

Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

Esta obra tiene como objetivo familiarizar a los estudiantes que se inician en el estudio de la administración de empresas con unos conocimientos básicos de economía, entendiendo el término fundamento como la búsqueda de las teorías y conceptos necesarios para comprender los problemas que se afrontan en la gestión empresarial. El contenido se ha estructurado en tres partes. En la parte primera, análisis organizativo, se estudian las dimensiones básicas del problema de la organización económica: coordinación y motivación. Se incluyen numerosos casos de discusión para que el alumno aplique a situaciones reales las herramientas teóricas tratadas. La parte segunda, resultado y valoración de empresas, se dedica al análisis de los resultados económico-financieros de la empresa y a los criterios para valorar inversiones y empresas. La parte tercera, análisis estratégico, introduce los conceptos esenciales para la dirección estratégica de la empresa. Al final de cada capítulo se incluye una selección de ejercicios para que el alumno trabaje por su cuenta y sirvan como materia de discusión en las clases prácticas. El enfoque de la obra huye, en la medida de lo posible, de la formalización matemática de los problemas empresariales.

Esta obra presenta una selección de artículos y notas que ponen en orden la riqueza del pensamiento estratégico de los grandes autores y la evolución que ha experimentado desde sus albores hasta culminar en las corrientes actuales. El lector encontrará en estas lecturas desde artículos clásicos sobre los fundamentos de la dirección estratégica hasta las ideas más avanzadas, como la gestión del conocimiento, y estrategia y medio ambiente.

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

Las entidades bancarias españolas han asistido durante estas dos últimas décadas a un fuerte proceso de cambios que está repercutiendo directamente en sus comportamientos estratégicos. Por ello, se hace necesaria la aplicación de un nuevo estilo de dirección que permita a estas entidades alcanzar los objetivos marcados. En este sentido, el presente libro tiene por objeto plantear y describir las líneas fundamentales de ese nuevo estilo de dirección necesario en la actualidad para las entidades bancarias, basado en los fundamentos de la Dirección Estratégica, enfoque que se caracteriza por la globalidad o consideración y estudio del conjunto de áreas y aspectos de la empresa y la integración o análisis de las interrelaciones que se dan entre los diferentes aspectos estudiados (visión holística de la empresa). El libro se ha estructurado en siete capítulos, a lo largo de los cuales se analizan los diferentes aspectos relacionados con la dirección de entidades bancarias y su entorno, tanto en lo que respecta a los aspectos estratégicos como en lo referente a los aspectos estructurales. INDICE:

Introducción. Las entidades bancarias en el marco del sistema financiero español. Análisis del entorno competitivo bancario. Análisis estratégico bancario. Estrategias de crecimiento de las entidades bancarias. Estructura organizativa bancaria. La banca federada. El ajuste estrategia-estructura. Dos casos prácticos del sector bancario en España. Bibliografía.

El libro Fundamentos y perspectivas teóricas de la dirección estratégica de los recursos humanos propone un enfoque marcadamente teórico y de reflexión sobre el origen y la evolución de la dirección estratégica de los recursos humanos como disciplina de investigación. Orientado fundamentalmente a alumnos de posgrado y doctorado, la obra persigue iniciar al estudiante en los principales argumentos teóricos que dan soporte a la disciplina, así

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

como motivar el análisis de los mismos a través de preguntas de reflexión y el trabajo en equipo.

Un libro sobre los fundamentos de la estrategia desde un enfoque moderno, práctico y actual.

Desarrolla los cuatro elementos esenciales del Diseño y Dirección de las Estrategias Competitivas.

Propone un nuevo modelo que integra todos los elementos para poder desarrollar una estrategia eficaz.: Los Fundamentos y la Lógica Estratégica. El

vocabulario estratégico. El Diseño y Desarrollo de Modelos de Negocio como herramientas clave para la dirección y valoración de empresas. La

Innovación integrada en la estrategia desde un enfoque de gestión. La Gestión de las Personas como el activo estratégico fundamental para conseguir los objetivos. Un libro escrito desde la

experiencia directiva, docente y emprendedora que te permitirá: Entender los conceptos de estrategia y aplicarlos en tu empresa. Comprender como se crea

valor económico y vincularlo con las decisiones clave. Utilizar los modelos de negocio sin necesidad de memorizar lienzos y modelos predefinidos.

Diseñar cuadros de mando con sentido común, mapas para visualizar tu modelo de negocio y simulaciones en excel, para comprender el impacto

de tus decisiones. Entender los aspectos clave de la innovación como motor de mejoras de la empresa. Cómo diseñar un proceso de innovación y aplicarlo

en el día a día. Mejorar la gestión de tus equipos

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

gracias a la comprensión de los procesos de cambio Las empresas son organizaciones económicas que necesitan aplicar una estrategia que les permita sobrevivir en un escenario de globalización y competencia donde las fuerzas del mercado son difíciles de controlar. La formulación y puesta en marcha de esta estrategia corresponde a la dirección estratégica de la empresa. Estrategia y dirección son las dos caras de una misma moneda que pueden favorecer la evolución de la pyme, impulsando la consecución de objetivos, la supervivencia en circunstancias adversas, el nivel de eficiencia o la maximización de beneficios. Con este material didáctico, Ideaspropias Editorial le ofrece la posibilidad de conocer las bases de la dirección estratégica, incluyendo el análisis, la formulación, la elección y la aplicación de estrategias. 'Dirección Estratégica de la Pyme' es, además, un manual de fácil lectura en el que, al finalizar cada una de las unidades didácticas, encontrará ejercicios prácticos que le servirán de gran ayuda para fijar muchos de los conceptos que en él se recogen.

Vivimos en un mundo de servicios. La evolución de las sociedades desarrolladas ha supuesto la progresiva tercerización de la economía, con una importante contribución a la generación de riqueza y empleo. Surge así una necesidad de estudiarlo en profundidad desde diferentes perspectivas. La

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

dirección de las operaciones es una de ellas, de las más importantes, puesto que establece las bases de la actividad productiva implicada en la creación y entrega de los servicios. Bajo este planteamiento, Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios, sitúa las operaciones como el núcleo de la actividad empresarial de servicios, dado que son las responsables de la mayor parte de los procesos que intervienen en la creación y prestación del servicio. Los directores de operaciones son los responsables de un amplio porcentaje de costes en la empresa. Desde la definición del servicio, en términos de negocio de servicio, se necesita un planteamiento estratégico. Los sistemas de entrega, la localización de las actividades, la planificación de la capacidad, el personal de front office y de back office, la calidad, son todos temas analizados desde la perspectiva de la dirección de operaciones. Con el libro Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios, queremos contribuir a facilitar el análisis sistemático de la gestión operativa de las empresas de servicios, a las que muchas veces se obvia desde los textos teóricos, y se les aplican conceptos, técnicas y métodos por comparación con lo que es y no es manufactura.

Índice PRIMERA PARTE: LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.- Los servicios en la sociedad actual.-

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

La Dirección de Operaciones en la empresas: bienes y servicios.- La estrategia de operaciones.- SEGUNDA PARTE: DISEÑO DE OPERACIONES EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS: ASPECTOS OPERATIVOS.- Servicio y proceso: el sistema de entrega en servicios.- Localización y distribución en planta.- Capacidad en servicios. Líneas de espera.- El factor trabajo en las empresas de servicios.- TERCERA PARTE: EL CONTROL EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS.- La calidad del servicio.- Medida de la calidad de servicio.- Las tecnologías de la información en los servicios.

- Aumentar la competitividad de la empresa logrando ventajas competitivas.
 - Incrementar el valor añadido para aumentar la ventaja competitiva.
 - Usar el management estratégico y las principales variables que maneja.
 - Realizar análisis según el método DAFO.
 - Saber qué son la misión, la visión y los valores de una empresa y comprender cómo afectan a la definición de estrategias.
 - Estimar el impacto de la cultura y la estructura empresariales en la adopción de estrategias.
 - Adoptar decisiones estratégicas de forma correcta y eficaz.
 - Conocer qué son y cómo funcionan las unidades estratégicas de negocio.
- UD1.Competitividad y management estratégico
1. Introducción
- 1.1 Adaptación permanente
- 1.2 Ventajas competitivas
2. Competitividad empresarial y ventajas competitivas
- 2.1. Origen de las ventajas competitivas
- 3.

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

Estrategias de generación de valor añadido 4. El pensamiento estratégico y el management estratégico 4.1. Las aptitudes para el management estratégico 5. Política, planificación y estrategia de adaptación en un entorno competitivo 6. Previsión, prospectiva y método de escenarios 6.1. Métodos de previsión 6.2. Métodos de prospectiva 7. El análisis estratégico D.A.F.O. 7.1 Otras herramientas de análisis estratégico 8. La estrategia y sus componentes como origen del sistema de objetivos de la empresa 8.1. El ámbito (scope) y campo de actividad 8.2. Las capacidades distintivas 8.3. Las ventajas competitivas 8.4. La sinergia

UD2.Organización y estructuras estratégicas 1. Misión de una empresa 2. Visión de una empresa 3. Valores de una empresa 1. Cultura de la empresa y estrategia. 2. Decisiones estratégicas. 3. Toma de decisiones estratégicas. 4. Niveles de planificación y decisión estratégica: Corporativa, de negocio y funcional. 5. Unidades estratégicas de negocio

UD3.Análisis del entorno general y del entorno específico 1. Entorno competitivo general y específico. 1.1.1 Niveles del entorno. 1.1.2 Entorno específico. 1.1.3 Elementos que pueden afectar al entorno. 2. Análisis de fuerzas en el entorno competitivo. 3. Amenazas provenientes de los competidores. 4. Poder de negociación.

UD4.Diagnóstico Interno y diagnóstico estratégico 1. Análisis funcional 2. Perfil estratégico de la empresa

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

2.1 Modelo Canvas 3. Cadena de valor. 4. Diagnóstico estratégico. 5. Modelos de matrices. UD5.Políticas de crecimiento y desarrollo empresarial 1. Estrategias competitivas. 1.1 Tipos de estrategias genéricas. 1.2 Riesgos en la implementación. 1.3 Riesgos de la estrategia de los costes más bajos. 1.4 Riesgos de la estrategia de diferenciación. 1.5 Riesgos de la estrategia de especialización. 2. Formas de crecimiento empresarial. 3. Integración y diversificación. 4. Estrategias de Internacionalización y globalización de la empresa. 5. Alianzas estratégicas. UD6.Herramientas estratégicas de gestión 1. Benchmarking. 1.1.1 Objetivos del benchmarking 1.1.2 Tipos de benchmarking 1.1.3 Fases del benchmarking 1.1.4 Como herramienta de desarrollo 1.1.5 Beneficios del benchmarking en la organización 1.1.6 Benchmarking digital 1.1.7 Conclusiones 2. Calidad total y mejora continua. 2.1 Los costes de la calidad 2.2 Mejora continua 2.3 Grupos de mejora 2.3.1 ¿Qué es un grupo de mejora? 2.3.2. Utilidad de los grupos de mejora 2.3.3 Claves del éxito 3. Gestión de la innovación y el conocimiento. 3.1. Innovación de ruptura 3.2. La innovación incremental 3.3. ¿Qué hace innovadora a una empresa? 3.4. Las personas en la innovación 3.5. Factores que favorecen la innovación 4. El papel de las Nuevas Tecnologías en los cambios de la gestión 4.1. Efectos de las NTI 4.2. Desaparecen

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

las herramientas tradicionales de comunicación 4.3

La gestión del conocimiento en la organización

Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa

2016 Fundamentos de la dirección estratégica Editorial

Paraninfo Dirección estratégica de la empresa fundamentos y puesta en práctica Fundamentos de dirección de operaciones en empresas de servicios ESIC

Dirección estratégica y planificación financiera de la PYME

intenta acercar, de una manera sencilla y con un lenguaje científico claro, las referidas técnicas a las personas

encargadas de gestionar las empresas comerciales, industriales y de servicios, dotadas de una dimensión

reducida. INDICE: La pequeña empresa. Técnicas y sistemas

de dirección. Integración de objetivos, estructura financiera y

gestión presupuestaria. El sistema de objetivos y el proceso

de formulación de estrategias. Un modelo de

planificación estratégica para la PYME. La importancia de la

planificación financiera en el contexto de la dirección

estratégica empresarial. Funciones y objetivos de la dirección

financiera en las pequeñas empresas, etc.

Un modelo de análisis para la dirección de recursos

humanos. Flujo de trabajo, interdependencias y análisis de

puestos en el contexto organizativo. La planificación de

recursos humanos. Reclutamiento, selección y socialización.

La formación de los empleados. Evaluación del rendimiento.

Gestión de retribuciones.

El Espacio Europeo de Educación Superior ha promovido

cambios profundos en la formación universitaria. Este libro,

destinado a servir como material básico teórico para el

estudio de las asignaturas relacionadas con los fundamentos

de dirección y administración de empresas de los nuevos

títulos de grado, se ha escrito bajo esas premisas. La obra se

estructura en once capítulos que ofrecen una aproximación a

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

la empresa, a su dirección y a las áreas funcionales más relevantes. Para facilitar el aprendizaje de la materia de forma autónoma, cada capítulo del libro sigue una estructura uniforme que incluye objetivos de aprendizaje, desarrollos teóricos propiamente dichos en varios epígrafes, un resumen, preguntas de revisión y referencias bibliográficas. Para facilitar el aprendizaje de la materia de forma autónoma, cada capítulo del libro sigue una estructura uniforme que incluye objetivos de aprendizaje, desarrollos teóricos propiamente dichos en varios epígrafes, un resumen, preguntas de revisión y referencias bibliográficas.

Esta obra enfatiza la importancia del aprendizaje basado en competencias. Su objetivo es formar a los futuros profesionales de la Dirección de Empresas abarcando el nivel de las habilidades o "saber hacer" y el de las actitudes y los valores o "saber estar", junto a un desarrollo riguroso de los conocimientos o del "saber". Fruto de nuestra experiencia docente y de nuestra participación en proyectos de innovación educativa durante la puesta en marcha del Espacio Europeo de Educación Superior, detectamos la necesidad de una obra que combinase equilibradamente conocimientos, habilidades y actitudes. Así nació la primera edición. La experiencia docente en los grados y las sugerencias de alumnos y colegas de profesión nos ha ofrecido la oportunidad de actualizar y mejorar la obra en esta segunda edición. Así, el libro Fundamentos de Dirección de Empresas. Conceptos y habilidades directivas combina tres planos que van desarrollándose de forma incremental: el logro de conocimientos teóricos básicos acerca de la empresa y su dirección; el desarrollo de ciertas habilidades o "saber hacer" -la búsqueda de

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

información, el análisis y la valoración de la misma, la comunicación oral y escrita, el trabajo en equipo y la toma de decisiones-, imprescindibles para un futuro directivo; y el fomento de actitudes, valores y normas -especialmente, espíritu crítico, tolerancia, actitud emprendedora y cooperación para el trabajo en equipo -necesarias para el desarrollo de la actividad profesional. Este enfoque hacia el aprendizaje activo del estudiante y las competencias profesionales es el elemento distintivo de la obra y está presente en toda ella. Para su elaboración se ha contado con un equipo de cuatro autoras especializadas en diferentes disciplinas pertenecientes al área de Organización de Empresas del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia. Las autoras tienen una amplia experiencia docente en asignaturas de grado y máster de diversas titulaciones y han participado en proyectos de innovación educativa que han recibido diversas distinciones por su excelencia.

La evolución que vienen experimentando las empresas como consecuencia de los cambios tecnológicos, de mercado y económicos las han obligado a desarrollar nuevas formas de gestión. Las situaciones de alta competitividad y la incertidumbre de los mercados han puesto de manifiesto que la capacidad de respuesta depende, en gran medida, de los recursos humanos que trabajan en las organizaciones. Así, han pasado a ser un componente estratégico y deben ser gestionados como tales. Este libro trata de desarrollar los fundamentos en los que se basa dicha gestión estratégica, abordando la contribución de los recursos humanos al aprendizaje

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

organizativo y a la capacidad de innovación.

Esta obra enfatiza la importancia del aprendizaje basado en competencias. Su objetivo es formar a los futuros profesionales de la Dirección de Empresas abarcando el nivel de las habilidades o saber hacer y el de las actitudes y los valores o el saber estar, unido a un desarrollo riguroso de los conocimientos o del saber. El libro combina tres planos que van desarrollándose de forma incremental: el logro de conocimientos teóricos básicos acerca de la empresa y su dirección; el desarrollo de ciertas habilidades o saber hacer imprescindibles para un futuro directivo; y el fomento de actitudes, valores y normas necesarias para el desarrollo de la actividad profesional. Este enfoque hacia el aprendizaje activo del estudiante y las competencias profesionales es el elemento distintivo de la obra y está presente en toda ella.

Esta obra ofrece una exposición conceptual y metodológica de la estrategia y su proceso de formación en las organizaciones. El contenido se articula en tres partes diferenciadas pero secuencialmente relacionadas: la primera presenta los fundamentos teóricos de la dirección estratégica, la segunda desarrolla el proceso de formación de la estrategia, considerando sus categorías conceptuales, y la tercera analiza los nuevos enfoques que construyen el marco doctrinal y de desarrollo práctico de la dirección estratégica actual. La obra constituye una guía de estudio, reflexión y crítica para entender el contenido y proceso de formación de la estrategia, a la vez que ofrece las bases para comprender el alcance teórico y práctico que expresa la

Where To Download Fundamentos De Direccion Estrategica De La Empresa

dirección estratégica, en especial desde los enfoques modernos que la configuran basados en el conocimiento, la complejidad y la innovación.

[Copyright: 87a2867ffe524bb57f175ce24a8269da](#)