Brain Surfing The Top Marketing Strategy Minds In The World

???????????????????????? ???????????????????????? ?????????????????????? ?????????????????????? ???????????????? ?????????????????????? ????????????????????????????
???????????????????????????? ?????????????????????????????????? ???????????????? ?????????????????????????????????? ?????????????????????? ????????????????????????
????????????????????????????????

35 ??????????????????????????????? ?? ?????????????????????????? ??????? •6????1? •???1?????1??? •???1???????? •???iphone?Mac??????? 38 ??????????????????????????????? ?????????????????? 8 ???????+???+?????+????50??????????? ?????????????????? ??+??????? 05:00 ?????? 05 ?? 06:00 ??????? 07:00 ?????????????????? 08:00 ?????????????????? 09:10 ????????????? 09:30 ???????? 11:30 ?? 14:30 ???????? 15:00 ???? 15:30 ???? 17:30 ?????????????????? 18:00 ?????? 21:00 ????????? 21:30 ?? ?????? • ?????? ?????? • ??5???????&?? • ?????????? • ???? • 10K???? ?????????????,????:????????????????,??????,?????????????????????,????????????????????

10 comandamenti d’importanza strategica per capire cosa sia oggi un brand. Patagonia, Nike, LEGO e molti altri casi di successo illustrano come la fusione di creatività, tecnologia e psicologia comportamentale abbia generato idee originali, con un impatto positivo sul business e sulla società. È la sfida del coraggio, soprattutto quello di abbattere le barriere tra interno ed esterno, target e persone, dipendenti e clienti, accompagnando le imprese fuori dalla propria comfort zone e dalle logiche dei silos. Perché il coraggio è contagioso ed è l’unico virus a rendere più forti i brand e le persone che li sostengono.

???21?????????????????? ?????80??????????????????????? ?? ?????????????????????????????????? ?? 1744??????????????????????? ?????????????????????????????????????18?????????1968?? ?? ?????????????????? ?????????????????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????????????……. ?????????????????????????? ?????????????????????????????????????? ?????????????????????????????? ?????? 1968??? ?????????????????????????????????????? ?????????????????????? ?? ??????????????????…… 1744??????????????????????? ?????????????????????????? ?????????????????????…… ???? ? ????????20??????????????????????????? ? ?????????????????????????260?????????? StarZ ?????????? ? ??40????????????????2500??? ? ?? ? ????20??????????1? ? NPR????20??????????? ? ?????????????????????1? ? RITA??????????? ? ??????????? ? ?????????????? ? ??Corine?????????????????? ? Goodreads????20????????????1? ? Goodreads???????????????3? ? ???????????????????? ? ????????????????????

Brain SurfingThe Top Marketing Strategy Minds in the World

????:????;??????;????;??;????;????;????????????????

??

??????? ??????????????? ?????????? ?????
???????2011????? ??????????? ??????????????????????? ???????????????……
??
???

Chinese edition of The Art of Learning: a journey in the pursuit of excellence. The biography of Josh Waitzkin, the chess prodigy and four time winner of four Tai Chi pushing hands tournaments. Waitzkin was the subject of "Searching for Bobby Fischer," the story of his early years, written by his father, and was adapted to film. In Traditional Chinese. Distributed by Tsai Fong Books, Inc.
??????????????,????????:??????????,??????????????
??????????????????????.???50?,????,????,?"??????",??????????????.
????????????instagram???????????????????????????????????? ???????????????????????? ???10,000????????????????????? ?????????? ?????http://on.ted.com/hertz ?
??……???? ?? ?
??1986??1800??400??
??