

## Istruzioni Per Aspiranti Scrittori

SAGGIO (114 pagine) - SCRITTURA CREATIVA - Un manuale di sopravvivenza creativa per gli autori emergenti, che vogliono migliorare la loro scrittura e, magari, trovare anche un editore disposto a pubblicarli... "Cari scrittori emergenti, ammettete con voi stessi che, se non iniziate mai a scrivere, se non riuscite ad andare oltre a un paio di pagine o se vi bloccate per un mese ogni tre righe, forse scrivere non vi piace così come credete. Forse, in fin dei conti, diventare un autore di romanzi non è davvero il sogno della vostra vita. Se poi doveste rendervi conto di odiare letteralmente la parola scritta questo potrebbe dire che, nell'intimo del vostro spirito, non si nasconde uno scrittore ma un editore. In questo caso la prima cosa che dovete chiedervi è: "ho intenzione di pubblicare anche autori emergenti?" Se così fosse, vi mando subito qualcosa di mio da leggere..." Questo "manuale" è un libro intelligente, divertente e dissacrante, che pur rivelandosi una vera miniera di consigli utili per ogni autore alle prime armi che intende affinare la propria tecnica per arrivare a pubblicare, non perde l'occasione per indagare nel vasto mondo dell'editoria, con i suoi trabocchetti e i suoi percorsi difficili, e in quello, forse ancora più ampio ed eterogeneo, degli scrittori in cerca di editore, apparentemente disposti a tutto pur di pubblicare. Proprio come Simone Maria Navarra! Simone Maria Navarra ha scritto più libri di quanti una persona di cultura media riuscirebbe a leggere nel corso della propria vita (del resto, potrebbe anche bastarne uno solo) ma l'unico che è riuscito a pubblicare con un editore "vero" è stato questo. Visto che si tratta di una riedizione, però, potremmo anche contarla due volte. Nel corso della sua attività di scrittore ha pubblicato ebook autoprodotti, si è infilato in raccolte di esordienti, ha riempito la rete di blog, partecipato a concorsi, litigato sui forum, annoiato ("ha", o "si è", a seconda dei casi) alle presentazioni, spammato via mail, condiviso su Facebook e insomma ha fatto tutto quello che a un aspirante scrittore potrebbe venire in mente di fare nel tentativo di uscire allo scoperto. Nel frattempo gli è capitato di svolgere la professione di ingegnere, ma dopo una serie di vicissitudini un po' lunghe da spiegare si è ritrovato a fare il dottore. Ha raccontato questa storia in un altro libro... che non è però riuscito a pubblicare. Ovviamente. Per cui, intanto, leggetevi questo.

Ci sono libri che parlano d'amore. Altri che offrono la possibilità di risolvere un oscuro mistero. Altri ancora che consentono a chi legge di vedere luoghi mai visitati di persona. "Cose che gli aspiranti scrittori" affronta tutti questi temi. L'amore di cui si parla è quello per i libri, l'oscuro mistero coincide con il meccanismo che consente a un manoscritto di arrivare alla pubblicazione mentre, i luoghi affrontati dalla narrazione, sono gli ambienti di una casa editrice: le scrivanie dei redattori, i telefoni degli uffici stampa, i carrelli dei magazzinieri e, in modo particolare, i modi di agire e di pensare di tutti coloro che affollano la stanza di un editor per perorare la causa della stampa di un libro. Scritto pensando a tutti

coloro che sognano di scalare le classifiche dei best seller o che desiderano scoprire cosa si nasconde dietro le quinte del lavoro di un editore, "Cose che gli aspiranti scrittori" distilla sotto forma di consigli l'esperienza di una vita vissuta tra la carta e l'inchiostro, il frastuono delle macchine tipografiche e gli spietati rendiconti dei librai, dando vita a un manuale indispensabile per rapportarsi nel modo giusto con una casa editrice.

Dalla rassegna stampa: «Internet, si sa, è un universo sterminato; non è dunque poi così raro che succeda di pensare di conoscerla a fondo e di sapersi muovere al suo interno con agilità, per poi scoprire che in realtà ci si limita a un suo utilizzo superficiale e ripetitivo. Questo manuale - giunto oramai alla sua sesta edizione e divenuto uno strumento diffusissimo e apprezzatissimo - aiuta così a trasformarsi da semplici navigatori a "utilizzatori consapevoli e produttivi della Rete", unendo una trattazione più prettamente tecnica (i software, le risorse della Rete, i meccanismi del suo funzionamento) a un discorso "culturale" più generico che faciliti la comprensione di Internet come veicolo per la "creazione, la distribuzione e la condivisione di conoscenze"».

Il Piccolo Libro delle Muse è una raccolta di frasi personali che si propone di aiutare gli scrittori e gli aspiranti autori a trovare e conservare la gioia di scrivere.

Questo manuale è rivolto a tutti gli aspiranti scrittori, a chi ha talento e passione, a chi vuole saperne di più perché ha sempre desiderato mettere nero su bianco le proprie idee. Il manuale offre la descrizione completa degli elementi che costituiscono la scrittura creativa con l'inserimento di diversi esempi per apprendere più facilmente le tecniche spiegate. Se vuoi realizzare il romanzo che hai sempre desiderato, se vuoi mettere a frutto la tua creatività, questo è il manuale che fa per TE! Non perdere tempo, inizia a leggerlo per realizzare il romanzo che hai sempre desiderato!

Istruzioni per aspiranti scrittori Guida alla scrittura. Vademecum per aspiranti scrittori Narrativa. Istruzioni per l'uso Come scrivere. Guida per aspiranti scrittori Dalai editore Se mi sbaglio, mi correggo. Manuale per aspiranti scrittori Nessuno nasce imparato. Manuale di scrittura creativa per aspiranti autori di tutte le età Il manoscritto che si credeva un bestseller. Guida pratica per aspiranti scrittori Le parole volano invito alla scrittura creativa Rogiosi

**ESCLUSIVA EBOOK:** la guida in sette passi per aspiranti scrittori di gialli, un pratico vademecum su come si scrive un poliziesco, direttamente da Camilla Läckberg una delle maggiori autrici internazionali di gialli. Vi piace scrivere gialli? Vi piacerebbe imparare a scriverne uno? Dare vita a personaggi che nascondono segreti, a investigatori dei cui casi il pubblico non è mai sazio, far sembrare così reale un delitto e così tesa un'atmosfera che i vostri lettori non potranno distogliere lo sguardo dalle pagine del vostro libro? L'ebook contiene le 7 fondamentali lezioni su come si scrive un giallo, corredate da "consigli d'autore", esercizi e suggerimenti sulle letture. Ma non solo! Gli appassionati di Camilla Läckberg possono leggere gratuitamente i primi capitoli dei libri pubblicati da Marsilio.

Leggendo questo libro (e facendo gli esercizi!) imparerai i segreti della scrittura creativa. I capitoli sono strutturati per aiutarti a prendere confidenza con le tue caratteristiche personali e con le regole della scrittura creativa. Esaminati gli elementi principali di quest'ultima, vedremo alcune sue declinazioni e prenderemo in esame le diverse strade che potrai percorrere nella creazione di un tuo stile personale. Ti

consiglio di prestare molta attenzione agli esempi che verranno utilizzati perché ti permetteranno di comprendere più facilmente le tecniche descritte e potrebbero diventare tuoi punti di riferimento per raggiungere specifici risultati nei tuoi scritti. Ti confesso che moltissime delle cose che scrivo esistono solo grazie agli esempi di scrittori che apprezzo e ammiro molto! Ciò non significa che il mio stile non sia personale, anzi, è la personalizzazione della mia esperienza come scrittore e fruitore della scrittura. Mentre leggi questo libro continua a dedicarti alle tue letture abituali. Potresti addirittura provare a interessarti a nuovi generi e autori, così da aumentare il materiale da esaminare nel corso delle “letture critiche” che sempre più spesso farai. Sono certo che, al termine di questo manuale, avrai preso coscienza di che scrittore sei e di come esprimere al meglio la tua creatività. IN SINTESI, A CHI SI RIVOLGE QUESTO CORSO DI SCRITTURA CREATIVA? Agli aspiranti scrittori e agli scrittori autodidatti; A chi ha la talento e passione per la scrittura ma vuole perfezionarsi; A chi sogna di scrivere un romanzo di successo; A chi vuole fare della scrittura il proprio lavoro, diventando uno scrittore professionista. GRAZIE A QUESTO LIBRO IMPARERAI: Cos'è la scrittura creativa Che tipo scrittore sei Cosa, come e quando scrivere Come avere l'ispirazione giusta Come superare il famigerato “blocco dello scrittore” Come superare le classiche difficoltà dello scrittore Come leggere in modo “critico” imparando dagli altri I segreti dello “Show, don't tell!” La fine arte dello Storytelling Come creare l'intreccio giusto Come realizzare Flashback e Flashforward Cos'è la Focalizzazione zero Cosa sono la Focalizzazione interna e la Focalizzazione esterna Cos'è la Focalizzazione multipla La regola dello “scrivi tanto, leggi di più” I segreti degli scrittori famosi Come sviluppare il piano d'azione Come realizzare un Racconto lineare o un Racconto a spirale Come strutturare il soggetto Come organizzare il materiale della scrittura Quali sono le fasi preparatorie alla scrittura Come strutturare la storia Le Tecniche per stimolare la creatività Come rendere i personaggi reali Come scrivere un monologo potente Come rendere un dialogo interessante I segreti del dialogo “pulp” Come creare l'ambientazione giusta per la tua storia Come creare un'ambientazione fantasy Come ricostruire un'ambientazione storica Come creare un'ambientazione horror Come creare tensione e servire il colpo di scena Come scrivere giallo Come scrivere un titolo di successo Come scrivere per i più piccoli Come scrivere una biografia Come scrivere una sceneggiatura Come scrivere un racconto Come crearsi uno stile inconfondibile Come essere originali ma non eccessivi o stucchevoli e molto altro...

Come funziona uno scrittore? Come nasce un racconto o un romanzo? Ventuno autori per ragazzi si autoraccontano nella propria professione, svelando anche alcuni “segreti” o “trucchi del mestiere”. Come funziona uno scrittore? Quali sono i suoi “attrezzi” del mestiere? Come nasce un racconto o un romanzo? Come si arriva alla pubblicazione? Molti sono gli interrogativi intorno a una professionalità tanto affascinante, quella dello scrittore, da avere alimentato nel tempo una larga parte del nostro immaginario collettivo. Territorio meno esplorato, poi, quello della cosiddetta “Letteratura per Ragazzi”, che subisce spesso lo snobismo della “Letteratura tout court”, la quale sembra considerare la prima come una realtà di “Serie B” o una sorella meno nobile, tanto da arrivare a negarle, a volte, la qualifica stessa di “vera letteratura”. Proprio alla Letteratura per Ragazzi è dedicato questo libro, con l'intento di offrire uno sguardo lucido e disincantato, senza giudizi preconfezionati, su un settore che vive una doppiezza forse ormai strutturale: da una parte il mercato editoriale spinge, tentando di salvare il salvabile; dall'altra certa critica “ufficiale” tira indietro, provando più o meno coscientemente a screditare la sua presunta “sorella minore”. Tra i due fuochi si trovano gli scrittori, tanti, diversi, ciascuno con le proprie modalità di approccio. Questo libro guida il lettore in un viaggio dentro ai segreti della scrittura e del mestiere di scrivere. Un viaggio dove a condurre il timone sono gli autori stessi. Ventuno autori per ragazzi, per la precisione, tutti soci ICWA (Italian Children's Writers Association), che si autoraccontano nella propria professione, svelando anche alcuni “segreti” o “trucchi del mestiere”. Un libro per studiosi, bibliotecari, operatori culturali, insegnanti,

## Download Free Istruzioni Per Aspiranti Scrittori

progettisti in ambito culturale e sociale, librai, scrittori, curiosi, aspiranti scrittori, scrittori esordienti, studenti, genitori e lettori in genere e per chiunque voglia saperne di più sullo scrivere per ragazzi.

Se da tanti anni un libro, o l'idea di un libro, giace in un tuo cassetto, questo è ciò che fa per te, la spinta decisiva a "tirarlo fuori" e farlo divenire realtà. Non ti spiegheremo come scriverlo, né cosa scriverci, ma ti diremo tutto il resto. Da come trovare la tua casa editrice a come funziona il mercato editoriale, da quali sono le professioni della scrittura fino ai misteri del contratto editoriale, questo che hai in mano è un divertente vademecum all'interno del pianeta "libro".

Brevissimo manuale, pensato soprattutto per gli aspiranti scrittori, ma forse utile a tutti i portatori di penna o di tastiera... scritto da un editore che lotta tutti i giorni contro i refusi più incredibili.

TI SEI MAI CHIESTO, UNA VOLTA MESSA LA PAROLA FINE ALLA TUA STORIA: "E ORA CHE FACCIIO?" Quella su come pubblicare un libro è una domanda da un milione di euro, e con questo manuale gli autori vogliono dare una risposta chiara, diretta e concisa. Sia che si scelga di orientarsi verso l'editoria tradizionale, sia che si decida di pubblicare tramite self-publishing, questo libro fornirà i punti di riferimento e gli elementi necessari a prendere scelte consapevoli. Come pubblicare un libro fornisce agli aspiranti scrittori gli strumenti per conoscere ed evitare le insidie dell'editoria, trovare un editore, individuare le case editrici più adatte alle proprie esigenze, capire cosa siano e cosa facciano gli editor, i talent scout, gli agenti letterari... e come muoversi per trovarne uno. È un concentrato di editoria per chi ha la passione della scrittura ma non è ancora riuscito a farsi notare dalle grandi case editrici. Si esplora il mondo editoriale passando dalle librerie alle piattaforme di self-publishing, dal formarsi in autonomia un giudizio su ciò che si è scritto a come porsi nei confronti dei concorsi letterari più importanti d'Italia, capendo come promuovere il proprio libro online e dal vivo nel modo più efficace possibile. Una volta letto questo libro, il mondo dell'editoria non avrà più segreti!

DI COSA SI PARLA NELLA PRIMA PARTE DEL LIBRO Liste di Case Editrici: piccole, medie e grandi Panoramica dell'Editoria italiana Gli attori dell'Editoria Le insidie dell'Editoria Editoria tradizionale o self-publishing? DI COSA SI PARLA NELLA SECONDA PARTE DEL LIBRO Individuare un obiettivo per il proprio libro Come capire il valore di quello che si è scritto Come trovare un Editore o un Agente Grande o piccola Editoria? Quanto vale un libro? Come promuoversi DI COSA SI PARLA NELLA TERZA PARTE DEL LIBRO Librerie e distribuzione I concorsi letterari più importanti d'Italia e come partecipare Questione di atteggiamento giusto APPROFONDIMENTI Diritti e tutele, deposito SIAE Contratti editoriali (editori) Contratti di rappresentanza (agenzie) Contratto editoriale fac-simile con commenti del gruppo Dedalo

Come si descrive un luogo in modo efficace e coinvolgente? Come si sceglie il titolo di un romanzo o di un racconto di successo? In che modo si cattura l'interesse del lettore fin dalle prime pagine? Come si trasforma una bella storia in un racconto avvincente? Sono alcune delle domande a cui vuole rispondere questo libro, nato dall'esperienza di loScrittore,

l'unico torneo letterario gratuito promosso da un grande gruppo editoriale (GeMS, il Gruppo editoriale Mauri Spagnol) e dai suoi editor, torneo che in sei anni ha fatto scoprire tante nuove voci della narrativa italiana diventando trampolino di lancio per tanti aspiranti scrittori, ora autori di successo. Non si tratta di un manuale perché non è sistematico: raccoglie i consigli di tanti editor professionisti, di case editrici diverse, con sensibilità, sguardi, storie, obiettivi diversi.

"Sono uno scrittore ma nessuno mi crede (consigli per scrivere un bel romanzo e conquistare un editore)" di Silvia Pillin è la guida con consigli e una carica di sano buon senso per aspiranti scrittori che vogliono intraprendere la strada della pubblicazione. Sei un aspirante nel senso che scrivi in ogni ritaglio di tempo, inventi storie favolose e sogni un giorno che il tuo libro venga venduto in tutte le librerie del pianeta? Immagino però ti sentirai perso e per orientarti in questa giungla che è l'editoria, il manuale di Silvia Pillin è la bussola che fa per te. Con tono ironico, schietto e incredibilmente saggio, Pillin snocciola consigli utili nella fase di stesura del romanzo (leggi!), mille pratici accorgimenti per sistemare al meglio il tuo manoscritto prima dell'invio (occhio agli errori di grammatica!) e spiega come scegliere l'editore più adatto a te (vietati gli invii a pioggia!), evitando di farsi odiare (non stalkerare l'editore) e snobbando le lusinghe ingannevoli dell'editoria a pagamento (sciò!). Il vademecum indispensabile per tutti gli aspiranti scrittori. Perché in fondo, come insegna il grande Raymond Carver, siamo stati tutti, almeno una volta nella vita, principianti.

**UNA BIBBIA PER TUTTI GLI ASPIRANTI SCRITTORI: LE REGOLE PER TRASFORMARE IL SOGNO IN REALTÀ E PASSARE DAL MANOSCRITTO AL LIBRO PUBBLICATO** • Il corso di scrittura più venduto al mondo: secondo il Los Angeles Times è tra i sei testi indispensabili per chi vuole diventare uno scrittore. • 12 lezioni sugli argomenti chiave della scrittura da due editor professionisti. • Un manuale completo ed efficace, con brani di esempio, checklist di autovalutazione ed esercizi per mettersi alla prova. Avete un manoscritto nel cassetto ma non riuscite a trovare un editore? Oggi, con il print on demand e le varie forme di pubblicazione on line, questa impresa sembrerebbe più a portata di mano, ma in realtà il sovraffollamento di scrittori in Rete rischia di farvi scivolare molto velocemente nell'anonimato. Per distinguersi, e trovare un editore vero, il vostro manoscritto deve avere una marcia in più. Questo significa lavorarci sopra per renderlo eccellente. Certo, potete sempre assoldare un editor esterno che metta mano al vostro romanzo, ma dopotutto, perché pagare un professionista quando potete farlo voi? Divento scrittore ha proprio questo intento, insegnarvi l'arte della revisione: i meccanismi con cui si costruiscono una scena e un dialogo; i trucchi per trovare l'equilibrio perfetto tra i punti essenziali della trama e le singole scene; il modo giusto per descrivere i personaggi senza renderli antipatici ai lettori; le tecniche che vi permettono di non commettere più errori da dilettanti. Imparerete a scrivere come romanzieri consumati. E pubblicabili. «A chi scrive servono allo stesso modo rigore e passione, ma anche una discreta dose di affetto per le proprie parole. Quando poi giudichiamo quel che abbiamo scritto va aggiunto lo sguardo



spietato del lettore incontentabile. Insomma, l'editor di se stesso è quel genere di giudice che non vorremmo mai incontrare nella vita.» Iaia Caputo «Il maggior vantaggio di una revisione fatta da voi è che prestate un'attenzione tutta particolare a ciò che avete scritto. E continuerete a limare, correggere e rivedere finché le vostre parole non saranno autentiche. Finché non crederete voi stessi a ciò che avete scritto.» Renni Browne e Dave King

Il più completo ed esaustivo manuale che svela agli aspiranti scrittori tutte le regole per dare vita all'opera narrativa perfetta. Tecniche di scrittura, consigli e risoluzione ai problemi che si possono incontrare durante la stesura spiegati dettagliatamente per realizzare il sogno di ogni aspirante scrittore che si rispetti.

Un libro essenziale per tutti coloro che vogliono imparare i trucchi della scrittura di viaggio: dagli aspiranti professionisti ai minuziosi "annotatori su taccuino". Con i consigli del noto scrittore di viaggio Don George scoprite i segreti per creare una grande storia e trasformarvi da appassionati dilettanti in veri scrittori di viaggio.

Scrivere è un'arte, come disegnare, dipingere, cantare, suonare uno strumento e così via. Tutti sono scrittori allo stato potenziale, ma non tutti lo diventano perché questa professione deve in qualche modo essere connaturata al temperamento. In poche parole deve scorrerti nelle vene e il tuo DNA ne deve essere impregnato. Tutti vorrebbero scrivere ma non tutti ci riescono. Posso immaginare la grande frustrazione di chi ci prova e non arriva a capo di niente. Sono sensazioni terribili che tutti gli scrittori hanno provato nella loro carriera. Lo spauracchio del foglio bianco e della testa vuota e senza idee è qualcosa da tenere lontano ed evitare come la peste. Tuttavia è inevitabile, per lo meno nei primi tempi. Ora tu ti starai domandando: ammesso che quello che dici sia sensato, quanto dura questa fase? E' una cosa passeggera o dopo un po' sparisce? Io ti rispondo: dipende! Tu mi chiederai ancora: ma da cosa? E io replico: da come sei fatto! Ok. Cercherò di spiegarti in due parole che cosa intendo. Il tuo successo nell'attività di scrittore dipende dalla tua caparbia e anche un po' dalla tua incoscienza. Cosa vuol dire quest'affermazione? Che all'inizio si deve essere anche un po' incoscienti per avere la pretesa che qualcuno ti legga, ma la speranza di ogni scrittore è appunto questa: quella di farsi leggere. Ecco, siamo al punto. Il nocciolo è questo. Uno scrittore che sa padroneggiare bene la sua professione, punta soprattutto a farsi leggere e così ci prova e ci riprova finché non ci riesce e la sua caparbia si alimenta anche se sa che all'inizio non lo leggerà nessuno, ma la speranza che un giorno il suo lavoro venga alla luce, o in qualche modo venga scoperto da qualcuno, lo anima ad andare avanti, anche se questa professione rimane a puro scopo dilettantistico o come semplice hobby. Chi agisce così fa un buon lavoro, perché sa bene che per riuscire a piazzare qualche vendita del suo libro dovranno passare molti anni e questo cade a fagiolo, perché intanto la sua tecnica si affina e impara a scrivere con tutti i canoni dei veri scrittori e a poco a poco diventerà più bravo dei suoi maestri, ammesso che ne abbia qualcuno. In verità tutti noi abbiamo dei maestri, degli altri scrittori dai quali abbiamo in qualche

modo assorbito l'essenza e che abbiamo apprezzato, ammirato, imitato, emulato. Tutti noi ne abbiamo ricavato qualche spunto per le nostre composizioni letterarie. Chi per i classici, chi per i maestri della fantascienza, chi per i filosofi, chi per i mistici. Del resto non può essere altrimenti perché, come scriveva Vittorio Messori, nel suo "Ipotesi su Gesù", i libri si fanno con altri libri e ogni nuova opera è l'erede di quel patrimonio letterario immenso che l'ha preceduta.

Hai mai sognato di scrivere un romanzo d'amore? In questa seconda edizione di "Come scrivere un romanzo d'amore", imparerai suggerimenti e trucchi per cominciare a scrivere la tua storia, completarla e proporla a un editore o agente. Imparerai: -Come inventare idee per delle storie -Come pianificare il tuo romanzo -L'importanza dei primi tre capitoli -Come creare il conflitto -Come aumentare l'emozione nella storia -Come creare personaggi e dialoghi che affasciano il lettore -Come creare la tensione sessuale -Come preparare una proposta che si faccia notare -Luoghi dove proporre le tue storie -Suggerimenti di scrittura per trovare l'ispirazione Se hai mai voluto imparare il mestiere dello scrittore ma non hai mai avuto il tempo o il budget necessario per frequentare un seminario, questo libro ti offre tutto ciò di cui hai bisogno per cominciare.

Alessandro Cucuru è un editore e prima ancora uno scrittore. Conosce le dinamiche della narratologia e le esigenze dell'editoria. Di maloscritti ne ha letti tanti e perciò è una guida affidabile, un esperto timoniere del periglioso percorso. Sa quali sono i gradini dell'ideale scala che porta dal manoscritto al libro su cui gli aspiranti scrittori continuano a inciampare: lo scrivere chiaro, la costruzione di un testo (come iniziare, come articolare il discorso, come chiudere), il dove e come mettere la punteggiatura, la formattazione di una pagina di testo... E non solo. Alessandro decide di sporcarsi le mani per entrare nelle viscere pulsanti e spesso poco profumate della composizione, offrendo consigli pratici sulla sintassi, sulla misura dei periodi, sull'uso degli avverbi, degli aggettivi, delle perifrasi. Insomma, non capita spesso che un editore senta l'urgenza di equipaggiare gli aspiranti scrittori di tutti quegli strumenti indispensabili per sopravvivere alla sfida della stesura di un manoscritto. I consigli direzionali contenuti in questo saggio sono dunque pensati per aiutare gli autori nella loro missione comunicativa. Consigli. Non leggi o norme. Perché quello che avete tra le mani non è un manuale né un regolamento. È una sincera, efficace e soprattutto divertente raccolta di avvisi e ammaestramenti, fondati sull'esperienza di chi ha potuto valutare molti testi, capendo pregi e difetti, virtù e vizi dell'aspirante scrittore.\* \* dalla prefazione di Giuseppe Franza

Le parole volano è davvero un invito alla scrittura creativa. La struttura del libro prevede due sezioni, la prima affronta il problema di "cosa" scrivere: dove trovare le idee giuste e le fonti di ispirazione; la seconda si concentra sul "come" scrivere affrontando i temi della trama, dell'ambientazione, del personaggio, del punto di vista e del dialogo. Tutti gli argomenti sono corredati da citazioni esemplificative e da 25 esercizi per misurare i graduali livelli di apprendimento fino all'ultimo invito a comporre un breve brano di narrativa.

Nella nuova edizione di questo vero e proprio atlante del delitto, Luca Crovi ha arricchito la sua galleria di ulteriori formidabili gioielli, tra i quali, solo per citarne alcuni, le interviste a Scott Turow, Lee Child, Stephen King e molti, molti altri ancora. Perché la morte di Edgar Allan Poe è ancor oggi un mistero? Perché Agatha Christie si autodefiniva una «fabbrica di salsicce»? Quali erano i difetti che Arthur Conan Doyle imputava al suo Sherlock Holmes? Cosa ne pensava dell'ispirazione Giorgio Scerbanenco? Perché Derek Raymond aspirava a una metafisica del noir e Raymond Chandler sosteneva che il noir perfetto non poteva esistere? Che rapporto ebbe Alfred Hitchcock con la lettura? Cosa leggono e come scrivono i maestri del noir internazionale? Luca Crovi ci accompagna fra i segreti di alcuni degli scrittori di suspense più letti di tutti i tempi, mostrando il lato curioso della genesi di molti loro bestseller e proponendo interviste esclusive a oltre ottanta autori: da Michael Connelly a Ken Follett, Jeffery Deaver, William Gibson, Dennis Lehane, Patricia Cornwell, Kathy Reichs, Anne Rice, P.D. James, Michael Crichton, Jean-Christophe Grangè, Wilbur Smith, William Peter Blatty, R. L. Stine, James Ellroy, Don Winslow, Elmore Leonard, Joe R. Lansdale, Jo Nesbø, Nick Hornby... Regala così agli aspiranti autori un insuperabile manuale di scrittura e a tutti noi lettori curiosi un'antologia di ricordi illuminanti, confessioni a cuore aperto, inedite rivelazioni: imprevedibile come un thriller, appassionante come un noir.

Al giorno d'oggi la rete offre proprio di tutto! Le risorse più impensabili sono davvero a disposizione di tutti. Un tempo era pura fantascienza il solo pensare che in un giorno imprecisato dell'ultima decade del XX secolo, avremmo potuto attingere così tante informazioni da sfruttare a nostro vantaggio. Internet ha cambiato la storia, il modo di vivere e di pensare della gente, la maniera di fare acquisti, di scambiare beni e servizi. L'era dei Social network ha stravolto le vite di ciascuno di noi rivoltandole come calzette e, gioco-forza, ciascuno ha dovuto adeguarsi a questo cambiamento epocale, pena rimanerne escluso. Come potremmo oggi rinunciare alle grandi occasioni offerte dalla rete? Le opportunità sono innumerevoli sia nel settore professionale che ludico. Internet serve per comunicare, lavorare, divertirsi, distrarsi e soprattutto per comunicare. Nel variegato panorama della rete del terzo Millennio anche l'editoria è cambiata profondamente. Ora chiunque può scrivere un libro e pubblicarlo e magari anche guadagnarci qualcosa. E non è nemmeno molto difficile visto che di spunti ne possiamo trarre tanti da ciò che ci offrono le numerose piattaforme che si occupano di editoria. Il self publishing ora la fa da padrone e l'editoria tradizionale ha subito un duro contraccolpo mietendo vittime sul campo. Alcuni grandi Best Seller dell'ultimo decennio hanno iniziato a vivere proprio grazie all'auto-pubblicazione; un esempio fra tutti: la celebre trilogia delle "sfumature di nero, di grigio e di rosso". Qualcuno afferma che scrivere è ancora un mestiere serio e che non è possibile improvvisarsi scrittori. Questo è vero, ma fino ad un certo punto. Siamo infatti convinti che con un po' di studio, di seria formazione e tanta curiosità chiunque potrebbe pubblicare un Best Seller da milioni di copie. Adesso le cose sono ulteriormente facilitate per tutti gli aspiranti scrittori perché esistono delle piattaforme online che forniscono tracce ben organizzate di quello che potrebbe essere l'argomento di un libro. Stiamo parlando dei prodotti a marchio privato, liberi da diritti e limitazioni particolari, che è possibile acquisire talvolta con pochi centesimi di euro e trasformarli in libri autentici belli e pronti per essere messi in vetrina e venduti agli avidi lettori della rete, sempre più alla ricerca di informazioni e di novità che li facciano crescere, formare e divertire. In questo libro parliamo di come trasformare un breve testo con diritti a marchio privato, in un libro vero e proprio capace di scalare le vette delle classifiche dei Best Seller e vendere in modo virale, decine di migliaia di copie in tutto il mondo. Se avrete la pazienza di seguirci in questo viaggio nel mondo dei prodotti a marchio privato, in America conosciuti con la sigla PLR (private label right), forse vi convincerete che anche voi, con poche battute di tastiera, un po' di creatività e tanta voglia di fare centro, potrete scrivere il vostro libro senza spendere praticamente quasi nulla, eccettuato il vostro tempo.



