

Fair Trade La Sfida Etica Al Mercato

L'edizione completamente rivista e aggiornata del primo volume che ha mostrato come le metodologie del marketing siano d'aiuto anche alle imprese non profit. La segmentazione degli utenti, dei volontari, dei donatori, il posizionamento dell'offerta, la co

1155.1.31

This volume is a technical and operative contribution to the United Nations "Decade on Education for Sustainable Development" (2005-2014), aiding the development of a new generation of designers, responsible and able in the task of designing environmentally sustainable products. The book provides a comprehensive framework and a practical tool to support the design process. This is an important text for those interested in the product development processes.

1820.186

Dans la recherche de cohésion sociale, les auteurs préconisent l'action à long terme recherchant la synergie entre acteurs locaux, population et institutions afin d'encourager la responsabilité mutuelle et les valeurs de solidarité.

This publication examines initiatives to promote for ethical social responsibility and citizenship participation in economic decision-making, especially in the context of globalisation, drawing on papers presented at a Council of Europe forum held in October 2002. Topics discussed include: governance of ethical finance, investment and social lending; assessing corporate social and environmental performance; criteria for corporate ethical rating; the Charter of Intents of the Committee for the 2006 Olympic Winter Games in Turin; and the Charter of Human Responsibilities.

Nella gran parte del mondo attuale, avanzato o arretrato, industrializzato o no, tutti hanno dimestichezza con il contenuto suggestivo e ipnotico evocato dal termine 'sviluppo', che continua a catalizzare passioni e interessi, speranze e delusioni, impegno e utopie. Dalla Guerra Fredda alla crisi petrolifera recente, senza eludere l'eredità del colonialismo, dagli economisti 'pionieri' alla scuola della 'dipendenza' fino alle teorie sui 'bisogni essenziali' e alle questioni ambientali comparse negli anni Settanta, Gianfranco Bottazzi ripercorre con chiarezza e sintesi le tappe salienti di quello che definisce 'il romanzo dello sviluppo', spingendo la sua analisi fino all'oggi, al tema della necessità di un'alternativa e di una vera e propria inversione di rotta sintetizzata nello slogan-obiettivo della 'decrescita'.

The current division between industrialised and developing countries/societies is based on relatively recent paradigms of mankind's growth which have occurred within the so-called industrial revolution. This book explores alternative paradigms and looks at different pathways to growth in the future.

Comprising eight case studies from around the world, this volume investigates the social, political and ethical implications of markets through the specific lens of prices. Drawing on the most recent scholarship in economic anthropology, it represents the first systematic attempt to address ethnographically the ancient debate on the "just price."

365.826

1529.2.111

Recentemente il dibattito sui consumi è divenuto fondamentale nel più ampio discorso sociale come anche per quello politico ed economico. Già molti sociologi dagli anni Settanta e Ottanta avevano messo in guardia dall'espandersi di una estetica anche in settori merceologici molto distanti da tale visione. Specialmente dagli anni Ottanta il mercato ha dovuto iniziare a confrontarsi con una nuova logica dilagante, quella dell'apparire, del bello. I consumi si trasformano in nuove bussole che orientano i consumatori stessi, non tanto e non solo nelle loro scelte di acquisto, ma li aiutano nella costruzione delle loro identità. Il volume vuole mettere in evidenza due aspetti fondamentali e in apparente contrasto. Da una parte una attuale tendenza ad un ripiegamento del fenomeno dell'iperconsumo a favore di nuove modalità, che si dispiegano all'insegna della responsabilità sociale, del concetto di etica. Dall'altro il consumo stesso diviene responsabile, critico, etico. Emergono forme di consumo alternativo che non riguardano solamente il settore dei beni alimentari. Si tratta di modalità che mirano ad aiutare l'individuo a migliorare, quando anche, a costruire nuovi stili di vita più responsabili e sobri.

Fair trade. La sfida etica al mercato
Approche de la Sécurité Par la Cohésion Sociale : Propositions Pour Une Nouvelle Gouvernance Socio-économique
Council of Europe

[Copyright: 408d0229c5355aef2ec4128299b234c4](https://www.coe.int/t/dg4/development/activities/fair_trade/2006/2006_01_01.pdf)