, además de mejorar los productos existentes de una empresa con el fin de competir tanto en el ámbito nacional como internacional. Crónica que retrata desde adentro y desde abajo el movimiento estudiantil de 1968. Contiene testimonios tanto de participantes como de dirigentes estudiantiles y magisteriales, así como una lista, inédita hasta ahora, de 130 integrantes del Consejo Nacional de Huelga con la lista de presos políticos y sus respectivas sentencias. Constituye la gama más amplia de visiones internas sobre el movimiento que se haya publicado hasta la fecha. El autor busca desmitificar aquel acontecimiento, con el fin de que la imagen inspiradora del 68 sea más concreta al mostrar su carácter multifacético y actual.

EL ENTORNO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS EN MÉXICO, LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL COMERCIO EXTERIOR, es un libro con el propósito facilitar al lector la trascendencia de las empresas, en las relaciones comerciales entre México, Chile y Panamá. El análisis se realizó mediante aplicaciones de metodologías, modelos y proyectos sobre el desarrollo comercial en el ámbito de las ciencias económico-administrativas y sociales a través del intercambio de conocimientos y experiencias de investigadores, académicos y estudiantes de instituciones mexicanas, chilenas y panameñas. Brindar los elementos necesarios al joven emprendedor para la elaboración preliminar de un Plan de Negocio, permitiendo valorar la factibilidad económica-financiera del proyecto.

El libro tiene como propósito facilitar al lector una guía integral, didáctica y práctica en el

aprendizaje y aplicación de la mercadotecnia internacional y del comercio exterior. Desde hace tiempo, se impulsa, motiva y apoya con ánimo el emprendimiento. Se ofrecen libros, seminarios, conferencias, cursos, manuales y procedimientos; además de consejos, ejemplos y fórmulas, para llevarlo a cabo con éxito. Como consecuencia, la tasa de emprendimiento en la actualidad es elevada; sin embargo, la supervivencia de estas nuevas organizaciones es muy baja, originando frustraciones, reveses y errores. Al respecto hay muchos mitos y la realidad de los hechos sorprende. El autor, Alejandro Schnarch, de nacionalidad chilena, reflexiona sobre ello, concluyendo que hay factores a los cuales no se les ha dado la importancia y categoría que merecen y que definitivamente pueden aportar a mejorar la creación de nuevas empresas: saber diferenciar ideas de oportunidades, tener un modelo de negocio y utilizar las herramientas del marketing. El libro, que está dirigido a emprendedores actuales y potenciales, estudiantes, académicos y organismos que impulsan o financian estas actividades, busca aportar positiva y constructivamente al proceso emprendedor.

1968el fuego de la esperanza Siglo XXI

[Copyright: 61b9e7435d617c678b3ce6dbd39f3d6a](https://www.amazon.com/dp/9560000000)