

## **I 4 Colori Della Personalit Relazioni Lavoro Intelligenza Futuro Conosci Te Stesso Per Espandere Le Tue Potenzialit**

Il numero di Novembre 2013 della rivista filatelica e numismatica dell'UNIFICATO.

1305.133

Il lavoro intende analizzare il crescente percorso di giuridificazione della persona sotto il particolare profilo della deducibilit  in contratto dei diritti immateriali della personalit . Tradizionalmente esclusi dall'ambito di esplicazione dell'autonomia privata, la prassi ha invece visto l'affermarsi di fattispecie di disposizione dell'immagine e del nome delle persone, in particolare nel campo, in senso lato, pubblicitario (si pensi agli accordi di sponsorizzazione e merchandising) e nel mondo dello spettacolo. La pi  recente evoluzione tecnologica ha comportato una ulteriore evoluzione della giuridificazione della persona, attraverso la raccolta sempre pi  pervasiva dei dati personali effettuata, in particolare, in occasione dell'offerta di beni e servizi (si pensi all'offerta online di servizi "gratuiti" ma la cui erogazione   subordinata al consenso al trattamento dei dati). La ricerca si propone dunque, dopo aver sottoposto a critica il dogma dell'indisponibilit  dei diritti della personalit , di esaminare come la comune disciplina contrattuale debba declinarsi nel caso in cui oggetto del contratto siano gli attributi immateriali della persona e di sottolineare le differenze che necessariamente intercorrono tra le fattispecie, per cos  dire, pi  tradizionali di disposizione del nome e dell'immagine della persona e quelle di pi  recente emersione aventi ad oggetto la raccolta dei dati personali, in cui la logica di massa che sorregge lo sfruttamento dei dati e la sussistenza di una disciplina specifica in materia di trattamento impongono una riflessione diversificata.

Il libro sviluppa le seguenti tematiche: Parte 1 - I SIMBOLI PSICHICI Capitolo 1 I SIMBOLI PSICHICI NELLA VITA QUOTIDIANA: il ruolo dei Simboli Psicici nella Comunicazione del XXI secolo, la Comunicazione dei Simboli Psicici nella Comunit  di Rete e nei Social Network. - Capitolo 2 LA METACOMUNICAZIONE E I SIMBOLI PSICHICI: il Campo dei Simboli Mentali, le funzioni metacomunicative dei Simboli Psicici, la definizione di "Simboli Psicici", le caratteristiche dei Simboli Psicici, le strutture mentali dei Simboli Psicici, gli strumenti per la rilevazione dei Simboli Psicici. - I SIMBOLI PSICHICI, LE METAFORE, I MITI E LE LEGGENDE: i Simboli Psicici nel linguaggio verbale: Metafore, Allegorie e Aforismi, i Simboli nell'Immaginario Soggettivo e Collettivo: Leggende-Miti-Storie , il Codice Soggettivo e Universale dei Simboli Psicici, le finalit  culturali e psicologiche dei Simboli Psicici, la Metacomunicazione dei Simboli Psicici nel XXI secolo, la costruzione di Miti-Leggende-Storie nella Comunit  Sociale del XXI secolo. Parte 2 LA STRUTTURA DI PERSONALIT  - IL MONDO PSICHICO LA STRUTTURA DI PERSONALIT : l'Universo Mentale,

