

## Digitale Boek

We bevinden ons in het jaar 2050. Het hoofdpersonage Sarah schrijft artikels voor een lifestyle magazines. Op een dag hoort ze vertellen over een boek die wordt bewaard boven in de enorme glazen toren, die centraal in de stad Newtopia staat. Nieuwsgierig als ze is gaat ze opzoek naar het boek om er een fragment uit te lezen. Het boek zou op een gedetailleerde wijze de stad Newtopia beschrijven nog voor deze stad werd gebouwd. Newtopia is op een razend hoog tempo uit het niets opgerezen op een weldoordachte locatie. Het is een stad die voorlopig met geen enkele andere stad in de wereld kan vergeleken worden. Het is Newtopia, een stad met de beste concepten en technologie uit de hele wereld. Het boek vertelt ook hoe de stad Newtopia er in de toekomst in 2100 zal uitzien. Sarah wil weten of het klopt wat haar is verteld en het boek inderdaad de stad Newtopia beschrijft en er niet heel veel fantasie nodig is om de gelijkenis te kunnen maken. Sarah beslist om er een tiental artikels over te schrijven die zullen worden gepubliceerd in lifestyle magazines over de hele wereld. Tijdens haar zoektocht naar meer informatie over het leven in de stad Newtopia beleeft Sarah leuke, leerzame en interessante momenten. Ze ontmoet er uiteindelijk haar soulmate waarmee ze een romantische relatie opbouwt. Op een gegeven moment wordt hun relatie abrupt beëindigt. Sarah moet nu de keuze maken, wil ze blijven wonen in de stad Newtopia of gaat ze terug buiten Newtopia wonen. Jij als lezer kunt haar hierbij helpen. Ontdek of je de juiste keuze maakt voor Sarah. DIMITRI DE MEESTER is Master in de Handelswetenschappen. Wekelijks maakt hij wat tijd vrij om enkele artikels te lezen over innovatieve business ideeën die ergens in de wereld worden opgestart. Deze ideeën hebben telkens een gemeenschappelijk concept, ze zijn ecologisch, economisch en sociaal. Wat jammergenoeg niet wil zeggen dat deze hierdoor ook zullen slagen. Slechts een klein percentage haalt het om uit te groeien tot een disruptive of verstorende technologie die de wereld op een positieve manier verandert. Hij heeft altijd als consultant gewerkt vooraleer hij begonnen is met schrijven. Newtopia is zijn eerste romantische sciencefiction. Wordt het geapprecieerd door de lezers zullen er ongetwijfeld nog volgen. Maria: Het boek leest vlot... Jurgen: Er zitten enkele spannende momenten in... Wil je zelf een recensie schrijven over het boek Newtopia? Vraag dan een gratis voucher aan om het boek te downloaden. Gewoon nieuwsgierig? Lees dan alvast gratis een fragment uit het boek. Dit boek is ook beschikbaar als Softcover.

De razendsnelle digitalisering van de hedendaagse samenleving heeft ingrijpende maatschappelijke en economische gevolgen en zal leiden tot nieuwe manieren van leren, werken, ondernemen en geld verdienen. De wereld van het internet is een gids voor iedereen die wil weten hoe het internet ons leven gaat beïnvloeden en hoe je hiermee je voordeel kan doen. Willem Vermeend laat aan de hand van praktische voorbeelden zien hoe ondernemers, bedrijven, werkgevers, werknemers, overheden, scholieren en studenten successen

kunnen boeken met het gebruik van het web, vooral met de inzet van social media. Tevens is dit boek een pleidooi voor een nieuw beleid, waarmee Nederland kan uitgroeien tot het meest toonaangevende internetland van de wereld.

De Kampioen is the magazine of The Royal Dutch Touring Club ANWB in The Netherlands. It's published 10 times a year with a circulation of approximately 3,5 million copies.

Onderzoek naar de economische en cultuurpolitieke betekenis van de vaste boekenprijs in Nederland, de wenselijkheid en effecten van de opheffing daarvan en de mogelijke alternatieven.

Sinds de eerste editie uit 1996 is het Handboek voor schrijvers een begrip geworden voor schrijvend Nederland en Vlaanderen. Tienduizenden schrijvers van verhalen, romans, essays en gedichten gebruiken het om te ontdekken waar ze terecht kunnen als ze beter willen leren schrijven en dichten, hoe ze een uitgever kunnen vinden voor hun manuscript en wat ze kunnen doen om hun boek te promoten. Hoe gaat het eraan toe bij een uitgeverij? Waar moet je aan denken als je je boek zelf uitgeeft? En hoe maak je van schrijven je beroep?

Schrijfcoach-redacteur Maaïke Molhuysen (de Lettervrouw) verzamelde ook voor deze volledig geactualiseerde editie weer de beste ideeën, tips en adressen op het gebied van creatief schrijven en literair publiceren van schrijfopleidingen en manuscriptbeoordelingsbureaus tot crowdfunding en het gebruik van sociale media om aandacht te vragen voor je publicaties. Dit handboek bevat daarnaast een nieuw hoofdstuk over e-boeken. Het Handboek voor schrijvers wijst wederom de weg aan iedereen die zijn schrijfwerk serieus neemt.

Standaardwerk over de geschiedenis van het boek in Vlaanderen Meer nog dan in andere landen biedt het boek in Vlaanderen stof voor een alternatieve cultuurgeschiedenis, die de ontwikkeling van onze samenleving in de jongste twee eeuwen bekijkt vanuit de rol die het boek daarin heeft gespeeld. 25 jaar na zijn eerste, meermaals bekroonde editie van de Geschiedenis van de uitgeverij in Vlaanderen (1984-1987), brengt Ludo Simons een volledig herwerkte en uitgebreide uitgave waarin hij beschrijft hoe het boek in Vlaanderen tot halverwege de 20ste eeuw nauw verbonden was met de diverse maatschappelijke stromingen en hoe het in de laatste halve eeuw onderworpen werd aan marktstrategieën die het 'product' een wezenlijke mutatie deden ondergaan. Reeds bij verschijnen van de eerste editie waren de commentaren unaniem lovend. Historicus Hans Furstner noemde het 'belangrijke pioniersarbeid' en Jeroen Brouwers zei erover: 'Ik heb er buitengewoon genoeg aan beleefd. Het is zeer interessant en het is goed dat dit boek er is'. Dit standaardwerk is enig in zijn soort en is een onmisbaar werk voor iedereen die het boek en het boekenvak koestert.

In slechts enkele decennia zijn 'de economie' en 'de samenleving' gedigitaliseerd. Elke burger kan op ieder moment weten wat er (waar ook ter wereld) gebeurt en is 24/7 'online'. Dit alles heeft enorme effecten op de manier waarop samenlevingen functioneren. Niet langer is de fysieke wereld van alle dag (de bakker, de boer) het belangrijkste, maar vormt de digitale wereld feitelijk de wereld waarin steeds meer mensen letterlijk werken en deels leven. Er komt als het ware een digitale laag over de klassieke wereld heen, die alles met alles verbindt en daardoor tevens 'kortsluitingen' creëert in de klassieke manier van leven. Te weinig wordt nog door beleidsmakers, ondernemers en politici beseft dat die nieuwe digitale wereld een soort (wetteloze) eigen wereld aan het worden is, die letterlijk alles overhoop haalt in de klassieke wereld. Maar: die digitale wereld behoort, net als de klassieke samenleving, bestuurd en geregeerd te worden, want anders kunnen de gevolgen voor de samenleving zeer groot en wellicht desastreus zijn. In De vloeibare samenleving maakt Peter Hagedoorn duidelijk dat klassieke 'oplossingen' niet werken voor de digitaliserende samenleving en dat deze daarom

een eigen bestuurlijke ordening moet krijgen, die anders zal zijn dan de klassieke politieke structuren. Het wordt tijd dat politici en beleidsmakers gaan werken aan andere bestuurlijke modellen voor deze nieuwe samenleving.

Bijdragen van een wetenschappelijk congres over de betekenis, functie en het belang van lezen en literatuur in de huidige samenleving. Ook is er aandacht voor het digitale lezen. Met enige zwart-witillustraties. Voor vakcollecties jeugdliteratuur.

De wereldkroniek Florarium temporum (Bloemhof der tijden) werd in de late Middeleeuwen in het klooster Mariënhage bij Eindhoven geschreven door Nicolaas Clopper. Lang was deze kroniek alleen bekend via gedrukte uittreksels die in 1607 onder de titel Magnum Chronicon Belgicum werden gedrukt. In 1876 werd de autograaf van Clopper ontdekt, die nu wordt bewaard in Duisburg. In München bevindt zich nog een tweede handschrift. Dit boek bevat een bloemlezing uit de wereldkroniek, met vertaling. Het eerste deel beschrijft de bijzondere totstandkoming van de uitgave. Het tweede deel gaat over Nicolaas Clopper en zijn werk en over het klooster Mariënhage. De bijgevoegde usb-stick bevat een editie van de volledige tekst van Florarium temporum, een facsimile van het Duisburgse handschrift e

Het tandheelkundig jaar 2017 biedt een overzicht van de meest recente ontwikkelingen in de tandheelkunde. Een breed scala aan onderwerpen komt aan bod, beschreven door een keur van gezaghebbende Vlaamse en Nederlandse auteurs.

Schrijf jouw eigen boekSchrijversPlazaHet boek in Vlaanderen sinds 1800 een cultuurgeschiedenisLannoo Meulenhoff - Belgium

Heeft mijn marketing wel sociale media nodig? Een krachtig model om alle digitale kanalen optimaal in te zetten voor je bedrijf. De wereld van de online marketing en communicatie is zeer complex. Hoog tijd voor duidelijkheid! Het '100 dagen'-stappenplan toont precies hoe ver je staat in je digitale marketing en communicatie en welke stappen je kunt nemen om het volgende niveau te bereiken. Boordevol praktische tips: In welke kanalen moet je investeren? Hoe selecteer je de juiste partners? Een praktisch en inspirerend boek voor marketing professionals, managers en ondernemers.

In dit basiswerk komt de regelgeving en organisatie van de apotheek aan de orde. Wie werken er? Aan welke regels moet worden voldaan? Welke kwaliteitseisen worden gesteld? De werkwijze en wetgeving rond het afleveren van geneesmiddelen en het geven van advies worden in dit basiswerk beschreven. Bovendien is de nieuwe Geneesmiddelenwet (2007) in deze herziene uitgave verwerkt. De inhoud van dit boek is een voorwaarde om de kerntaken uit het kwalificatieprofiel Apothekersassistent te kunnen uitvoeren. Het boek heeft raakvlakken met alle kerntaken van een apothekersassistent. Voor het afhandelen van recepten (kerntaak 1), het bereiden van geneesmiddelen (kerntaak 2), het voorlichten en adviseren (kerntaak 3) en voor voorraadbeheer en logistiek (kerntaak 4) is immers een goedlopende apotheekorganisatie nodig, die op de juiste manier weet in te spelen op de veranderende eisen van de omgeving.

. Nederlandstalig handboek voor onderzoekers en studenten in de geesteswetenschappen . brede kijk op het omgaan met digitale data in de geesteswetenschappen . analyse en contextualisering van verschillende tools en technieken . heldere voorbeelden en getuigenissen van onderzoekers uit verschillende disciplines Als onderzoeker of student in de geesteswetenschappen werk je vandaag in een omgeving waarin je slechts enkele muisklikken bent verwijderd van miljoenen

teksten, beelden en geluidsopnames uit bibliotheken, archieven en databanken overal ter wereld. Je vindt daarnaast ook vlot je weg naar talloze blogs, tweets, onderzoekspapers en andere digitale publicaties. Deze overvloed aan data, ook wel 'big data' genoemd, biedt ongekennde mogelijkheden, maar brengt ook een aantal uitdagingen met zich mee. Hoe bepaal je bijvoorbeeld welk materiaal relevant is voor jouw specifieke project? En welke onderzoeksvragen moet je stellen als je met een algoritme duizenden teksten kan doorzoeken? Om het maximum te kunnen halen uit de heterogene en vaak grote gegevensverzamelingen die vandaag voorhanden zijn, heb je gespecialiseerde kennis en vaardigheden nodig. Dit boek wil daarbij helpen. Het legt uit hoe je best informatie en data beheert, onderzoeksdatabanken aanmaakt en bevraagt, data visualiseert en analyseert, en hoe je deze data ook kan delen en publiceren. Het handboek Digitale geletterdheid is geschreven voor onderzoekers en studenten en biedt een brede kijk op het omgaan met digitale data in het onderzoek binnen de geesteswetenschappen. De verschillende technieken en methodologische ontwikkelingen worden gecontextualiseerd en aan de hand van heldere voorbeelden uit verschillende disciplines uitgelegd.

Positieve leeservaringen in de kindertijd vormen de basis voor een leven lang lezen. Het is dan ook belangrijk dat kinderen structureel te maken krijgen met leesbevordering en literatuureducatie. Baby's, peuters, kleuters, kinderen en tieners, allemaal verdienen zij een aanpak op maat. In *Hoe maakbaar is de lezer?* wordt aandacht besteed aan de vele factoren die de leesontwikkeling van kinderen kunnen maken of breken. Welke rol spelen het gezin en socialiserende instanties zoals de school bij het stimuleren van leesplezier en literaire competentie bij kinderen? Hoe beïnvloedt tekstkeuze de leesontwikkeling? Op welke wijze kunnen boek-apps en digitale platformen de leeservaring verrijken? En waarom is structurele aandacht voor lezen eigenlijk zo belangrijk? Dit zijn slechts enkele van de kwesties die in deze publicatie aan bod komen. *Hoe maakbaar is de lezer?* is het resultaat van het gelijknamige wetenschappelijk congres dat Stichting Lezen eind 2014 organiseerde. Met dit congres nam Dick Schram afscheid van Stichting Lezen. Hij vervulde van 1998 tot 2014 vanwege Stichting Lezen de Bijzondere Leerstoel Leesgedrag aan de VU. Deze congresbundel is door hem samengesteld. *Hoe maakbaar is de lezer?* biedt een wetenschappelijke basis voor hernieuwd beleid rondom de doorgaande leeslijn en is een must read voor iedereen die op de hoogte wil blijven van de nieuwste inzichten op het gebied van lezen

Voorts een alfabetische lijst van Nederlandsche boeken in België uitgegeven. Dit boek is, zoals de ondertitel aangeeft, in eerste instantie bedoeld voor bestuurders en managers. Maar het is eigenlijk onmisbaar voor iedereen die met digitale transformatie te maken heeft. Het biedt een waardevolle reflectie op in de dagelijkse praktijk ontwikkelde kennis en opgebouwde ervaring, toegespitst op de aanpak van hedendaagse digitale business-uitdagingen. Geschreven in begrijpelijke taal en vanuit een krachtige, logische opbouw. De auteur geeft heldere uitleg over de onderwerpen die er toe doen, zoals de noodzaak voor digitaal transformeren, de samenhang met de business-strategie en de essentiële verschillen in uitgangsposities tussen organisaties. Wat nu te doen wordt concreet en praktisch uitvoerbaar gemaakt aan de hand van een fasemodel en door vijf noodzakelijke digitale doorbraken te benoemen en uit te werken tot heldere doelen, die als onderdeel van de beoogde digitale strategie in de veranderingscyclus zouden moeten worden opgenomen. Het gepresenteerde fasemodel bevat drie fasen - van productfocus in de eerste fase naar

klantoriëntatie in de tweede fase, gevolgd door een derde fase waarin de klant centraal staat. Het boek beschrijft wat er nodig is om deze stappen te zetten - de opgenomen checklist geeft organisaties richting. Dat helpt bij het opstellen van een strategie en het komen tot een goede routekaart voor organisaties om te transformeren. 'Het boek 'Succesvol Digitaal Transformeren' leest als een trein. Knap hoe in amper 100 pagina's de essentie van het vakgebied digitale transformatie is gevat. Maar het thema is ook nog eens heel praktisch gemaakt, de onderliggende vakgebieden (zoals datamanagement, enterprise architectuur, changemanagement) zijn aan elkaar geknoopt én begrijpelijk uitgelegd. Ik denk dat het boek in een grote behoefte voorziet, omdat veel boeken en artikelen over dit thema ofwel vol zitten met niet verder beschreven buzzwords, of vervallen in academisch jargon dat voor de gemiddelde lezer onbegrijpelijk is. Dit boek zit mooi tussen academische wereld en praktijk, zonder in compromissen te vervallen' Frank Harmsen, bijzonder hoogleraar Digital Transformation, Maastricht University

[Copyright: e68a221980b60ec313f60ea487225bae](#)