

Conduite Du Changement Concepts Cles

10 études de cas commentées Changement, transformation, réforme, mutation, renouvellement... autant de leitmotivs qui traversent l'histoire des organisations et des entreprises. Passage obligé pour les uns, repoussoir pour les autres, le changement est au coeur des préoccupations, tant des dirigeants ou des managers, que des chercheurs. Fruit d'un important travail collectif, cet ouvrage propose, à travers 10 études de cas de changements organisationnels : des exemples variés et contextualisés : groupes industriels, PME, hôpital, lycée, université... un décryptage détaillé de chaque cas, une méthodologie précise, alliant éclairage théorique et ancrage pratique, des leviers mobilisables par une entreprise ou une organisation confrontée à un changement organisationnel, une lecture managériale du changement, qui donne la possibilité d'agir en connaissance de causes.

Pratique et basé sur l'expérience, ce guide opérationnel complet présente en 94 fiches, de façon exhaustive, tous les aspects de la mise en oeuvre du changement dans l'entreprise : Diagnostiquer le changement Internaliser ou externaliser la conduite du changement Gérer les changements en mode projet Manager humainement le changement Développer une intelligence collective Formaliser la politique de conduite du changement Pérenniser e changement La version papier est vendu avec un CD-Rom qui contient près de 50 schémas personnalisables, utiles tant pour former que pour se former à la conduite du changement. Ces documents sont proposés en téléchargement depuis un lien donné dans la version ebook Configuration requise : PC avec processeur Pentium, 32 Mo de RAM, système d'exploitation Windows 9x, ou supérieur. Macintosh avec processeur PowerPC ou Gx, 32 Mo de RAM, système d'exploitation MacOS 9.2, ou supérieur. Avec le logiciel Microsoft PowerPoint (.ppt).

Le changement est la préoccupation première des dirigeants d'entreprise et des managers qui y voient un instrument au service de la performance et de l'adaptabilité de l'organisation (contraintes environnementales, innovation, dynamique entrepreneuriale). Beaucoup d'écrits ont été réalisés sur les fondements du changement (pourquoi changer) et sur les outils de la conduite du changement, mais peu de choses existent sur la façon de penser le changement avant son déploiement. Cette réflexion ex ante permet de rendre le changement compréhensible et bien accepté par ceux qui le subissent. L'ouvrage propose une méthodologie permettant de définir la stratégie, illustrée de nombreux cas réels détaillés.

Management et contrôle de gestion - DSCG 3 : Tout le programme de cours de l'épreuve no 3 du DSCG Manuel + applications + entraînements à l'épreuve Un ouvrage complet où vous retrouverez pour chaque point clé du programme : 1. Tous les concepts fondamentaux au travers d'un cours structuré 2. De nombreux exemples concrets 3. Des synthèses de cours 4. Des exercices pratiques 5. Des conseils et la méthodologie pour réussir l'épreuve + sur le site : des corrigés commentés et exercices complémentaires, des fiches mémos et des mises à jour en fonction de l'actualité réglementaire.

Beaucoup de nos actes et de nos pensées sont induits par notre éducation, nos expériences, les règles sociales, les normes culturelles... Selon la psychanalyse, ce conditionnement inconscient gouverne très largement le cours de notre existence, pour le meilleur et pour le pire. Notre mémoire, en particulier, est principalement inconsciente. Gardienne de nos souvenirs, elle conserve des traumatismes qui peuvent ressurgir à l'improviste sous forme de cauchemars, d'angoisses, de gênes ou de malaises inexplicables. Pour vous aider à mieux vous connaître et à vous libérer d'une partie de vos conditionnements inconscients, ce guide complet vous initie aux principaux concepts de la psychanalyse : fantasme, surmoi, projection, pulsion, perversion, transfert et transgénérationnel. L'ensemble de ces notions est abordé par des défis et illustré par des témoignages, permettant à tout un chacun de se les approprier, en particulier dans ses relations, personnelles et professionnelles.

Comment communiquent les militaires européens ? A l'Eurocorps, Etat-major situé à Strasbourg, des officiers d'au moins six nationalités communiquent au quotidien dans cinq langues. Jacqueline Breugnot a choisi d'étudier les modalités complexes de cette communication en contexte plurilingue qui doit répondre aux exigences de la coopération stratégique. Toute étude en milieu militaire et à plus forte raison auprès d'un état-major international est sous le sceau du secret défense. L'auteure détaille les stratégies inédites qu'elle a dû employer pour pénétrer ce milieu protégé. Sous l'angle du plurilinguisme et de la gestion des relations en contexte pluriculturel, elle analyse, en les illustrant de nombreux exemples, la fonction des interprètes, l'incidence inattendue des compétences linguistiques des généraux, l'impact de la référence otanienne... Les conclusions de l'étude sont exploitées au profit du débat actuel en didactique du plurilinguisme. Originale et porteuse d'innovation, cette démarche intéressera aussi bien les didacticiens, les anthropologues de la communication que de futurs chercheurs en sciences humaines.

Le changement est aujourd'hui la préoccupation centrale des entreprises. La capacité à changer n'est plus une compétence ponctuelle, mais un véritable actif immatériel à construire, consolider et développer. Cet ouvrage offre une synthèse des connaissances produites en conduite du changement, à travers la présentation des travaux des 25 auteurs les plus importants de ces 50 dernières années parmi lesquels Norbert Alter, Chris Argyris, Johnson & Scholes, Michel Crozier, etc. Présentées de façon claire et structurée, les leçons d'hier et d'aujourd'hui en gestion du changement vous permettront d'acquérir des clés de lecture et des outils pour gérer efficacement le changement en entreprise. Public : Dirigeants, managers, chefs de projet et consultants confrontés aux processus de changement. Etudiants en stratégie, management et gestion des ressources humaines.

Le management par les valeurs est l'art d'assurer les dynamiques humaines de l'entreprise en développant une puissance collective bien supérieure à l'addition des seules capacités individuelles. La question des valeurs est associée à la mise en perspective, en prospective et en projets, ainsi qu'à l'engagement de processus et stratégies. Le management par les valeurs expose les gains que peuvent obtenir les organisations quand les valeurs qui fondent une

éthique collective sont incorporées à la recherche de la valeur (profit). Il présente les différentes approches managériales de la valeur. Ensuite, la transition entre création de valeur et valeurs éthiques est examinée par le prisme du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations. Enfin, la mise en œuvre d'un management par les valeurs est proposée au travers de nouvelles modalités de gouvernance.

La 4^e de couv. indique : "Prise de poste, montée en compétences, évolution professionnelle, nos experts sont vos alliés ! : Des fiches opérationnelles au quotidien ; Une structure graphique pour maîtriser l'essentiel en un coup d'oeil ; Des cas, des exemples concrets et des exercices pour passer à l'action. 65 outils en 7 objectifs : Comprendre le changement ; Gérer le changement ; Diagnostiquer le changement ; Communiquer le changement ; Co-construire le changement ; Accompagner et se former au changement ; Piloter le changement et la transformation. Des vidéos d'approfondissement : Les trois sous-systèmes de l'organisation ; La matrice des ateliers participatifs ; Le baromètre ICAP ; La transformation map."

Cet ouvrage vise à démystifier la résistance au changement, bête noire de la plupart des dirigeants, des managers RH et des cabinets de conseil qui la nient parfois alors qu'elle est profondément naturelle et humaine. Il permet d'en comprendre les mécanismes, tant psychiques que sociologiques, et de trouver des moyens simples de la gérer. Gérer les résistances équivaut aussi à libérer la force de créativité et d'innovation qui se trouve dans chaque entreprise, dans chaque collectif et au sein de chaque individu. Il va s'agir de sortir de l'inertie pour aller vers la dynamique constante du changement et en tirer des lois de résilience facilitant l'entrepreneuriat. L'auteur examine aussi le contexte plus général de notre société - changement de paradigme - qui donne une tonalité particulière aux changements aujourd'hui. Les comprendre donne de nouvelles clés et d'autres ressources pour agir autrement. En dépassant notre approche cartésienne et contrôlante, Christine Marsan, réalisera un détour par l'Orient pour trouver les modes de pensées adéquats à la gestion des changements complexes.

Bulletin de documentation bibliographique appears as separately paged section, 1959- 1964-70.

Conduite du changement concepts clés : 60 ans de pratiques issues des travaux des auteurs fondateurs
Conduite du changement : concepts-clés 50 ans de pratiques issues des travaux de 25 grands auteurs

En prenant appui sur les connaissances apportées par les neurosciences, cet ouvrage vous permettra de mieux prendre en compte les atouts et les contraintes de l'intelligence humaine dans le management des transformations des organisations. Des éclairages sur les processus humains, les motivations et les ressentis des acteurs de l'entreprise et leurs impacts systémiques vous aideront à dégager des bonnes pratiques et des outils pour conduire le changement. Dirigeants, managers et consultants trouveront ainsi les moyens de décrypter les enjeux humains grâce à des connaissances plus scientifiques et plus empathiques. Ils pourront mettre en œuvre des stratégies innovantes qui transforment, simultanément, les compétences et les pratiques de l'entreprise. Un livre écrit dans un langage simple avec des cas et des pistes concrètes pour l'action Un livre qui pour la première fois fait le lien entre le psychologique et l'organisationnel Des fondements théoriques solides et une approche pragmatique qui font de cet ouvrage la référence sur le sujet

Tout responsable d'entreprise a besoin de modèles et d'outils pour analyser, organiser, mettre en œuvre le changement au sein de la structure dont il a la charge. Cet ouvrage propose 57 outils opérationnels, regroupés en 8 dossiers, indispensables à tout professionnel souhaitant conduire le changement. L'enjeu actuel ne consiste plus à accompagner un projet mais à développer la capacité à changer des individus et des organisations dans un contexte de transformation exponentiel. La transformation est définie comme l'ensemble des projets en lien avec une stratégie et la culture d'un corps social. Cet ouvrage a réactualisé tous les outils présents dans le précédent ouvrage et rajouté de nombreux outils quant au pilotage de la transformation.

La 4^e de couv. indique notamment : "Comment aider les autres à apprendre et se développer ? Telle est la question centrale de cet ouvrage qui vise non seulement les formateurs, animateurs et enseignants pour adultes et adolescents mais aussi toute personne engagée dans une action de développement d'autrui. Ce livre propose un ensemble de théories et de concepts éclairants pour la pratique formative ainsi que des méthodologies et outils applicables en situation, le tout illustré par des exemples concrets puisés dans des formations aux thématiques psychosociales, techniques, linguistiques, artistiques ou sportives."

Voici la première synthèse des outils d'accompagnement du changement - individuel comme collectif. En 65 fiches pratiques, de " stratégie des Alliés " à " Zones d'incertitude ", outils, méthodes et concepts clés sont expliqués et remis en situation, de manière à vous permettre de les utiliser facilement. Que vous soyez consultant, coach, formateur ou manager, ce livre vous est destiné. Dans chaque fiche, retrouvez : le mode d'emploi de l'outil concerné, une ou plusieurs illustrations tirées de situations réelles, des liens vers d'autres fiches afin que vous puissiez construire votre propre chemin de lecture. Synthèse de vingt ans d'expérience et d'expertise, ce livre est le fruit d'un parcours : à vous maintenant de construire le vôtre ! [Source : d'après la 4^e de couverture]

Le changement est la préoccupation première des dirigeants d'entreprise et des managers qui y voient un instrument au service de la performance et de l'adaptabilité de l'organisation. Cette nouvelle édition, enrichie de 5 nouveaux "grands auteurs", est structurée en 5 parties. La première résume les enjeux et les pratiques de la conduite du changement, les 4 suivantes abordent chacune un grand type de changement décrypté à la lumière des concepts-clés apportés par les grands auteurs de référence en la matière. Concepts et auteurs sont classés sur deux axes correspondant chacun à l'une des questions : s'agit-il d'un changement permanent ou de rupture ? S'agit-il d'un changement imposé ou négocié ? Chaque chapitre se termine par une étude de cas réel d'entreprise illustrant les concepts évoqués.

Voici une analyse des processus pertinents pour réussir la conduite des changements dans les organisations. La facilitation des changements dans les ensembles humains s'appuie sur la reconnaissance de la complexité des

systèmes organisés et sur une grande modestie dans le pilotage des évolutions de ceux-ci. Elle s'affirme comme un "art du possible" qui vise à répondre aux exigences économiques auxquelles les organisations doivent faire face pour un développement plus harmonieux des relations sociales.

À partir de témoignages de locataires, de résultats de recherches participatives menées dans des habitations à loyer modique (HLM) au Québec et de mises en perspective historiques et thématiques, ce livre met en évidence les savoirs d'usage basés sur l'expérience dont sont porteurs les résidents des HLM familles au Québec. Il montre les processus d'apprentissage et de mobilisation de ces connaissances par les locataires et la manière dont elles sont valorisées par les institutions, en particulier les offices. Il veut faire comprendre comment la prise en compte de ces savoirs peut contribuer à l'amélioration des conditions de vie et au développement de la capacité d'agir des locataires dans le milieu HLM.

Le changement est aujourd'hui la préoccupation centrale des entreprises. La capacité à changer n'est plus une compétence ponctuelle, mais un véritable actif immatériel à construire, consolider et développer. Cet ouvrage offre une synthèse des connaissances produites en conduite du changement, à travers la présentation des travaux des auteurs les plus importants de ces 50 dernières années parmi lesquels Norbert Alter, Chris Argyris, Johnson & Scholes, Michel Crozier, etc. Cette 3e édition enrichit le corpus théorique de la gestion du changement avec la présentation des travaux de 5 nouveaux auteurs. Présentés de façon claire et structurée, leurs enseignements vous permettront d'acquérir des clés de lecture et des outils pour gérer efficacement le changement en entreprise.

Avec ou sans substance les addictions sont devenues un enjeu de santé publique majeur et leur traitement montre depuis plusieurs années des progrès significatifs notamment par le biais des TCC (thérapies comportementales et cognitives). Ces dernières s'inscrivent parfaitement dans la prise en charge des conduites addictives et ont confirmé leur efficacité en matière d'aide au sevrage et à la réduction de la consommation. Rédigé par une équipe de chercheurs expérimentés et de cliniciens chevronnés et reconnus dans ce domaine, cet ouvrage aborde les addictions dans toute leur diversité - alcool, opiacés, cannabis, achat pathologique, jeu pathologique, sexualité compulsive, Internet et jeux vidéo - et propose pour chaque addiction les principes pratiques pour une prise en charge efficace. Le lecteur y trouvera également une réflexion sur les grandes questions théoriques en rapport avec les addictions, des données pour comprendre l'influence des différents facteurs sociodémographiques, les comorbidités, etc. Il est émaillé de situations concrètes, cas cliniques et protocoles illustrant les techniques qu'il est possible de mettre en oeuvre pour traiter les addictions.

The Change Masters looks behind the scenes at some of the most important companies in America, including Hewlett-Packard, General Electric, Polaroid, General Motors, Wang Laboratories and Honeywell, to describe their organizational structures, their corporate cultures, and their specific strategies.

L'ouvrage met en exergue quelques réformes mises en oeuvre par l'Etat camerounais dans un contexte dominé par les contraintes d'ajustement structurel. Les sujets analysés cernent plusieurs domaines de l'administration publique : la décentralisation, la réorganisation de la justice administrative, les procédures budgétaires, financières et fiscales, les résultats de l'élection du président de la République, la publication des actes administratifs par voie de média, les déguerpissements publics et les marchés publics.

Cet ouvrage offre une approche structurée de la conduite du changement. Les auteurs présentent un modèle opérationnel du changement autour de trois cycles principaux : le diagnostic, l'accompagnement et le pilotage. Pour chacun de ces cycles, ils présentent les méthodes et les outils nécessaires à la conduite des actions de changement : études d'impact, plan de communication, plan de formation, tableaux de bord, etc., et illustrent leurs propos par de nombreuses études de cas. Boîte à outils intelligente, cette 4e édition est entièrement mise à jour et enrichie d'un chapitre sur le changement agile.

Des résistances " culturelles " tenaces caractérisent le secteur sanitaire, social et médico-social. Cette branche éprouve souvent des difficultés à concevoir un réel management de ses activités et de ses compétences, ce qui freine l'inéluctable renforcement du professionnalisme, qu'imposent les exigences de qualité de services à rendre, de maîtrise de leurs coûts et de responsabilisation des professionnels - Un véritable guide pour l'action d'innovation socio-économique dans le secteur sanitaire, social et médico-social -.

Cet ouvrage propose de penser le management en images. Accessible et concret, il permet de s'approprier les grands classiques, depuis les patates de Mintzberg jusqu'au modèle océan bleu, mais aussi les modèles émergents, par exemple le design thinking ou l'intelligence de situation. Les 100 schémas incontournables, sous forme de fiches Une approche visuelle, qui permet un accès aisé et direct aux grandes théories du management 5 parties qui correspondent aux grands enjeux : stratégie, organisation, management, changement, développement personnel et organisationnel Une démarche très opérationnelle : pour chaque schéma sont exposés objectifs, modalités de mise en oeuvre, intérêts et limites Un ouvrage à destination à la fois du professionnel, qui y trouvera des outils pour manager au quotidien, et de l'étudiant, pour qui ces synthèses graphiques constituent autant de points d'ancrage utiles à la mémorisation et à la compréhension.

Une approche claire et didactique du management grâce à 60 concepts-clés. Pour chaque concept, l'ouvrage propose : une définition claire et concise, l'essentiel à savoir, le(s) auteur(s) à connaître, un débat d'idées. Il s'adresse aux étudiants, aux praticiens, aux universitaires, et à tous ceux qui jugeront utile de l'ouvrir pour mieux comprendre ce qu'est le management.

Tout responsable d'entreprise a besoin de modèles et d'outils pour analyser, organiser, mettre en oeuvre le changement au sein de la structure dont il a la charge. Cet ouvrage propose 50 outils opérationnels, regroupés en 8 dossiers, indispensables à tout professionnel souhaitant conduire le changement. Pour chaque outil, sont proposés des modèles explicatifs, des grilles pour leur production et des exemples.

Les problématiques de transformations organisationnelles des entreprises présentent aujourd'hui un défi majeur pour les managers. Si certaines sont volontaires, d'autres sont imposées par le marché. Quelles formes prennent ces changements ? Quelles sont les capacités des modèles de gestion des transformations à faire face à ces changements ? Quelles sont les difficultés rencontrées par les entreprises à faible capacité ? Les travaux présentés dans cet ouvrage s'appuient en partie sur des exemples d'entreprises du Maghreb.

Ce manuel de cours comprend à chaque chapitre : un cours structuré et illustré d'exemples, tableaux et schémas une mise en avant des compétences - nouveauté du programme des synthèses des applications simples Le chapitre final est consacré : aux applications plus poussées avec sujets type examen, corrigés et commentaires détaillés à la méthodologie et aux conseils Sur le site : tous les corrigés largement commentés et des exercices complémentaires, des

mises à jour (en cours d'année) en fonction de l'actualité réglementaire Un ouvrage ultra complet pour se préparer et réussir l'épreuve !

Cet ouvrage suit l'évolution et examine la gestion de la réforme du système de santé du Nouveau-Brunswick lancée en 2008. Le cadre théorique de la première partie propose un éclairage inédit sur les dynamiques ayant pu moduler la réforme d'un système public de santé. La partie suivante brosse un tableau de la prestation des services et des soins de santé au Nouveau-Brunswick, depuis l'après-Seconde Guerre mondiale jusqu'à maintenant, et en tire des leçons utiles à l'élaboration et à la mise en œuvre de réformes éventuelles dans d'autres provinces canadiennes. La dernière partie présente un constat, à savoir qu'il importe pour l'État de définir une finalité qui fasse consensus auprès des principaux acteurs en interaction. Les décideurs publics qui pensent entreprendre une réforme d'une telle envergure, tout autant que les gestionnaires qui assurent la mise en œuvre de plans de changement, trouveront en ce livre un outil incontournable certain de susciter une réflexion nourrie. Publié en français.

Le changement est aujourd'hui la préoccupation centrale des entreprises. La capacité à changer n'est plus une compétence ponctuelle, mais un véritable actif immatériel à construire, consolider et développer. Cet ouvrage offre une synthèse des connaissances produites en conduite du changement, à travers la présentation des travaux des auteurs les plus importants de ces 50 dernières années parmi lesquels Norbert Alter, Chris Argyris, Johnson & Scholes, Michel Crozier, etc. Cette 2e édition enrichit le corpus théorique de la gestion du changement avec la présentation des travaux de 5 nouveaux auteurs : Mary Jo Hatch, John Kotter, Daniel Kim, Serge Moscovici et Peter Senge. Présentés de façon claire et structurée, leurs enseignements vous permettront d'acquérir des clés de lecture et des outils pour gérer efficacement le changement en entreprise.

DÉCIDEURS, MANAGERS, CONSULTANTS, ENSEIGNANTS, ÉTUDIANTS, dans un environnement économique en perpétuelle mutation, comment faire le point rapidement sur les principales tendances à retenir ? Comment être au fait des meilleures pratiques en vigueur dans les entreprises ? Comment maîtriser les principales innovations à l'œuvre dans les différents champs de la gestion et du management ? Organisé en 5 thématiques, ce recueil des meilleures idées, pratiques et techniques répond à 5 questions fondamentales pour les managers, les dirigeants de grandes et petites entreprises, les gestionnaires et tous ceux qui suivent des formations en commerce, gestion et économie. Les évolutions du monde et de l'économie : Quelles sont les évolutions mondiales qui modifient la gestion et le fonctionnement des entreprises ? Les stratégies innovantes des entreprises : Quelles sont les stratégies gagnantes et les entreprises qui réussissent ? Les techniques de gestion : Quelles sont les techniques de gestion utilisées par les entreprises ? Le management des hommes : Comment évolue le management des femmes et des hommes ? L'actualité du monde des affaires : Quels sont les livres, sites et personnes marquantes du monde de l'économie et de la gestion ? Avec L'ATLAS DU MANAGEMENT, vous disposez d'une synthèse de tout ce qu'il est important de connaître et maîtriser aujourd'hui pour être au top de vos compétences et progresser dans votre environnement professionnel.

Cet ouvrage couvre l'intégralité du programme du DSCG 5 Management des systèmes d'information. Clair et structuré, il est à jour des dernières évolutions du contexte légal. Chaque thématique du programme fait l'objet d'une fiche qui allie présentation théorique et mise en situation corrigée de type examen. Jalonné de définitions des termes clés, de conseils des correcteurs, de renvois vers les textes légaux, Réussir le DSCG5 guide efficacement le lecteur vers l'épreuve.

Acquérir les connaissances 36 fiches pour une structuration conforme au programme Définitions des termes clés Conseils des correcteurs Sources légales et réglementaires Bibliographies S'entraîner Mises en situation Corrigés complets QCM d'auto-évaluation

[Copyright: f915385a15ce48c098ba6d7387c63999](https://www.ceraparis.com/produit/9915385a15ce48c098ba6d7387c63999)