

Corrispondenze Multiple E Altre Tecniche Multivariate Per Variabili Categoriali

1120.21

119.10

Il volume affronta alcune questioni relative all'approccio interculturale nella scuola italiana, coinvolgendo i diversi attori impegnati nei processi di educazione e formazione. In particolare, l'obiettivo del lavoro è di riflettere e studiare la presenza di un'idea condivisa di educazione interculturale nella scuola, studiando i principi e i valori sottesi alle pratiche educative degli insegnanti e dei dirigenti sul tema. Per procedere ad indagare tali questioni il lavoro di ricerca presentato si avvale di una metodologia quali-quantitativa, attraverso la costruzione e la somministrazione di un questionario a risposta chiusa per insegnanti e dirigenti partecipanti ad un Master sull'educazione interculturale e sulla multiculturalità; alcuni piccoli gruppi di insegnanti e dirigenti sono stati coinvolti anche nella realizzazione di focus-group in diverse aree geografiche d'Italia. Accanto a queste attività di ricerca sono state realizzate interviste in profondità ad esperti e testimoni privilegiati al fine di approfondire alcune questioni utili alle riflessioni conclusive sul tema.

Online Library Corrispondenze Multiple E Altre Tecniche Multivariate Per Variabili Categoriali

This three volume set of LNCS 12207, 12208 and 12209 constitutes the refereed proceedings of the 6th International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population, ITAP 2020, held as part of the 22nd International Conference, HCI International 2020, which took place in Copenhagen, Denmark, in July 2020. The conference was held virtually due to the COVID-19 pandemic. The total of 1439 papers and 238 posters have been accepted for publication in the HCII 2020 proceedings from a total of 6326 submissions. ITAP 2020 includes a total of 104 regular papers which are organized in topical sections named: Involving Older Adults in HCI Methodology , User Experience and Aging, Aging and Mobile and Wearable Devices, Health and Rehabilitation Technologies, Well-being, Persuasion, Health Education and Cognitive Support, Aging in Place, Cultural and Entertainment Experiences for Older Adults, Aging and Social Media, Technology Acceptance and Societal Impact. --

1820.157

365.803

Corrispondenze multiple e altre tecniche multivariate per variabili categorialiFrancoAngeliTecniche e modelli di analisi multivariataFrancoAngeli

1120.19

907.58

365.660

1120.22

119.8

Drawing on the authors' thirty years of combined experience in the field, this authoritative, step-by-step guide to conducting focus groups features dedicated chapters on all aspects of the research process. Loaded with real world research examples from across the social sciences, and learning features such as 'expert advice' and 'concepts and theories' boxes, as well as end of chapter exercises and further reading, this is the perfect manual for novice researchers who want to conduct a successful focus group.

119.7

1120.16

1520.687

119.13

Nel corso dell'ultimo decennio, il gruppo di ricerca coordinato da Michele Pellerrey e finanziato dal CNOS-FAP ha sviluppato un ambiente on line che raccoglie e mette liberamente a disposizione una serie di questionari utili a valutare e promuovere alcune competenze di natura strategica che risultano essere alla base della capacità di "dirigere se stessi nello studio e nel lavoro". Il volume, che raccoglie i contributi presentati al convegno "Dirigere se stessi nello studio e nel lavoro. Competenzestrategiche.it: strumenti e applicazioni", rende visibile il lavoro di ricerca realizzato dal network spontaneo che si è sviluppato, in diversi contesti (scolastico, della

formazione professionale, universitario, dell'orientamento e dei servizi per il lavoro), intorno all'uso degli strumenti implementati sulla piattaforma competenzestrategiche.it.

Il contributo pone l'attenzione su un segmento del mercato turistico, definito dai giovani italiani di età compresa fra i 16 ed i 29 anni, che hanno intrapreso un viaggio autonomamente. È la generazione dei cosiddetti "Millennials", i nati fra gli anni Ottanta e il Duemila, che osservano la realtà attraverso una lente globale, mostrando un atteggiamento di apertura. La ricerca sul tema ha finora ricevuto pochi contributi. Inoltre, la letteratura di riferimento non ha ancora raggiunto un consenso sulle metodologie da adottare per lo studio del fenomeno. Pertanto, il lavoro si propone di fornire un contributo originale, acquisendo informazioni specifiche su un target poco indagato, sperimentando, nel contempo, una strategia mista di tecniche d'indagine. La ricerca trova i suoi riferimenti teorici all'interno di diverse discipline, riconducibili essenzialmente a due prospettive di analisi: da un lato, la pratica turistica viene intesa come prodotto di consumo e, dall'altro, come esperienza di vita. Il confine tra le due prospettive non è tuttavia così chiaramente individuabile, pertanto, è comprensibile considerarle entrambe all'interno di un unico paradigma rappresentato da uno spazio a geometria circolare, il cui perimetro interpreta il viaggio sia come

Online Library Corrispondenze Multiple E Altre Tecniche Multivariate Per Variabili Categoriali

esperienza di consumo che come consumo di esperienza. I risultati dello studio confermano l'importanza del tema indagato e rappresentano una base informativa strategica per la definizione di politiche di promozione e supporto del turismo giovanile.

[Copyright: e3051b1b4f9847eaa5a19aec9a43a365](#)