

Empresa E Iniciativa Emprendedora S Xyz

Diagnóstico integral sobre la realidad de la puesta en marcha de empresas en la Región de Murcia, abarcando desde los recursos disponibles y apoyos de carácter público y privado, hasta la realización de los trámites administrativos necesarios para la creación y comienzo de la actividad.

1.Iniciativa emprendedora. 2.Habilidades de comunicación 3.Trabajo de equipo y liderazgo 4.Emprendedor e idea emprendedora 5.La empresa 6.El proyecto de empresa. 7.El plan de recursos humanos 8.El plan de marketing 9.El plan económico financiero 10.Planificación financiera personal

Bajo el eje central del análisis de los niveles de espíritu emprendedor en la Comunidad Valenciana, este libro define el concepto de educación emprendedora, así como las competencias, actitudes y aptitudes que el emprendedor debe reunir, analizando los principios, modelos, experiencias y buenas prácticas que podrían inspirar el pleno establecimiento de la educación emprendedora como un elemento primordial del desarrollo regional.

El proyecto «Global Entrepreneurship Monitor» (GEM), por su metodología, alcance y resultados fiables y comparables en más de 60 países constituye el observatorio más importante a nivel mundial sobre emprendimiento. GEM analiza de forma anual el fenómeno emprendedor en cada país con procedimiento y metodología analítica comunes y muestra sus resultados a través de informes como el que un año más tenemos ante nosotros. El Informe GEM España 2015, recoge el análisis elaborado en base a los resultados de más de 24.000 encuestas realizadas a la población de 18 a 64 años, y a más de 500 expertos. Como en los dos años anteriores el informe incorpora, para acercar al lector las particularidades del entorno emprendedor, dos estudios monográficos: «el Emprendimiento corporativo» y los «Organismos y medidas de apoyo al emprendedor en España».

El proyecto GEM aporta información sobre la actividad emprendedora observada en 43 países participantes en la edición 2020. El Informe GEM España 2020-2021 adopta el modelo teórico y la metodología desarrollada en el consorcio internacional GEM para analizar y comparar los principales indicadores sobre la actividad emprendedora de los equipos investigadores participantes. En la definición de la estrategia global de apoyo al emprendimiento es fundamental un profundo y sólido conocimiento acerca de este complejo fenómeno y es aquí donde el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), con su larga trayectoria de más 20 años de estudio y análisis del fenómeno, con una metodología rigurosa y testada en más de 120 economías del mundo, tiene mucho que aportar. Gracias a la labor de un gran equipo humano liderado a nivel mundial, podemos asegurar que los informes GEM, con todos sus indicadores y detallada información anual, son una referencia única y obligada para cualquiera que desee conocer el estado del emprendimiento en su región.

Este libro aborda un problema cuya importancia no se reconoce: la escasez de mujeres en los

ámbitos relacionados con las tecnologías de la información. Se tiende a pensar que ya hay suficientes mujeres y si no vienen más es porque no les apetece; pero cuando las niñas de hoy se incorporen y haya más mujeres, la igualdad será completa. Las mujeres que trabajan en el sector opinan, por el contrario, que hay barreras importantes como son los problemas de conciliación familia/trabajo y los estereotipos de género.

Empresa e Administración Ediciones Paraninfo, S.A.

No se ha introducido texto.

Expertos en sociología y otras ciencias sociales, aplican en este libro, su conocimiento al estudio de las empresas y organizaciones, siempre cambiantes, pero ahora más que nunca. Un trabajo bien hecho, que intenta aportar a la sociedad rigor, posibles soluciones a diferentes problemas, y en cualquier caso, se trata de un intento de racionalidad en el ámbito sectorial. Síntesis del proyecto GEM del año 2007 sobre programas internacionales que analizan e informan sobre la actividad emprendedora.

El libro rojo de las mujeres emprendedoras es un texto imprescindible para las mujeres que desean emprender un proyecto empresarial y para todas las interesadas en conocer la situación de las mujeres en el mundo económico. Se trata de una obra absolutamente documentada con estudios reconocidos, que pretende mostrar de forma ordenada y concisa cuál es el perfil de las mujeres emprendedoras valores, formas de actuar y resultados y las diferencias con sus homólogos emprendedores, mostrando sus principales características de forma objetiva. Asimismo, Guernica Facundo Vericat repasa los condicionantes de cualquier emprendedora: ¿por qué emprender? ¿en qué sector? ¿con qué capital? ¿sola o en compañía? Responder a esas preguntas aporta datos para un mayor autoconocimiento, lo que permite plantearse la conveniencia del emprendimiento, y supone un punto de partida sólido desde donde empezar. El libro finaliza con un aparte dedicada a la descripción de las habilidades y las herramientas más útiles para gestionar cualquier proyecto empresarial.

Este libro desenvolve os contidos do módulo profesional de Empresa e Administración, do Ciclo Formativo de grao medio de Xestión Administrativa, pertencente á familia profesional de Administración e Xestión. Os contidos tratados correspóndense cos establecidos no currículo oficial vixente na Comunidade Autónoma de Galicia, aprobado polo Decreto 191/2010, do 28 de outubro. Empresa e Administración ofrece información sobre emprendemento e innovación, destacando o valor da innovación na actividade empresarial, e incluíndo a definición legal de persoa emprendedora e as características dos emprendedores. Tamén trata sobre o risco, como elemento asociado ao emprendemento e a innovación; sobre a oportunidade que para as empresas supón a súa internacionalización; e sobre as axudas e ferramentas existentes para emprender e innovar. Por outro lado, abórdase o concepto de empresa e empresario, coas formas xurídicas que máis frecuentemente se adoptan para o desenvolvemento da actividade empresarial, e mais os trámites que cómpre efectuar para constituír e poñer en marcha a empresa. Tamén se analizan a configuración do sistema tributario español e as principais obrigas fiscais da empresa. Por último, tras facerse referencia á separación dos poderes do Estado e as fontes do ordenamento xurídico, trátase sobre o réxime xurídico do sector público e a regulación que afecta ao persoal ao seu servizo. Ademais, analízase a actuación da Administración nas súas relacións cos cidadáns, abordando o concepto de acto administrativo e as fases do procedemento, así como as posibilidades de revisión das resolucións administrativas. Así mesmo, cada unidade inclúe variadas actividades propostas e gran cantidade de

cadros de información adicional con exemplos reais e un práctico mapa conceptual que facilita o repaso. Para rematar, ao concluír cada unidade, ofrécese actividades finais de comprobación tipo test, de aplicación, e de ampliación.

Este libro desarrolla todos los contenidos del módulo profesional de carácter transversal de Empresa e Iniciativa Emprendedora, presente en la mayoría de los Ciclos Formativos de Formación Profesional, de acuerdo con lo establecido por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. El presente manual permite obtener la formación y herramientas necesarias para la puesta en marcha de una empresa vinculada al sector profesional del alumno. En esta nueva edición, los contenidos de la obra se han revisado, actualizado y sintetizado. Se ofrecen numerosos casos prácticos resueltos y un completo plan empresarial en el que se aplica todo lo estudiado durante el curso. El contenido del libro se ha organizado en ocho unidades que desarrollan de forma clara, amena, práctica y visual todos los puntos del currículo oficial del módulo. Asimismo, a lo largo de cada unidad se intercalan distintos tipos de actividades, tanto propuestas como casos prácticos resueltos, que ayudan a comprender los conceptos explicados y facilitan el autoaprendizaje. Además, al final de cada unidad los alumnos podrán repasar los contenidos con el mapa conceptual y poner en práctica los conocimientos adquiridos a través de las numerosas actividades de comprobación tipo test y de aplicación que se ofrecen. De igual modo, se han introducido nuevas secciones al final de cada unidad como *Proyecta*, para que los alumnos puedan ir trabajando cada apartado de su plan de empresa y al final de curso puedan darle un aspecto formal y definitivo, lo que permitirá realizar una evaluación basada tanto en trabajos individuales como colectivos de los alumnos; y *Navega*, para que los alumnos puedan hacer un uso intensivo de las herramientas que ofrece Internet. Las actualizaciones legislativas relacionadas con los contenidos de esta obra estarán disponibles en la ficha web del libro (en www.paraninfo.es) a la que se podrá acceder mediante un sencillo registro desde la sección «Recursos previo registro». En definitiva, este libro se presenta como un recurso fundamental para que los alumnos de Formación Profesional puedan poner en marcha sus iniciativas empresariales una vez finalicen sus estudios.

El emprendedor La empresa y su entorno La idea emprendedora. El modelo Canvas Lean Startup y plan de marketing La forma jurídica de la empresa Plan de Recursos Humanos Producción y análisis de costes La contabilidad financiera Plan de inversiones y plan de financiación Análisis de viabilidad económico-financiera Trámites de constitución Gestión discal Gestión administrativa Guía para el proyecto de la empresa

El presente manual permite obtener la formación y las herramientas prácticas necesarias para la puesta en marcha de una empresa. Incluye actividades para crear tu Lean Start up. Este libro desarrolla todos los contenidos del módulo profesional de carácter transversal de Empresa e Iniciativa Emprendedora, presente en la mayoría de los Ciclos Formativos. En esta nueva edición se busca introducir en el aula no solamente los contenidos teóricos necesarios, sino también las técnicas más innovadoras y motivadoras para el alumnado, que le ayudarán en el desarrollo de procedimientos y métodos. Empresa e Iniciativa Emprendedora presenta una doble posibilidad para que se puedan trabajar los contenidos de manera práctica. Cada docente, en función del nivel del alumnado, sus capacidades y su motivación, puede

elegir entre: - seguir la forma tradicional de realizar los planes de empresa, haciendo uso de los Proyectos que se encuentran al final de cada unidad, o bien - seguir el pensamiento Lean Start up (sistema que está revolucionando los modelos de negocio y que usan la mayor parte de las startups tecnológicas) empleando a lo largo del curso las actividades que se proponen en el apartado que se encuentra al final del libro. Además de presentar los contenidos revisados y actualizados, se ofrecen numerosas y variadas actividades propuestas y casos prácticos resueltos que ayudarán a comprender los conceptos presentados y facilitarán el autoaprendizaje. En definitiva, este libro se presenta como un recurso fundamental para que los alumnos de Formación Profesional puedan poner en marcha sus iniciativas empresariales una vez finalicen sus estudios. Las autoras, Eva Asensio del Arco, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, y Beatriz Vázquez Blömer, Licenciada en Derecho, son profesoras de la especialidad. Son autoras además de otros títulos como Simulación Empresarial o Cómo crear tu nueva empresa publicados por esta editorial.

El propósito de este estudio es actualizar y analizar en profundidad datos relevantes sobre políticas, currículo, resultados e impacto de la educación para el emprendimiento, así como reunir información sobre formación y medidas de apoyo al profesorado y buenas prácticas en este ámbito. El año de referencia es el curso 2014/15. El informe describe la situación de la educación para el emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria (ESO, Bachillerato y Formación Profesional de grado medio). No se han tenido en cuenta los itinerarios formativos enfocados al emprendimiento como opción profesional, como por ejemplo los estudios del área empresarial, dado que se desvían del análisis del emprendimiento como competencia clave de carácter transversal. Dado el alto grado de descentralización del sistema educativo español, ha sido preciso llevar a cabo el análisis tanto a nivel nacional como autonómico. El principal instrumento de recogida de datos ha sido el cuestionario diseñado por la Red Europea de Información sobre Educación (EURYDICE) para la elaboración del estudio "Entrepreneurship Education at School in Europe" (2016) que se remitió a las 17 comunidades autónomas en Marzo de 2015.

Este libro trata del fenómeno emprendedor en el colectivo juvenil de Andalucía. Se ocupa de los aspectos sociales relacionados con el autoempleo y la creación de empresas por parte de los jóvenes, prestando especial atención a aquellos que parten de una situación caracterizada por una falta relativa de recursos económicos. En esta obra se pretende ofrecer una visión general de los fundamentos pedagógicos para una adecuada integración de los recursos tecnológicos en educación con temas como: modelos didáctico-tecnológicos para la innovación, competencias TIC en diferentes contextos, estrategias didácticas con TIC, el educador social como investigador en la práctica y los entornos personales de aprendizaje. Así mismo se abordan distintos recursos TIC desde una perspectiva descriptiva y aplicada: recursos educativos en abierto, elearning, web 2.0, redes sociales, videojuegos y recursos móviles. Como material complementario se incluyen experiencias tecnopedagógicas que ilustran la aplicación de las TIC e distintos contextos educativos. El libro está dirigido especialmente a los estudiantes de la asignatura Medios, Tecnología y Recursos para la intervención Socioeducativa del Grado de Educación Social de la UNED y ha sido coordinado por los profesores María Luz Cacheiro, Cristina Sánchez y Jesús Manuel González del Departamento de Didáctica, Organización Escolar y

Didácticas Especiales de la Facultad de Educación de la UNED. Todos cuentan con una amplia trayectoria en el área de los medios y tecnologías aplicadas a contextos socioeducativos. También han colaborado en su elaboración profesores e investigadores de distintas universidades nacionales e internacionales con experiencia en el área de la tecnología educativa.

Entrepreneurship has a tremendous impact on the economic development of a country, so much that entrepreneurship is seen as a solution for the fast changing economic demands worldwide and has been recognized as a path to sustainable economic development. Despite recognition of entrepreneurship on the road to global economic development, a large body of research on the elements of entrepreneurship education remains unresolved. Are these behaviors inherent to human beings, their genetic code, their psychological traits, or can students, young children, and even adults, be taught how to become an entrepreneur? This book presents several chapters following different approaches to answer these questions. Researchers explore education programs in different countries, they show experiences in entrepreneurship education, explain how to teach entrepreneurial skills, cultural issues, and propose some orientations and reflections on entrepreneurship education.

CONTENIDO: Introducción a la administración y las organizaciones - La administración ayer y hoy - Cultura y entorno de las organizaciones: las limitaciones - La administración en un entorno global - Responsabilidad social y ética administrativa - Toma de decisiones: la esencia del trabajo del gerente - Fundamentos de la planeación - Administración estratégica - Herramientas y técnicas de planeación - Estructura y diseño organizacional - Comunicación y tecnología de la información - Gerencia de recursos humanos - Manejo del cambio y la innovación - Fundamentos del comportamiento - Grupos y equipos - La motivación de los empleados - Liderazgo - Fundamentos del control - Administración de operaciones y de la cadena de valores. Este libro está dirigido a: Gobiernos y responsables de políticas públicas (nacionales, regionales, locales), líderes de organizaciones, etc... Personas que buscan la realización personal llevando a cabo una iniciativa, proyecto emprendedor, o empresa. Padres y educadores preocupados por el futuro profesional de los jóvenes, personas que viven con incertidumbre su futuro personal y profesional. Y especialmente para ti, que buscas orientaciones y claves para desenvolverte en este nuevo tiempo.

Corriendo fronteras es un trabajo excelente que presenta en forma clara el proceso de creación y desarrollo de nuevas empresas innovadoras. Al basarse en numerosos casos y relatos de experiencias personales, permite al lector percibir la intensidad de un camino con numerosos fracasos valiosos que preparan el camino al éxito. Adolfo Nemirovsky, Director de LatIPnet, NASA Research Park, Silicon Valley. Nada mejor que aprender de quienes ya han pasado por la experiencia de crear y hacer crecer una empresa. El libro presenta conceptos clave obtenidos a partir de historias reales de emprendedores latinoamericanos, con sus aciertos y errores. De lectura obligada para los nuevos emprendedores. Carlos Pallotti, Presidente Honorario de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina. Es un libro de gran utilidad tanto para los emprendedores como para los profesionales que trabajan

con ellos. Los temas abordados son altamente actuales y las lecciones presentadas resultan muy aplicables dado que se basan en la propia experiencia de sus emprendedores de carne y hueso. Sara Goldberg. Gerente de Operaciones de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación de Uruguay

[Copyright: 91502cdf9a90e5b5820d9489b13e440d](#)