

Fourth Party Logistics Is It The Future Of Supply Chain Outsourcing

ISBN 978 1 846930577 Published: 2007 Pages: 130 Description Fourth Party Logistics: Is It The Future Of Supply Chain Chain Outsourcing? About the Author Serafettin was born in Turkey and has a Bsc. Finance degree. He then came to Manchester, UK to further his education in Master's level. He is a recent graduate of the University of Salford with an Msc. International Business. He understands that globalisation affects everyone. He is one of the few people that can forward think changes, and understands that the complex nature of 4PL, will make the world a smaller place. He believes that value adding should be the initial focus for every business model, not only for 4PL, and utilising 4PL will significantly help achieve this initial focus. That's why he is passionate about this new wave in supply chain outsourcing. He is a person that can refocus companies. He is the sort of person that consultant companies would charge their clients 7,000 a day for. He is among the few that understand 4PL. This book is written as a single case study, focusing on leading edge technology to assist the reader in understanding 4PL. About this Book This book is for those who are looking to know all about Fourth Party Logistics (4PL). This book is produced using 4PL methods, printed in print runs of one plus books in three global centers and delivered directly or indirectly throughout the supply chain. Describing 4PL is like describing the offside rule. However, once you understand the principles it really is simple. You can then understand why some corporate companies become lean companies just holding IPR and Trademarks, with very little in turnover, however high GP and NP along with exceptional earnings per head compared to the industry Key Performance Indicators (KPI). This is an educational and practical book that starts to address how 4PL can change your business. There are a number of other books out there that are too sterile in their approach. The author approached 80 consulting companies only one would put its head up to be counted. This book will reveal to you the, who, why and where and without doubt get every Finance Director within different companies asking if they can use 4PL. The book covers the client, the outsource provider and the consultancy company that sold the solution and made it work. 'Fourth Party Logistics' is less of a case study and more of a real practical business guide. The consultancy company in the book was the only one to put their experience to the test. Serafettin Kutlu has much to bring to the party and really does know his stuff.

Nowadays, music-inspired phenomenon-mimicking harmony search algorithm is fast growing with many applications. One of key success factors of the algorithm is the employment of a novel stochastic derivative which can be used even for discrete variables. Instead of traditional calculus-based gradient, the algorithm utilizes musician's experience as a derivative in searching for an optimal solution. This can be a new paradigm and main reason in the successes of various applications. The goal of this book is to introduce major advances of the harmony search algorithm in recent years. The book contains 14 chapters with the following subjects: State-of-the-art in the harmony search algorithm structure; robotics (robot terrain and manipulator trajectory); visual tracking; web text data mining; power flow planning; fuzzy control system; hybridization (with Taguchi method or SQP method); groundwater management; irrigation ; logistics; timetabling; and bioinformatics (RNA structure prediction). This book collects the above-mentioned theory and applications, which are dispersed in various technical publications, so that readers can have a good grasp of current status of the harmony search algorithm and foster new breakthroughs in their fields using the algorithm.

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,7, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, Veranstaltung: International Logistics, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Während in den 50er und frühen 60er Jahren die Beseitigung von Produktionsengpässen eines der obersten Unternehmensziele war und fast alles, was produziert wurde, auch verkauft werden konnte, ist es für ein Unternehmen in der heutigen Zeit fast unmöglich, die Veränderungen seiner Umwelt unberücksichtigt zu lassen und dennoch längerfristig in der Lage zu sein, im wirtschaftlichen Wettbewerb zu bestehen. Durch sich ständig verändernde Markt- und Umweltbedingungen, wie z.B. die Wandlung fast aller Märkte von Verkäufermärkten hin zu Käufermärkten, die Globalisierung der Märkte, rasante Fortschritte in der Produktions-, Kommunikations- und Informationstechnologie, kritisches Verbraucherverhalten, ständig wechselnde Kundenbedürfnisse, Umweltauflagen, etc. werden immer höhere Flexibilitätsanforderungen an die Unternehmen gestellt. Make-or-Buy-Entscheidungen (MOB) gewinnen durch diese Entwicklungen immer mehr an Bedeutung. Um mit einem geringen Aufwand an Kosten flexibel auf die ständig wechselnden Kundenbedürfnisse und die Angebote der Konkurrenz reagieren zu können, sind die Unternehmen zunehmend gezwungen, sich auf ihre tatsächlichen Kernkompetenzen zu beschränken und die übrigen Aufgaben von anderen Unternehmen ausführen zu lassen. Diese Make-or-Buy-Entscheidungen bewirken die Entstehung von Versorgungssystemen. In der Automobilindustrie sind solche Versorgungssysteme bereits durch die Zulieferung von Teilen und Komponenten entstanden, die oftmals am Fließband nur noch zusammengesetzt werden müssen. Viele Wissenschaftler sehen in einem Fourth Party Logistics Provider - einen Dienstleister, der die Planung, Steuerung und Kontrolle aller logistischen Abläufe entlang der gesamten Supply Chain vornimmt - die Lösung zur optimalen Gestaltung einer Versorgungskette. Im Folgenden sollen zunächst Inhalt und Wesen der Logistik vorgestellt werden. Im Anschluß werden die Potentiale und Risiken, die mit dem Konzept des Fourth Party Logistics Provider verbunden sind, erläutert und abschließend wird versucht, zu klären, ob das Konzept eine geeignete Lösung darstellt, um schnell auf die wirtschaftlichen Veränderungen reagieren zu können und die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens zu stärken, oder ob es sich lediglich um eine Modeerscheinung ohne Zukunftsperspektive handelt, d.h. um ein eher theoretisches Konzept, das in der Praxis nur schwer anwendbar ist.

This text presents material on next-generation thinking about the management of the supply chain. Based on the strategic alignment model, it shows how external market dynamics, the firm's strategic response and internal capability must be aligned to give competitive advantage.

The complete initial analysis of customer's supply chain processes is considered to be the optimal option for a Fourth-Party Logistics provider to start the partnership cooperation. However, this approach can differ from the client's point of view. The ways, which companies prefer for cooperation with a 4PL provider, were studied in this Thesis. For this purpose structured interviews were organized (online questionnaire, face-to-face interviews) in order to find, would companies pay for an initial analysis and if not how they think then a 4PL provider would be able to implement its services. According to the collected qualitative data (38 respondents) 45% of all respondents mentioned that they would not pay a 4PL provider to analyze supply chain processes. 56% of companies, which are headquartered in Eastern European countries, and only 27% of companies with HQ in WEU countries mentioned that would not pay. Several groups of alternatives to this approach were compiled from the qualitative data: a 4 PL provider should start with projects, which do not require significant investments and an analysis of confidential information; a 4PL provider should take a number of small and experimental projects, which can provide with a maximum insight about the company's processes; a complete initial analysis can be done but at the expense of a 4PL provider and will be paid off later via gain-sharing model; before to start the analysis trust and transparency should be established.

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,3, Philipps-Universität Marburg (FB Wirtschaftswissenschaften / Lehrstuhl Logistik), Veranstaltung: Seminar/Planspiel Virtuelle Spedition, Sprache: Deutsch, Abstract: In einer Gegenwart, die geprägt ist durch steigenden Wettbewerbs- und Kostendruck aufgrund globalisierter Märkte auf der einen Seite und verkürzten Produktlebenszyklen sowie gewachsenen Anforderungen auf Seiten der Kunden, wird eine effiziente Logistik in immer komplexeren Wertschöpfungsketten für Unternehmen zusehends zu einem strategischem Erfolgsfaktor. Da aber gleichzeitig immer weniger Unternehmen die Logistik als Ihre Kernkompetenz begreifen, ergibt sich eine steigende Nachfrage nach dem Outsourcing entsprechender

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 3,0, Philipps-Universität Marburg (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Logistik), Veranstaltung: Seminar / Planspiel, Sprache: Deutsch, Abstract: Bis in die 90er Jahre vertrauten Unternehmen vor allem einem: Sich selbst. Von der Beschaffung über die Produktion bis hin zum Absatz der eigenen Produkte hielten sie alle Leistungen fest in einer Hand. Von dieser Autonomie begannen Unternehmen sich aber zu lösen. Heutzutage werden Unternehmen mit der zunehmenden Konzentration auf Kernkompetenzen immer schlanker.¹ Ein einzelnes Unternehmen kann aus diesem Grund oftmals nicht mehr alle notwendigen Ressourcen wie Arbeitsmittel, Finanzmittel, Technologien und Know-How zur Verfügung stellen, um komplexe Produkte zu entwickeln und zu vertreiben. In einem Netzwerk können solche Unternehmen jedoch als schlagkräftige Einheit auftreten.² Die Trends, alle Logistikdienstleistungen (LDL) aus einer Hand zu beziehen und eine Reorientierung von nationalen zu internationalen Netzwerken stellen neue Anforderungen an die Logistik, die, bedingt durch die ihr zugrunde liegende integrative, ganzheitliche Prozesssichtweise, für die Steuerung und das Management globaler Unternehmensnetzwerke prädestiniert ist. Die Logistik ist dabei das verbindende Glied von Prozessketten und ermöglicht im Rahmen des Netzwerkmanagements erhebliche Einfluss- und Verbesserungspotentiale.³ Permanente Veränderungen der Unternehmensumwelt erfordern die regelmäßige und systematische Anpassung sowie Optimierung inner- und zwischenbetrieblicher Logistiksysteme auf Basis der gesamten Wertschöpfungskette. Eine alleinige Differenzierung über innovative Produkte ist häufig nicht mehr ausreichend. Die Modernisierung logistischer Systeme wird somit zum Erfolgsfaktor.⁴ Die nichttriviale Koordination dieser Prozesse über System- und Sublieferanten, Endhersteller und Dienstleister soll künftig an so genannte Fourth Party Logistics Provider (4PL) vergeben werden, deren Aufgabe die Steuerung und das Management von Logistiknetzwerken durch das Zusammenführen des eigenen Know-Hows und eigener Ressourcen mit denen anderer Logistikdienstleister ist.⁵ Kapitel 2 dieser Arbeit setzt sich zunächst mit den bisherigen Entwicklungen der Logistikbranche auseinander. [...] ¹ Vgl. Schmalen / E-Logistik / 2001 / S. 2. ² Vgl. Baumgarten; Darkow / Logistiknetzwerke / 1999 / S. 146. ³ Vgl. Baumgarten; Zadek; Keller / M & A / 2001 / S. 15ff. ⁴ Vgl. Zadek; Priemer / Implementierungswerkzeuge / 2000 / S. 202. ⁵ Vgl. Baumgarten; Zadek; Keller / M & A / 2001 / S. 15f. und Baumgarten; Zadek / E-SCM / 2001 / S. 76ff.

4th Party Cyber Logistics For Air Cargo is a technical discussion for researchers and practitioners to understand the issues, models, and future directions of air cargo logistics in the cyber era. This book introduces the many aspects of planning and control of air cargo logistics processes in an e-Business environment. The authors approach this subject matter from the perspective of the logistics service providers. There is tremendous potential of achieving industry-wide collaboration between agents of the air cargo industry via an e-Business community platform. At the same time, there are many intellectually challenging problems regarding the architecture, ownership, decision support environment, and knowledge management of such an e-Business platform. The authors provide an evolutionary view to conceptualize the developments of websites where e-Commerce activities and e-Business activities co-exist. Four Web eras are detailed, providing an impetus for the development of frameworks of an e-Business platform for air cargo logistics, or e-Platform. The conceptual framework captures the new elements in cyber logistics and what the framework can do for the industry.

Intimesofdecliningeconomicgrowth,companieshavetocontroltheircostsmore than ever to saveresources needed in the future. Regardless of the economic size of the company, the processes of production and logistics play a decisive role in stabilizing procedures and avoiding waste. Both are important cost drivers in manufacturing companies and therefore they offer large potential savings. Pervasive networking in the last years has contributed to a hitherto unknown transparency of global markets. This harmonization opened up new possibilities of entering foreign markets for procurement and sales to the companies. The emerging global procurement strategy was understood as a chance to rethink the relocation of existing production facilities to profit from existing differences in price and performance as a resource-saving factor. Many companies tended towards a reduction of their vertical integration by outsourcing sections of their value chain. These contracted services of production result in higher transport volumes, increased complexity of supply processes and new requirements on logistic networks. This trend of outsourcing has not stopped, but is slowing down noticeably. Additionally,thereisanincreasingproportionofcompaniesrestoring business units that were outsourced before. Reasons for turning back decisions are often to be found in missed goals. It is not unusual that important cost factors were disregarded in the original basis of decision-making. In the meantime many companies have realized that it is easier to achieve stability of processes and therewith a control of costs by increasing their own contribution to production. Especially in times of under-utilized capacities like in the current crisis, insourcingcanbeastrategicoption.

Fourth Party LogisticsThe Future of Supply Chain Outsourcing?best global publishing

This textbook, now in its third edition, continues to provide a comprehensive coverage of the different aspects of materials management in a student-friendly manner. The book gives a clear introduction to materials management, and discusses topics such as classification, codification, specifications and standardization of materials, which aid in effective purchasing. In view of their economic importance, materials planning and budgeting too have been covered in sufficient detail. Besides explaining the fundamental principles of stores management and materials handling, the text gives an in-depth analysis of inventory control with several illustrative examples. It also highlights the principles of purchasing, nature of purchasing process, value analysis and quality assurance. Intended primarily for the undergraduate and postgraduate students of production engineering/industrial management and engineering, and postgraduate students of management, this book would also be useful to the practising managers. New to this edition • Incorporates two new chapters on: – Supply Chain Management covering practically all the aspects of SCM – Customer Relationship Management • Includes four new case studies pertaining to inventory control applied to supply chain management

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,7, Universität Hohenheim, Sprache: Deutsch, Abstract: Das effiziente Management von Logistikprozessen gewinnt in den meisten Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Auf der einen Seite stehen die Unternehmen unter einem immer höheren Wettbewerbs- und Kostendruck, der Einsparungen und Effizienz in allen Unternehmensbereichen, also auch der Logistik, fordert. Zum anderen bestehen durch die sich ständig verändernden Markt- und Umweltbedingungen (zum Beispiel Fortschritte in Produktions-, Kommunikations-, und Informationstechnologie) erhöhte Flexibilitätsanforderungen an die Logistik. Zusätzlich nimmt die Komplexität durch die Globalisierung und die dadurch zunehmende räumliche Differenz zwischen Beschaffungs-, Produktions- und Absatzmarkt zu. Diesen Anforderungen sind viele Unternehmen nicht gewachsen. Eine oft gewählte Losung hierfür ist das Outsourcing von Logistikprozessen. Hierbei gibt es verschiedene Möglichkeiten in welchem Rahmen Logistikprozesse ausgelagert

werden können. So reicht die Bandbreite von einer Auslagerung der klassischen Transport-, Umschlag-, und Lagerungs-Prozesse (TUL-Dienstleistungen) bis zur vollständigen Abwicklung und Überwachung aller Prozesse rund um die Supply Chain durch einen externen Dienstleister. Je nach Komplexität unterscheiden sich auch die Kooperationsformen. So kann es bei einem Outsourcing von einfachen Logistikprozessen sinnvoll sein, diese jedes Mal neu auszuschreiben und auf den jeweils günstigsten Anbieter zurückzugreifen, während bei komplexeren Prozessen, wie dem Supply Chain Management (SCM), eine langfristige Zusammenarbeit des Unternehmens mit dem Logistik-Dienstleister unabdingbar ist. Vom Logistik-Outsourcing versprechen sich die Unternehmen sowohl Kosteneinsparungen als auch Leistungsverbesserungen. Jedoch ist das Outsourcing trotz der vielversprechenden Vorteile kein Selbstläufer, der automatisch Erfolg mit sich bringt

The significance of managing end-to-end supply chains from one hand has been the subject of discussion for over ten years. Regina M. Neubauer provides an answer on how such a scenario might work by studying enterprises in the European logistics industry.

Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich BWL - Handel und Distribution, Note: 1,7, Sprache: Deutsch, Abstract: Der hier vorliegende Text wird sich mit dem Thema der Fourth Party Logistics Provider (4PL) und der Lead Logistics Provider (LLP/5PL) als Systemdienstleister befassen und dabei auf ihre Aufgabengebiete, Ziele und Besonderheiten eingehen. Auch soll ein Ausblick auf die zukünftigen Anforderungen und Entwicklungen, die der Markt möglicherweise an sie stellen wird, gegeben werden. Bedingt durch die zunehmende Komplexität und Internationalisierung von Wirtschaft und Technik wird seit einiger Zeit in der logistischen Praxis und deren Fachliteratur vermehrt die Notwendigkeit von verbesserten, unternehmensübergreifenden Steuerungs- und Gestaltungssystemen für gesamte Wertschöpfungsketten im Sinne des Supply Chain Management diskutiert. Häufig werden hierbei die Konzepte des 4PL und des LLP als Lösung angeführt. Beide Ansätze erfüllen die geforderten Aufgaben als Netzwerkintegratoren, gehen aber von unterschiedlichen Grundlagen aus. In diesem Text soll die Frage geklärt werden, welche Voraussetzungen ein Betrieb erfüllen muss, damit es als Logistikunternehmen tatsächlich zu einem Netzwerkintegrator werden oder zumindest Teile der Wertschöpfungskette integrieren und optimieren kann. Ausserdem muss geklärt werden, ob die Begriffe überhaupt sinnvoll gewählt sind oder ob auf sie bald Begriffe wie Sixth Party Logistics Provider (6PL) oder andere als Marketing-Label von Beraterfirmen folgen werden. In dieser Diskussion muss dann auch herausgestellt werden, welche Ansprüche eigentlich an diese Konzepte gestellt werden und welche Unterschiede zwischen ihnen bestehen. Durch den Vergleich der sich dabei herausstellenden Ergebnisse wird dann ausserdem klar werden, inwieweit sich solche derzeitigen Anbieter auf dem Weg zu diesem Ziel befinden. Die Auseinandersetzung mit dieser Frage wird meiner Meinung nach weitreichende Konsequenzen für das Verständnis der Aufgaben u

A series of papers on business, economics, and financial sciences, management selected from International Conference on Business, Economics, and Financial Sciences, Management are included in this volume. Management in all business and organizational activities is the act of getting people together to accomplish desired goals and objectives using available resources efficiently and effectively. Management comprises planning, organizing, staffing, leading or directing, and controlling an organization (a group of one or more people or entities) or effort for the purpose of accomplishing a goal. Resourcing encompasses the deployment and manipulation of human resources, financial resources, technological resources and natural resources. The proceedings of BEFM2011 focuses on the various aspects of advances in Business, Economics, and Financial Sciences, Management and provides a chance for academic and industry professionals to discuss recent progress in the area of Business, Economics, and Financial Sciences, Management. It is hoped that the present book will be useful to experts and professors, both specialists and graduate students in the related fields.

A comprehensive business guide covering entire China with directory and other useful contacts.

This book presents the proceedings of the 6th International Conference on Frontier Computing, held in Kuala Lumpur, Malaysia on July 3–6, 2018, and provides comprehensive coverage of the latest advances and trends in information technology, science and engineering. It addresses a number of broad themes, including communication networks, business intelligence and knowledge management, web intelligence, and related fields that inspire the development of information technology. The contributions cover a wide range of topics: database and data mining, networking and communications, web and internet of things, embedded systems, soft computing, social network analysis, security and privacy, optical communication, and ubiquitous/pervasive computing. Many of the papers outline promising future research directions. The book is a valuable resource for students, researchers and professionals, and also offers a useful reference guide for newcomers to the field.

- mania, Singapore, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, Taiwan, UK, and USA.

Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Beschaffung, Produktion, Logistik, Note: 1,0, Fachhochschule Kiel, Sprache: Deutsch, Abstract: Von dem Global Sourcing profitiert seit einigen Jahren der Logistik-Dienstleistungsmarkt, der sich in den letzten Jahren rasant entwickelt hat und weiterhin ein attraktives Umsatzvolumen darstellt. Zusätzlich ist die zunehmende Dienstleistungstiefe und -breite zu nennen, die dazu führt, dass der Outsourcing-Anteil logistischer Aktivitäten beständig steigt und 2005 durchschnittlich 40% der Logistikkosten in den Industrieunternehmen ausmacht. Diese Entwicklungen rufen eine Vielzahl von Dienstleistungsunternehmen herbei, die an diesen Entwicklungen teilhaben wollen. Hier erscheint auch der Begriff des 4PL/ Fourth Party Logistics Provider." Es ist eines der meist diskutierten Wörter der Logistikbranche.

Praktiker in Unternehmen verbinden hohe Erwartungen damit und sehen 4PL als "Neues Führungsinstrument" und "Neues Geschäftsmodell", welches den Unternehmen neue Umsatz- und Ertragspotenziale, der gesamten Volkswirtschaft Zugewinne an die Effizienz, Flexibilität und internationaler Wettbewerbsfähigkeit durch neue Architektur ihrer Supply Chains" erschliessen konnte. Skeptiker hingegen vermuten, dass es sich allenfalls um ein kleines Marktsegment mit Bedeutung nur für die spezifischen Anforderungen ausgewählter Branchen handeln konnte. Dabei wird gefragt, ob die Visionen von den neuen konstruierten, perfekt integrierten Supply Chains nicht nur Illusion sind. Hier setzt

diese Arbeit an. Es soll versucht werden, die Frage "Fourth Party Logistics Provider - Alter Wein in neuen Schläuchen?" zu beantworten. Nach der Einleitung folgen als erstes die Begriffsabstimmungen zu den vorigen Logistics Providern, bevor im dritten Kapitel eine ausführliche Beschreibung des 4PL erfolgt. Hierzu findet eine Abgrenzung zum 3PL statt und es werden die Merkmale des 4PL aufgeführt. Um nicht nur die theoretischen Aspekte zu beleuchten werden w

Um auf dem hart umkämpften Logistikmarkt bestehen zu können, kann die Entwicklung zum 4PL, zum Fourth Party Logistics Provider, ein erfolgversprechender Weg in die Zukunft von Logistikdienstleistern sein. Wahres 4PL braucht drei Schlüsselkompetenzen: logistisches Fachwissen, IT-Kompetenz und Beratungskompetenz zur Optimierung von Prozessen und Abläufen. Da kaum ein Unternehmen alle drei Schlüsselkompetenzen aus eigener Hand bieten kann, werden Kooperationen oder Joint Ventures zur Optimierung des Dienstleistungsangebotes geschlossen.

Inhaltsangabe: Abstract: This thesis looks at the fundamental issues of fourth party logistics in Germany. The areas interpretation, acceptance and potential implementations are covered in particular. After a brief introduction in Chapter 1, Chapter 2 offers an insight into the topic area in the form of a literature review. The literature review explains the origins of the 4PL-concept as well as functions performed by a 4PL-provider. Different types of 4PL-providers and inter-organisational set-ups are presented. Afterwards the main areas of discussion are identified. Areas such as outsourcing theory and channel concepts have relevance and are dealt with as well. Although the 4PL-basics are not necessarily country-specific, the literature review relies heavily on German sources. In Chapter 3 a conceptual model concerning the topic is presented and hypotheses are developed. In order to test the developed hypotheses, primary data is collected in the form of a Delphi expert discussion. This process is described in detail in Chapter 4. The logistics experts for the panel are drawn from shippers, service providers and researchers; the discussion consists of two rounds. The results of the Delphi process are analysed in Chapter 5 followed by Chapter 6 in which the hypotheses are tested and conclusions are drawn. The findings can be summarised by stating that the panellists generally expressed very pragmatic viewpoints. Further, several of the often-quoted arguments in the 4PL-discussion were weakened by the findings. At the same time it has to be mentioned that especially the shippers were often split in their opinions. This thesis does not aim at ending the 4PL-discussion, but instead hopes to fuel it by looking at certain aspects from different viewpoints. Inhaltsverzeichnis: Table of Contents: LISTS OF FIGURES, TABLES & EQUATIONSvii LIST OF ABBREVIATIONS USEDviii LIST OF ABBREVIATIONS USEDviii CHAPTER ONE: INTRODUCTION1 1.1Subject background1 1.2Reasons for choice of subject1 1.3Scope and limitations2 1.4Proposed research methodology2 1.5Statements of objectives3 CHAPTER TWO: LITERATURE REVIEW4 2.14PL-concept4 2.1.14PL-functions4 2.1.2Differences to 3PL5 2.1.34PL within the SCM context5 2.1.4Inter-organisational structure6 2.1.5Origins of 4PL-companies7 2.1.64PL vs. LLP8 2.1.7Existing examples10 2.1.8Key issues10 2.1.8.1Impact of assets10 2.1.8.2Expertise12 2.1.8.3Trust12 2.2Management [...]

The construction industry is associated with problems such as low productivity and high costs. This has been highlighted in several government-funded reports in both Sweden and in the UK during the course of over two decades. The construction industry is a large industry sector employing hundreds of thousands and a large contributor to a country's GDP. The problems therefore have a large impact on society. Some of the problems are rooted in the organizational structure of the construction industry. Compared to other manufacturing industries, the construction industry is organized in temporary organizations. The temporary organizations cause temporary supply chains, fragmentation among construction industry actors and adversarial relationships between those actors. Partnering has been put forward as a solution to overcome the temporariness and the adversarial relationships in the construction. Another solution to mitigate the problems suggested in the reports is supply chain management (SCM). Both concepts have been taken from the manufacturing industries and partnering has been more successful compared to SCM in the construction industry. In the construction industry the progress towards SCM has focused on logistics. In recent years dedicated third-party logistics (TPL) solutions have emerged in the Swedish construction industry, where a company is hired to manage the logistics in a construction project. The purpose with the research presented in this licentiate thesis is to explore how client initiated TPL solutions and partnering can be facilitators for SCM in the construction industry. Being a new phenomenon in the construction industry TPL solutions provide a logistical competence not necessarily included in a traditional construction project. Therefore, TPL solutions are of particular interest when studying the realization of SCM in the construction industry. In the process of realizing SCM in the construction industry, the construction clients have been put forward as having a crucial and important role. The clients are the initiator and funder of construction projects and as such the client can influence the course of a construction project. Therefore, it is of interest to study how the client can take an active role in this process. Initiating a TPL solution in a construction project is one way for a client to take an active part in the realization of SCM in construction. However, in order to study how clients can take an active role towards the realization of SCM in the construction industry, there have to be an understanding of how SCM is to be adopted to the construction industry context. SCM that derives from the manufacturing industry is designed to be used in long-term relationships with permanent organizational structures. The construction industry on the other hand is associated with short-term relationships and a temporary organizational structure. Partnering that is designed to mitigate the temporariness and establish long-term relationships have been quite successful in the construction industry, and could therefore be used as a facilitator for SCM in construction. To study the use of client initiated TPL-solutions in construction and the realization of SCM in the construction industry the following research questions have been addressed: RQ1: To what extent can a third-party logistics solution be a facilitator for client driven SCM in the construction industry? RQ2: How will upstream and downstream tiers be affected when a thirdparty logistics provider is used in a construction project? RQ3: How can partnering be used a mean to facilitate the realization of SCM in the construction industry? To answer the research questions two main methodologies have been used; case study for the empirically grounded research and conceptual studies for the analysis of the case studies as well as for comparing the two concepts of partnering and SCM. All questions have been grounded in literature and previous research. The findings of this research is therefore grounded in both theory and in practice. The main findings of this research is that TPL solutions are not a quick fix for realizing SCM in the construction industry. However, if used right a TPL solution can be an effective tool to address logistical issues in a construction project and to establish an interface between the supply chain and the construction site. By initiating a TPL solution the client addresses the importance of logistical competence in a construction project. A TPL solution does not have a purpose of its own; a TPL solution is a service function to the construction project, providing expertise on logistics management. There are also a number of driving forces and concerns that have been identified, if they are addressed prior to a TPL solution is implemented, the likelihood of its success will increase. Furthermore, both partnering and SCM rely on high trust and share several key components

and issues that have to be addressed. Partnering on strategic level with several suppliers included can even be hard to distinguish from SCM. Wherefore, partnering is considered a facilitator for the realization of SCM in construction. By addressing the necessary issues in both concepts a good foundation for SCM is established.

Inhaltsangabe: Einleitung: Die derzeitige wirtschaftliche Situation ist recht instabil, und die Entwicklung auf dem wirtschaftlichen und sozialen Sektor wird zunehmend unvorhersehbarer. Es herrscht eine starke Dynamik auf den Märkten vor. Konjunkturelle Schwankungen treten in immer kürzeren Abständen auf und zwingen die Unternehmen zu immer schnelleren Reaktionen auf die eingetretenen Änderungen. Im Zuge der Globalisierung steigt die internationale Konkurrenz, aber auch die internationale Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen, um eine globale Präsenz zu erreichen oder eine bereits bestehende Marktposition zu verstärken. Märkte definieren sich nicht länger durch nationale Grenzen, sondern durch die Fähigkeit eines Unternehmens, seine Zielgruppe global anzusprechen und die Nachfrage zu befriedigen. Der Wandel vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt, besonders auf dem Konsumgüter- und Investitionsgütersektor, zwingt die Unternehmen zu einem hohen Maß an Flexibilität, einer optimalen eigenen Organisation und einer starken Reaktions- und Innovationsbereitschaft, wenn sie den Wünschen der Kunden nach neuen Produkten, steigenden Qualitätsansprüchen und sinkenden Preisen nachkommen wollen. Die Preissituation auf den Märkten verschärft sich und führt zu einem Kostendruck auf nahezu alle Unternehmensbereiche, dem die Unternehmen durch das Eingehen von Kollaboration entlang der Wertschöpfungskette entgegenwirken wollen. Der Trend geht immer mehr zu kundenindividuellen Produkten. Im Zeitalter des Internets versuchen die Unternehmen, die Kunden zielgenau mit ihren Produkten durch Werbung anzusprechen. Produkte und Dienstleistungen werden nicht mehr als Massengüter hergestellt, sondern werden auf die individuellen Kundenwünsche zugeschnitten. Wollen Unternehmen im globalen Wettbewerb bestehen, so sind sie gefordert, stets auf dem neusten Stand der Technik zu sein und neue Innovationen bzw. innovative Produkte zu entwickeln, da sowohl die Innovations- als auch die Produktlebenszyklen immer kürzer werden. Die Fähigkeit zur Innovation ist zum kritischen Erfolgsfaktor der Unternehmen geworden. Auch gewinnt der Faktor Zeit zunehmend an Bedeutung. Neben der Qualität und dem Preis ist für die Kunden eine schnelle Verfügbarkeit über die Produkte wichtig. Die Unternehmen sind gezwungen, die time-to-market und die time-to-customer so kurz wie möglich zu gestalten, um den Wünschen ihrer Kunden gerecht zu werden. Durch die abnehmende Wertschöpfungstiefe gewinnt die [...]

Designed for students, young managers and seasoned practitioners alike, this handbook explains the nuts and bolts of the modern logistics and distribution world in plain language. Illustrated throughout, this second edition includes new chapters on areas previously not covered, such as: intermodal transport; benchmarking; environmental matters; and vehicle and depot security.

Logistics management, 3/e is essential for creating value for both customers and stakeholders. Effective Logistic chains help organizations to compete in both global and domestic markets.

[Copyright: cafe5c91726ea9fe67cf2db6dcf228de](#)