

Il Controllo Di Gestione Per Le Aziende Sanitarie Manuale Pratico Per La Realizzazione Del Sistema Di Budgetting E Controllo Di Gestione

«La capacità di tradurre il linguaggio del Lean System in “linguaggio del denaro” renderà chiaro a tutti in azienda la necessità di seguire i principi e applicare giorno per giorno i metodi di lavoro lean.»

A dispetto del titolo questo libro non parla solo di contabilità e di temi prettamente finanziari. È un manuale utile sia a coloro che in azienda implementano e mantengono sistemi di controllo di gestione (controller o CFO) sia a coloro che operano all'interno dei processi e troppo spesso, in un percorso di trasformazione lean, devono fare i conti con sistemi inadatti a mettere in luce i benefici dei miglioramenti realizzati nel gemba. È consuetudine ritenere che “fare” lean significhi semplicemente trasformare processi produttivi applicando un set di tecniche. In realtà, per “essere” lean, l'azienda dovrà anche trasformare il modo in cui misura se stessa, trovando metriche appropriate a evidenziare i benefici economico-finanziari del Lean System: è proprio questa la chiave di volta per far sì che «l'azienda concepisca il Lean come “La” strategia

aziendale anziché “una parte” della strategia.

Sistemi tradizionali di rilevazione dei costi. Il sistema dei centri di costo e quello del margine di contribuzione. Punto di pareggio dell'azienda e guadagno. Problemi connessi con la determinazione del costo delle materie prime e della manodopera. Obsolescenza e ammortamento. L'equa imputazione delle spese commerciali. .

1065.43

ePub: FL0472; PDF: FL1745

L'impresa alberghiera, tra le innumerevoli imprese di servizi, appare caratterizzata da un'elevata complessità gestionale, dovuta non solo all'immaterialità del prodotto allestito, ma anche ad altri fattori critici quali la notevole variabilità della domanda, la stagionalità, la centralità del capitale umano e la presenza di una struttura aziendale la cui onerosità economica è preponderante rispetto alla totalità dei costi; tutti elementi questi che rendono difficile e rischiosa la conduzione dell'impresa, al punto da necessitare spesso il ricorso a strumenti atti a razionalizzarne l'attività. Tali strumenti sono riconducibili al più generale sistema di programmazione e controllo, o controllo di gestione: con esso si possono prefissare gli obiettivi da conseguire sulla scorta di un sottostante disegno strategico, formalizzare le conseguenti operazioni da svolgere, nonché sottoporre al vaglio i risultati ottenuti in modo da verificare se quanto era stato previsto è stato mantenuto e al tempo stesso apportare i necessari correttivi qualora ci siano state delle divergenze tra consuntivo e preventivo. Il volume

propone un percorso logico-sequenziale che parte dalla identificazione e inquadramento della produzione e vendita di un servizio alberghiero e prosegue con l'illustrazione di una serie di tecniche contabili e non, utilizzabili a tale scopo, per finire poi con l'analisi degli strumenti più evoluti applicabili al controllo di gestione nell'impresa alberghiera. Il fine ultimo è di fornire a chi opera in questo ambito uno strumento utile a migliorare la conoscenza di tali aziende e quindi a trarre da esse un maggiore profitto. STRUTTURA 1. Le caratteristiche dell'impresa alberghiera 2. La strategia aziendale e la creazione di valore 3. Il controllo di gestione come strumento di razionalizzazione 4. Le caratteristiche dell'impresa alberghiera 5. Il processo produttivo nell'impresa alberghiera 6. Il revenue management nell'impresa alberghiera 7. La gestione delle risorse umane 8. La formazione del budget nell'impresa alberghiera 9. Il sistema informativo nell'impresa alberghiera 10. La balanced scorecard per l'impresa alberghiera Bibliografia

Il controllo di gestione è un processo chiave nella vita delle aziende sia ai fini del monitoraggio dei risultati periodici, sia ai fini dei processi decisionali. La progettazione di efficaci sistemi di programmazione e controllo risente di numerosi fattori; tra questi, la natura dei sistemi informativi, le caratteristiche della pianificazione strategica, le variabili organizzative aziendali, gli strumenti utilizzati. Seguendo la previsione legislativa, nelle aziende sanitarie pubbliche i sistemi di controllo sono stati introdotti nel rispetto di determinate caratteristiche, fin dall'avvio nel 1992 della cosiddetta

seconda riforma. Nel corso di questi vent'anni, molta attenzione è stata data alla dimensione strumentale, e in particolare alla contabilità analitica per centri di costo e al budget. Il volume intende analizzare il grado di maturità dei sistemi di controllo nelle aziende sanitarie territoriali e nelle aziende ospedaliere. Vengono tracciate le caratteristiche dei sistemi di controllo di gestione dal punto di vista dei controller, e considerando il ruolo che la direzione generale e il middle-level management ricoprono nel forgiare il processo di monitoraggio. Ciò permette di evidenziare gli elementi distintivi dei sistemi di controllo, nonché di avviare considerazioni circa le criticità e gli aspetti ancora scarsamente sviluppati. Per tale ragione, oltre a chi si occupa di ricerca, il lavoro è destinato anche agli operatori del mondo della sanità che in modo diretto o indiretto quotidianamente si confrontano col processo di controllo di un'azienda.

Emidia Vagnoni, è professore straordinario di Economia aziendale presso l'Università degli Studi di Ferrara dove è docente di Management e organizzazione delle aziende sanitarie. E' direttore del CRISAL - Fondazione Ettore Sansavini, Centro di ricerca sull'Economia e Management della Salute, presso la stessa università.

Laura Maran, è ricercatrice in Economia aziendale e degli Intermediari finanziari presso l'Università degli Studi di Ferrara e in Management Accounting and Business presso il Royal Melbourne Institute of Technology di Melbourne (Australia).

Il controllo di gestione nelle piccole imprese di servizi su commessa. Per studi professionali, società di consulenza, di ingegneria e di

informaticaFrancoAngeliCome fare il controllo di gestione. Guida pratica per imprenditori e dirigenti. Con 5 programmi di gestione scaricabili onlineGuida pratica per imprenditori e dirigenti. Con 5 programmi di gestione scaricabili onlineFrancoAngeli

A vent'anni dai primi sintomi di crisi delle soluzioni tradizionali, il processo di innovazione dei sistemi di controllo di gestione appare sostanzialmente compiuto. Vocaboli un tempo sconosciuti – balanced scorecard, activity based management, economic value added, intangible assets monitor, benchmarking – si sono trasformati da termini esoterici in componenti di un “nuovo framework”, che ha trovato ampia diffusione nelle imprese e che si sta progressivamente integrando con altri “sistemi”, come il risk management e i controlli interni. Questo testo, che rappresenta la naturale evoluzione e sostituisce Innovare il sistema di controllo di gestione – divenuto ormai un classico della materia – delinea le componenti del nuovo sistema di controllo di gestione, approfondisce le soluzioni applicative per la sua implementazione e presenta alcune best practices, utili per agevolare le imprese che non hanno ancora completato la transizione verso il nuovo contesto e per migliorare ulteriormente le prestazioni di quelle più evolute. Il volume mantiene immutata la combinazione tra rigore scientifico ed enfasi sui problemi operativi tipica della precedente opera e si rivolge sia agli accademici e agli studenti sia a chi, nelle imprese, opera direttamente nel controllo di gestione o con esso comunque interagisce.

1065.78

La produzione in serie, a differenza di quella su commessa, necessita di un intenso lavoro di previsione e verifica delle condizioni di mercato (domanda e offerta) per poter definire i driver di budget e gli indicatori di controllo periodico necessari alla correzione tempestiva nei casi di variazione inaspettata o imprevedibile di risultato. Il volume si pone come obiettivo quello di fornire al lettore una trattazione sintetica dei passi necessari all'impostazione di un sistema di controllo di gestione ed inoltre di evidenziare i riflessi fondamentali che questo controllo ha sulle aziende che producono in serie. Il lavoro si apre ponendo l'attenzione ai modelli dinamici, dedicando un'ampia parte al concetto di pianificazione. Nei capitoli successivi si introducono i principali punti di attenzione relativi alla produzione in serie mediante un'analisi tecnica della definizione del contesto operativo, della valutazione delle opzioni strategiche e dell'impostazione del budget. Una ulteriore parte è dedicata al disegno della mappa delle responsabilità e alla verifica dell'accordo organizzativo. La trattazione poi si focalizza sulla produzione in serie con l'analisi delle caratteristiche organizzative e tecniche, degli elementi fondamentali alla realizzazione di una valida contabilità analitica: aspetti economici e finanziari da gestire nelle aziende di produzione, variabili chiave, obiettivi economici e parametri di controllo. Nell'ultima parte del libro saranno analizzati i modelli di budget e le caratteristiche di riferimento, la costruzione dei parametri e del budget annuale e il complesso insieme degli indicatori di riferimento per l'analisi e l'interpretazione degli scostamenti. In chiusura vengono

proposte esemplificazioni di parametri di controllo e viene illustrata la tecnica di "balanced scorecard" che consente di controllare variabili qualitative e quantitative.

STRUTTURA DEL VOLUME 1. I Modelli di controllo della dinamica aziendale 2. La pianificazione del Business e il Controllo di Gestione 3. Il Processo del Controllo di Gestione 4. La dimensione materiale del controllo: i Centri di Responsabilità 5. I Costi e le decisioni operative 6. Le dimensioni tecniche delle aziende di produzione in serie 7. Le dimensioni organizzative della produzione in serie 8. La contabilità analitica 9. La costruzione del Budget per centri di responsabilità 10. L'attività di controllo della gestione 11. Esempi di applicazione del controllo di gestione

Illustrare con chiarezza e semplicità il controllo di gestione: questa è la finalità del libro che descrive gli strumenti e i modelli di analisi necessari per programmare e monitorare le performance aziendali. Gli Autori espongono in maniera organica i principali meccanismi di controllo e, al contempo, nel testo, prestano particolare attenzione ai modelli che aiutano a interpretare, affrontare e risolvere i problemi di gestione caratteristici dell'attuale contesto competitivo (come, ad esempio, la value chain analysis, il life-cycle costing, lo strategic management accounting). Il richiamo a quanto avviene, in materia di controllo, nel contesto italiano contribuisce a stimolare nel lettore una riflessione sulla concreta applicabilità delle soluzioni proposte nel testo. Interessati a questo volume sono manager, professionisti, consulenti, studenti e tutti coloro che intendono rispondere a un bisogno, sempre più sentito,

di acquisire competenze di controllo di gestione.

Programma di Pianificazione e Controllo di Gestione
Come Implementare un Sistema Controllo di una PMI
per Massimizzare i Risultati e Ridurre i Costi COME SI
PIANIFICA LA STRATEGIA DI UNA PMI Come si
stabiliscono la mission e gli obiettivi aziendali. Come
effettuare il monitoraggio e il controllo dei piani e dei
programmi aziendali. Come sintetizzare la strategia
aziendale e indicare gli obiettivi da perseguire. COME SI
IDENTIFICA LA CORRETTA STRATEGIA Quali sono i
tre livelli di strategie da considerare. Come redigere il
piano operativo per sintetizzare i risultati del lavoro.
Come definire la mission aziendale attraverso la
pianificazione strategica. COME SI PROCEDE ALLA
PROGRAMMAZIONE Il budget d'esercizio: cos'è e che
ruolo svolge nella programmazione. Come impostare
correttamente il budget d'esercizio procedendo con
l'analisi dei costi. Il Full Costing e il Direct Costing: le
principali metodologie per trattare i costi aziendali.
COME SI ANALIZZANO I COSTI Come attribuire ai
prodotti tutti i costi necessari per produrli. Come
superare i limiti del Full Costing con la creazione dei
Centri di Costo. Margine di Contribuzione e Punto di
Pareggio: cosa sono e come si analizzano. COME SI
IMPOSTA IL BUDGETING Come spiegare la
pianificazione operativa attraverso la messa a punto dei
singoli budget operativi. Quali e quanti sono i principali
budget operativi. Come redigere il piano d'azione della
gestione programmata in termini economico-finanziari.
COME SI CONTROLLA LA GESTIONE Come
controllare l'azienda con l'analisi degli scostamenti e il

