

Le Data Warehouse De Conduite De Projet

Ce livre, premier du genre, est aussi bien un recueil de connaissances que le produit d'une équipe associant chirurgiens, hépato-gastroentérologues, anesthésistes-réanimateurs, radiologues, biologistes et paramédicaux. L'enseignement de l'hépatologie, notamment pour ses manifestations les plus graves, est souvent insuffisant, tant durant le cursus initial, que lors de la spécialisation (en réanimation, par exemple). La physiopathologie reste souvent incomplètement connue et la suppléance n'existe pas. Pourtant, accumulant des moyens qui peuvent paraître insignifiants ou peu " robustes " scientifiquement, des patients de plus en plus graves parviennent à être greffés. La gravité est bien le maître mot, car, depuis 2007, le " score foie ", basé sur la gravité et le risque de mortalité à court terme, a été choisi comme critère de classement des patients sur liste d'attente de greffe. Cet ouvrage, qui ne prétend pas à l'exhaustivité, se veut plus être l'illustration de l'extrême fragilité de ces patients pour lesquels une décision inadaptée peut précipiter l'évolution. Il ne s'agit pas de prétendre que seuls les centres spécialisés peuvent prendre en charge ces patients - sinon à quoi servirait ce livre - mais bien au contraire qu'un contact doit s'établir rapidement avec ces derniers, quand une indication de transplantation ou un traitement spécifique peut être envisagé.

La série Systèmes d'information avancés approfondit les nouvelles formes du SI qui est devenu, avec le

numérique, le véritable système nerveux de toute organisation. Cet ouvrage analyse l'impact des systèmes d'information (SI) sur le management des alliances stratégiques asymétriques Nord-Sud et étudie les différentes formes de partenariats à travers une série d'études de cas approfondies. Il expose les différentes modalités d'intégration des SI, lesquelles sont intimement liées aux choix organisationnels et structurels de l'alliance. La nature et l'intensité de l'interdépendance des partenaires stratégiques déterminent non seulement la configuration de leur intégration informationnelle mais également les modalités de diffusion de l'information, de coordination et de contrôle des activités développées en commun. Placé au coeur du processus de création de valeur, le choix du type de SI apparaît dès lors comme un enjeu stratégique qui doit s'articuler tant avec les choix organisationnels liés à la forme de l'alliance retenue qu'avec les systèmes de gestion et pratiques managériales propres à chacun des partenaires. De plus en plus d'entreprises migrent leurs applications informatiques internes vers des grands "progiciels intégrés" (ERP) qui offrent des solutions transversales homogènes, intégrées et évolutives. Cet ouvrage analyse le contexte et les enjeux de ce mouvement, illustre cette démarche à l'aide d'exemples concrets et analyse les facteurs-clé de réussite du choix, du déploiement et de l'utilisation opérationnelle d'un ERP. Cette sixième édition actualise les chiffres et les positions du marché. Elle met l'accent sur la conduite du changement.

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

Le 12ième volume de la collection Informatique et Santé est consacré au thème de L'Informatique au service du patient. L'avènement de la télématicque et la formidable expansion de l'Internet ont en quelques années bouleversé les habitudes de travail. Le monde de la Santé est particulièrement concerné par cette mutation, soulevant à la fois espoirs et craintes, enthousiasme et perplexité. La pratique médicale moderne ne se conçoit plus sans le support de réseaux informatiques toujours plus performants et plus étendus. Cet ouvrage se propose de donner l'état de l'art sur les applications de l'informatique au service du patient, la problématique des réseaux informatiques dans le domaine de la santé et des grands enjeux de société qui lui sont associés. Description approfondie des techniques de modélisation dimensionnelle et de l'architecture en bus décisionnel qui permettent de répondre aux besoins des entrepôts de données actuels.

Le gouvernement des hommes use et abuse de "l'argument statistique". Avec l'émergence d'un Etat néo-libéral, l'action publique s'appuie de plus en plus sur des indicateurs chiffrés qui fournissent des évaluations de la performance des différentes actions politiques. Des "palmarès" variés connaissent une grande diffusion (souvent sous l'appellation anglo-américaine de benchmarking), en hiérarchisant les lycées, les Universités, et même les nations. Ce passage par la quantification, loin de fournir une image neutralisée des phénomènes, les transforme et les performe. Ce livre propose des études de cas précis, enquêtes sur le budget des familles, commissions du plan, statistiques locales ou comptabilité nationale, analysant la production des statistiques publiques et leur usages par les autorités

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

publiques. Et l'on verra comment la statistique s'est imposée à la fois comme un outil de preuve, dans les sciences empiriques, et comme un outil de gouvernement, selon l'intuition que Foucault avait déjà présentée dès les années 1970 sous le nom de "gouvernementalité".

Cet ouvrage analyse de façon très pratique les contextes et les enjeux clés de cette nouvelle révolution informatique. S'inspirant de son expérience de déploiement d'Oracle Applications et de SAP, l'auteur explique, à l'aide d'exemples concrets, la démarche du "prêt-à-planter" et analyse les facteurs clés de réussite du choix, du déploiement et de l'utilisation opérationnelle d'un ERP

Introduction Le Système d'Information Hospitalier (SIH) exploite et enregistre chaque jours des millions d'informations liées à la prise en charge des patients : résultats d'analyses biologiques, mesures de paramètres physiologiques, administrations de médicaments, parcours dans les unités de soins, etc... Ces données sont traitées par des applications opérationnelles dont l'objectif est d'assurer un accès distant et une vision complète du dossier médical des patients au personnel médical. Ces données sont maintenant aussi utilisées pour répondre à d'autres objectifs comme la recherche clinique ou la santé publique, en particulier en les intégrant dans un entrepôt de données. La principale difficulté de ce type de projet est d'exploiter des données dans un autre but que celui pour lequel elles ont été enregistrées. Plusieurs études ont mis en évidence un lien statistique entre le respect d'indicateurs de qualité de prise en charge de l'anesthésie et le devenir du patient au cours du séjour hospitalier. Au CHRU de Lille, ces indicateurs de qualité, ainsi que les comorbidités du patient lors de la période post-opératoire pourraient être calculés grâce aux données recueillies par plusieurs applications du SIH. L'objectif de se travail est d'intégrer les données enregistrées par ces

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

applications opérationnelles afin de pouvoir réaliser des études de recherche clinique. Méthode Dans un premier temps, la qualité des données enregistrées dans les systèmes sources est évaluée grâce aux méthodes présentées par la littérature ou développées dans le cadre ce projet. Puis, les problèmes de qualité mis en évidence sont traités lors de la phase d'intégration dans l'entrepôt de données. De nouvelles données sont calculées et agrégées afin de proposer des indicateurs de qualité de prise en charge. Enfin, deux études de cas permettent de tester l'utilisation du système développée. Résultats Les données pertinentes des applications du SIH ont été intégrées au sein d'un entrepôt de données d'anesthésie. Celui-ci répertorie les informations liées aux séjours hospitaliers et aux interventions réalisées depuis 2010 (médicaments administrés, étapes de l'intervention, mesures, parcours dans les unités de soins, ...) enregistrées par les applications sources. Des données agrégées ont été calculées et ont permis de mener deux études recherche clinique. La première étude a permis de mettre en évidence un lien statistique entre l'hypotension liée à l'induction de l'anesthésie et le devenir du patient. Des facteurs prédictifs de cette hypotension ont également étaient établis. La seconde étude a évalué le respect d'indicateurs de ventilation du patient et l'impact sur les comorbidités du système respiratoire. Discussion The data warehouse L'entrepôt de données développé dans le cadre de ce travail, et les méthodes d'intégration et de nettoyage de données mises en places permettent de conduire des analyses statistiques rétrospectives sur plus de 200 000 interventions. Le système pourra être étendu à d'autres systèmes sources au sein du CHRU de Lille mais également aux feuilles d'anesthésie utilisées par d'autres structures de soins.

Comment évaluer la performance du contrôle de gestion ?

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

Comment mesurer la rentabilité des investissements ? Comment établir une cartographie des stocks ? Comment optimiser le pilotage de la performance ? Quels critères prendre en compte pour un diagnostic de gestion ? Comment améliorer le système d'information décisionnel et accompagner le progrès de l'entreprise ? Découvrez 60 outils et méthodes indispensables à la mise en place d'un contrôle de gestion efficace. Chaque outil, traité de façon synthétique et pratique, est décrit sur 2 ou 4 pages par un schéma, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs spécifiques, le contexte d'utilisation, les étapes de mise en oeuvre, les avantages et les précautions à prendre, ainsi que des conseils méthodologiques. Certains outils sont complétés par un approfondissement et un cas d'entreprise. Des compléments vidéo, accessibles par QR code, vous présentent les outils en situation.

Les entreprises et les États consacrent une importance croissante à nos identités numériques, à leur surveillance ou à leur gestion. Il devient alors nécessaire de s'interroger sur les effets que les logiques industrielles, économiques et politiques ont sur nos questionnements éthiques et sur nos capacités à agir. Les identités numériques en tension traite de l'ambivalence intrinsèque du numérique : même si la transformation actuelle ouvre des possibles, elle redistribue différemment le jeu des contraintes et des incitations et tend insidieusement à créer une malléabilité plus grande des individus. Cet ouvrage examine les nouveaux modes d'existence et de subjectivation qui sont induits par ces opérations, en les articulant aux diverses réalités que les innovations numériques recouvrent (systèmes de gestion des identités numériques, Big Data et apprentissage machine, Internet des objets, villes intelligentes, soi quantifié). Il présente cet effort de discernement comme l'une des conditions majeures pour que des modes de gouvernance

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

plus responsables des données puissent voir le jour.

This book constitutes the refereed proceedings of the First International Conference on Model and Data Engineering, MEDI 2011, held in Óbidos, Portugal, in September 2011. The 18 revised full papers presented together with 8 short papers and three keynotes were carefully reviewed and selected from 67 submissions. The papers are organized in topical sections on ontology engineering; Web services and security; advanced systems; knowledge management; model specification and verification; and models engineering.

??????????????

" Ce qui ne se mesure pas ne s'améliore pas " : parmi vos clients, lesquels génèrent la plus forte marge ? Disposez-vous d'éléments factuels vous permettant d'évaluer le niveau de satisfaction de vos clients ? Etes-vous en mesure d'estimer si l'activité avec vos clients stratégiques est en progression ou en perte de vitesse ? Dans une entreprise, le système d'information constitue trop souvent une " boîte noire " ingurgitant une masse phénoménale d'informations. Les solutions de data warehouse permettent à l'entreprise de disposer d'une vision claire de ses activités et de leur rentabilité. Data warehouse, ERP, gestion de la relation client, applications analytiques : un ERP (Progiciel de gestion Intégré) dispense-t-il de la mise en œuvre d'un data warehouse ? Les données peuvent-elles

être ensuite exploitées via des systèmes de gestion de la relation client, ou rendues accessibles à celui-ci via l'Internet et les nouveaux médias ? Cet ouvrage présente les principales applications qui s'appuient sur les architectures de data warehouse et explique leur complémentarité. Conduire un projet de data warehouse : plutôt que de proposer une solution standard " clés en main ", les auteurs détaillent tous les éléments à prendre en considération dans un projet de data warehouse : convaincre les futurs bénéficiaires, l'aligner sur les enjeux de l'entreprise, définir son périmètre, le mettre en œuvre (modélisation, acquisition et restitution de données, outils), puis l'exploiter et l'améliorer. Ces éléments pourront ensuite être adaptés, au cas par cas, à chaque entreprise. A qui s'adresse ce livre ? Aux décideurs qui souhaitent avoir une vision globale du data warehouse, de ses enjeux et des solutions disponibles ; aux fonctionnels, informaticiens et chefs de projets impliqués dans la mise en place de solutions de data warehouse.

Une approche centrée sur le cycle de vie dimensionnel : Le marché du data warehouse a dépassé le stade des balbutiements. Rien qu'aux Etats-Unis, plus d'un millier d'entrepôts de données de toutes sortes sont opérationnels et en perpétuelle évolution, pour répondre aux besoins des organisations qu'ils servent. L'approche centrée sur

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

le cycle de vie dimensionnel remplace la perspective statique qui prévalait il y a quelques années. Cet ouvrage aborde de façon approfondie les techniques de modélisation dimensionnelle et l'architecture en bus décisionnel qui permettent de répondre aux besoins d'évolutivité des data warehouses aujourd'hui. Conduire un projet de data warehouse : Véritable " guide de terrain " alimenté par les 25 années d'expertise de Ralph Kimball dans le domaine du data warehouse, cet ouvrage met à la disposition des décideurs tout un ensemble d'outils et de techniques pour concevoir, développer et déployer un data warehouse au sein d'une grande entreprise. Avec une approche résolument pratique, Ralph Kimball livre dans cet ouvrage toutes les clés d'un déploiement réussi. Chacune des étapes, de l'analyse au déploiement effectif, en passant par la modélisation et la conduite de changement, s'inscrit dans le cadre d'une méthodologie claire et détaillée. A qui s'adresse ce livre ? Aux décideurs qui souhaitent avoir une vision globale du data warehouse, de ses enjeux et des solutions disponibles ; Aux fonctionnels, informaticiens et chefs de projets impliqués dans la mise en place de solutions de data warehouse.

L'informatique décisionnelle ou Business intelligence (BI) couvre un ensemble de technologies et d'outils qui permettent de traiter une somme importante d'informations pour, à la fin du processus, présenter

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

aux décideurs des indicateurs fiables et pertinents. Cet ouvrage analyse comment les différentes pièces du puzzle s'imbriquent (autour de Oracle10g) pour offrir à chaque acteur du monde BI (l'administrateur, le développeur, l'utilisateur néophyte ou expert...) une solution adaptée à ses besoins. La première partie couvre les outils ETL associés à une base de données Oracle10g. La deuxième partie est consacrée à la gestion des entrepôts (data warehouse, datamart) et à des outils tels que l'application Oracle Warehouse Builder, les divers environnements Discoverer ou à la macro Microsoft Excel OracleBI Spreadsheet Add-In. Dans la dernière partie, des exemples simples et concrets illustrent les différentes méthodes d'exploitation de l'information comme la construction de rapports avec Oracle Reports ou bien l'analyse de données avec l'application graphique Oracle Data Miner ou la macro Oracle Prédictive Analytics. Les développeurs trouveront aussi de nombreux exemples d'utilisation des packages BI en PL/SQL ou bien des fonctions intégrées d'agrégation et d'analyse d'Oracle10g.

Le data warehouseguide de conduite de projetEditions Eyrolles

Cet ouvrage introduit le lecteur dans le domaine des bases de données relationnelles en présentant, par une approche pragmatique, une vaste sélection de sujets portant sur la modélisation des données, les langages de bases de données, l'architecture des

systèmes et l'évolution post-relationnelle.

Mieux identifier et fidéliser ses clients grâce aux outils de CRM. Alors que 87 % des entreprises mentionnent la satisfaction client comme l'un des facteurs clés de leur réussite, moins de 18 % ont mis en place une méthode de mesure de cette satisfaction. Identifier ses meilleurs clients, mieux les cibler, répondre à leurs attentes, les fidéliser, accroître son chiffre d'affaires, sont autant de problématiques critiques pour l'entreprise auxquelles les solutions de gestion de la relation client (CRM, " Customer Relationship Management ") peuvent répondre. La relation client à l'heure de l'Internet. Media de personnalisation par excellence, l'Internet ouvre de nouvelles perspectives dans la gestion de la relation client. Il devient le média privilégié pour le développement de nouvelles offres clients (personnalisation des pages d'accueil des sites Web, simulations en ligne), l'évolution des outils de CRM (interfaçage avec les navigateurs Web, fonctionnalités click to Call) et le transfert de tâches de l'entreprise vers le client (self customer care). Un panorama complet de l'offre et une méthodologie de conduite de projets. Par son approche inédite, cet ouvrage identifie clairement les enjeux de la relation client et dresse un panorama complet de l'offre, en détaillant les solutions de CRM disponibles et les stratégies des différents éditeurs. Il offre aux décideurs de véritables points de repère pour le

choix d'une solution de CRM et la conduite de projets. A qui s'adresse ce livre ? Aux décideurs qui souhaitent avoir une vision globale de la gestion de la relation client, de ses enjeux et des solutions disponibles ; aux services marketing des entreprises pour les aider à identifier leurs clients et à mettre en œuvre des campagnes promotionnelles ; aux informaticiens et chefs de projets chargés de la mise en place solutions de CRM, de data warehouse et de centres d'appels.

Mieux identifier et fidéliser ses clients grâce aux outils de CRM Destiné aux décideurs, aux responsables fonctionnels (marketing, commercial) et aux chefs de projets informatique chargés de la mise en place de solutions CRM (Customer Relationship Management), cet ouvrage s'est imposé comme la référence en langue française sur la gestion de la relation client. Il explique en détail les techniques marketing utilisées pour mieux Identifier, cibler et fidéliser ses clients, et dresse un panorama des solutions disponibles : techniques et outils de segmentation et de scoring, de datawarehouse et de datamining, de gestion des campagnes marketing, d'automatisation des ventes, de gestion du service client, de personnalisation de sites Web, etc. Retours d'expérience et critères de réussite des projets CRM Dans cette nouvelle édition, les auteurs tirent les leçons de plusieurs années marquées par la démesure et par un taux

d'échec élevé dans les projets de CRM. ils proposent une démarche pragmatique de conduite de projet en identifiant précisément les facteurs de risque et les critères de réussite, et en mettant l'accent sur le contrôle du retour sur investissement. Cette deuxième édition propose également une analyse actualisée de la stratégie des différents acteurs du marché, qu'il s'agisse des éditeurs d'outils spécialisés, des éditeurs de suites CRM ou ERP (Siebel, Peoplesoft, SAP, Oracle...) ou du dernier venu sur ce secteur, Microsoft.

Commerce électronique et relation client Qui sont les clients de votre site web de commerce électronique ? Comment arrivent-ils sur le site, quelles rubriques consultent-ils, qu'achètent-ils, comment les fidéliser ? Dans cet ouvrage, les auteurs expliquent comment enregistrer et stocker dans un data warehouse spécialisé tous les faits et gestes des visiteurs d'un site de commerce électronique. Ils montrent ensuite comment exploiter cette formidable base de données comportementale pour améliorer l'ergonomie du site, mieux cibler ses actions marketing et offrir au client une page d'accueil et des offres commerciales personnalisées. Du data warehouse au data webhouse Alors qu'un data warehouse classique est avant tout un outil d'aide à la décision pour la direction de l'entreprise, le data webhouse a pour vocation d'offrir - via une interface web, bien entendu - de nouveaux services aux

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

responsables de l'entreprise comme à ses clients et partenaires : outils de pilotage pour la direction, rapports d'analyse du comportement client pour les responsables marketing, relevés de compte et statistiques pour les partenaires commerciaux, services personnalisés pour le client final.

Résolument pratique, l'ouvrage inclut un guide de conduite de projet présentant toutes les étapes nécessaires à la mise en œuvre d'un data webhouse, depuis la constitution de l'équipe de projet jusqu'au déploiement d'une solution complète. A qui

s'adresse ce livre ? * Aux décideurs et aux responsables fonctionnels (marketing, commercial), impliqués dans des projets de commerce électronique et de gestion de la relation client. * Aux spécialistes du marketing de sites web et des bases de données marketing. * Aux architectes de data warehouses et aux spécialistes du data mining. * Aux consultants, chefs de projets et développeurs souhaitant mettre en place des fonctions de personnalisation client dans leurs projets de sites web marchands. * Aux spécialistes de la mesure d'audience et de la publicité sur le web.

Contient l'essentiel des connaissances pour comprendre et appliquer les techniques du data mining et de la statistique décisionnelle. Présente les méthodes classiques (analyse factorielle, régression linéaire, arbres de décision, etc.) et les plus récentes (régressions robustes, réseaux de neurones, etc.), et aborde l'exploration, le contrôle et la préparation des données.

Acces PDF Le Data Warehouse De Conduite De Projet

Comment Intégrer le data mining à son entreprise ? Le data mining consiste à extraire et à analyser, par des méthodes statistiques, un large volume de données puisées dans le data warehouse de l'entreprise, en vue de découvrir des tendances ou des règles qui s'avéreront utiles pour définir la stratégie marketing et commerciale. Cet ouvrage vous donnera les clés d'une intégration réussie en proposant une méthodologie de conduite de projet, complétée par une étude de cas détaillée. Savoir choisir l'outil de data mining approprié. Comment faire le tri parmi l'offre considérable présente sur le marché ? Ce livre apportera la réponse au lecteur en présentant les différentes techniques de data mining employées et les principaux outils disponibles actuellement (près d'une trentaine de logiciels recensés), puis en lui fournissant des critères d'évaluation pour l'orienter dans ses choix. Une deuxième édition actualisée et enrichie. Deuxième édition d'un ouvrage qui a obtenu en 1998 le prix de l'AFISI (Association Française d'Ingénierie des Systèmes d'Information), ce livre propose un panorama mis à jour et complété des outils de data mining, ainsi que de nouveaux développements sur le Web mining et le text mining. À qui s'adresse le livre ? Aux décideurs, chefs de projets et responsables marketing souhaitant acquérir une vue d'ensemble du data mining, de ses applications possibles et du marché actuel des outils. Aux concepteurs de sites Web avec personnalisation et d'applications e-commerce. L'ouvrage dresse un panorama des grandes évolutions liées aux technologies et montre leurs impacts pour les individus et les organisations. Il présente en outre une méthodologie pour définir et déployer les initiatives digitales : la méthode des 6 C.

[Copyright: 385ffbd7654a048fa41977ead47ba7c7](https://www.pdfdrive.com/le-data-warehouse-de-conduite-de-projet-p123456789.html)