

## Evaluasi Strategi Pemasaran Skripsi

Membuat Aneka NataNiaga SwadayaDASAR MANAJEMEN DAN  
KEWIRAUSAHAAN Penerbit Widina

????:??  
?????????,??  
?????????

Manajemen merupakan seni atau kemampuan seseorang dalam mengelola, mengatur dan menyelesaikan pekerjaan melalui orang lain atau pendelegasian tugas untuk mencapai tujuan bersama dalam organisasi sedangkan Kewirausahaan merupakan usaha menciptakan nilai tambah dengan jalan mengkombinasikan sumber-sumber melalui cara-cara baru dan berbeda untuk memenangkan persaingan. Nilai tambah tersebut dapat diciptakan dengan cara mengembangkan teknologi baru, menemukan pengetahuan baru, menemukan cara baru untuk menghasilkan barang dan jasa yang baru yang lebih efisien, memperbaiki produk dan jasa yang sudah ada, dan menemukan cara baru untuk memberikan kepuasan baru kepada konsumen. Dengan demikian maka Manajemen kewirausahaan dapat di artikan sebagai seluruh kekuatan perusahaan yang menjamin kesuksesan atau keberhasilan dengan

# Download Ebook Evaluasi Strategi Pemasaran Skripsi

menggunakan proses kreatifitas dan inovasi sebagai alat pemberdayaan seluruh sumber ekonomi untuk menciptakan nilai tambah barang dan jasa. Berdasarkan history tersebut maka keberadaan buku ini sangatlah penting bagi seluruh umat manusia sebagai pendamping dan rujukan dalam memajukan perusahaannya. Oleh karena itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang manajemen kewirausahaan, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang manajemen kewirausahaan.

????Theories of mass communication

?????20?, ?????????, ??????????????????????????????, ?????????????????????????????????  
?, ?????????????????????????????????

??, ??????????  
????????????????????????.

?????????????????????????????— ??????????????????, ??????????????????, ?????????????????????????????  
?????????????????????????

Buku ini merupakan karya ilmiah yang disusun dengan sumber sejumlah buku teks ilmiah, merupakan evaluasi dan sintesis dari berbagai materi buku yang ditulis oleh penulis-penulis lain yang berhubungan dengan bisnis seperti yang tercantum dalam

## Download Ebook Evaluasi Strategi Pemasaran Skripsi

tiap bab. Sebagai hasil evaluasi dan sintesis, isinya ada yang berupa hasil editing, ada pula yang diringkas atau dipadatkan dari karya penulis lain, selain ada yang merupakan kutipan jalan pikiran penulis lain. Latar belakang penulisan buku ini adalah untuk memberi pegangan bagi mahasiswa di semua fakultas dan jurusan yang memberikan mata kuliah pengantar bisnis, mahasiswa magister dan doktor, guru, dosen, manajer, pemimpin organisasi, pemimpin perusahaan, pengelola pendidikan, mahasiswa yang sedang menyusun skripsi, tesis, dan disertasi yang tertarik untuk meneliti permasalahan bisnis melalui contoh kasus diorganisasi maupun perusahaan

????????2000???,???Prentice Hall,Inc. ???

???Free Press 1989?????

???????????,????????????????

?????

[Copyright: f9a51612f13bb592e99e9eab654eefb7](http://f9a51612f13bb592e99e9eab654eefb7)