

Administracion Una Ventaja Competitiva

Actualmente los diferentes enfoques de la administración estratégica han logrado su sinergia integral, teniendo como resultado que el capital humano al aplicarlo en las diferentes empresas busque alcanzar la efectividad y trabajar con un proceso de mejora continua sostenible. En este libro el estudiante, profesor, investigador, empresario, directivo, los mandos medios y todo lector interesado, encontrarán los fundamentos de la administración estratégica que se deben conocer para lograr la efectividad en la dirección de toda empresa. En este texto, el conocimiento en tono a la administración estratégica, es de carácter introductorio y general, fundamentándose en las teorías de los estudiosos más reconocidos del pensamiento estratégico, en casos prácticos de empresas enriquecidos con la actitud y aptitud tanto teórica como práctica del autor.

Esta obra clásica debe su éxito a una cobertura equilibrada entre los temas tradicionales y los conceptos, las teorías y las prácticas surgidos en los últimos años, los cuales se complementan con una serie de ejemplos y casos actuales, escogidos cuidadosamente del contexto de la realidad latinoamericana contemporánea. En esta edición se pone mayor atención al papel del departamento de RH de las empresas como instrumento de ventaja competitiva en el proceso de internacionalización de las organizaciones y se incluye una serie de apéndices con los siguientes temas: benchmarking en recursos humanos, outsourcing, seguridad e higiene en el trabajo y afores.

La ventaja competitiva de una empresa depende primordialmente del área de producción y operaciones; de ahí, la relevancia de las decisiones del director o gerente del área para desarrollar con éxito la estrategia de operaciones. Adicionalmente, una parte significativa de los recursos de las empresas hacen parte de la función de producción, por lo que se requiere de una buena administración para lograr los resultados en un ambiente actual de manufactura altamente competitivo. En ese sentido, el texto va dirigido no solo a estudiantes universitarios, sino a personas y profesionales que laboran en el área, y requieren de una guía para el estudio y conocimiento de los diferentes temas relacionados con la función de producción. El desarrollo del texto inicia con los aspectos relacionados con la historia de las actividades productivas, la definición de los sistemas productivos y la competitividad y productividad. Posteriormente, los capítulos se organizan en dos secciones principales, para tratar los temas que tienen que ver primero con la planeación y organización de la producción, y posteriormente, con la programación y el control de las actividades en el taller."

El presente trabajo de investigación se realizó con la finalidad de proponer un modelo tecnológico de medición y evaluación de la Administración de la Productividad Total, para mejorar la productividad total de las organizaciones. El modelo tiene como objetivos de identificar y evaluar tanto los recursos como las capacidades de Administración de la Productividad Total de la organización, calificar la posición competitiva de la organización en su Administración de la Productividad Total, entender e identificar cómo la organización puede desarrollar y aprovechar dicha administración para construir una ventaja competitiva sustentable, e identificar las áreas de oportunidad para mejorar la Administración de la Productividad Total de la organización.

En la actualidad, los equipos directivos de la mayoría de las empresas deben enfrentarse a una crisis de credibilidad y responsabilidad que afecta a todos los niveles organizativos. Están acostumbrados a medir el éxito con indicadores que solo se refieren al rendimiento a corto plazo, a utilizar sistemas de gestión y control no demasiado coordinados con la fuerza laboral, a trabajar con informes muy poco exhaustivos en algunos aspectos y, en fin, a delegar en puestos intermedios que no prestan la debida atención al rendimiento de los empleados. En un mundo de mercados altamente competitivos, de clientes escepticos, de trabajadores temporales y de compradores cada vez más exigentes, la responsabilidad es la única arma adecuada para crear una nueva dinámica que ofrezca ventajas competitivas. Y para demostrarlo, los autores de este libro ofrecen una fascinante síntesis de las últimas investigaciones académicas en torno al tema, estudios de apasionantes casos prácticos e historias personales de decenas de directores y ejecutivos. El resultado es un libro que, por primera vez, presenta una guía completa para crear organizaciones responsables que cumplan sus promesas de potenciar los beneficios, elevar la calidad de los productos y ofrecer un servicio inmejorable a la comunidad a la que sirven. Según Marc J. Epstein y Bill Birchard, la responsabilidad es un imperativo estratégico que ofrece medios rigurosos y altamente prácticos para producir y mantener una gran prosperidad corporativa.

En todo el mundo las empresas han visto disminuir su crecimiento y se enfrentan a competidores nacionales y globales que ya no actúan como si el pastel en expansión fuera lo bastante grande para todos... Y no lo es. Ventaja competitiva busca propiciar la diferenciación de su negocio mediante el reconocimiento de lo que produce valor para el cliente. Como complemento indispensable del libro pionero Estrategia competitiva de Michael E. Porter, Ventaja competitiva ofrece una guía clara y muy accesible para desarrollar e implementar tal estrategia competitiva. Traducido a 13 idiomas y en esta nueva edición reformada en español, el libro describe cómo una empresa realmente obtiene una ventaja sobre sus rivales, desde los conceptos básicos de cadena de valor, diferenciación, sustitución, sinergia y muchos más. Ventaja competitiva presenta una nueva forma de entender lo que en verdad hace una empresa, y muestra a empresarios, directivos y estudiantes, los conceptos y herramientas para crear y mantener la ventaja competitiva: el valor que una empresa logra crear para sus clientes.

CONTENIDO: Administración de operaciones - Administración de proyectos - La administración orientada a la calidad - Análisis y control de la calidad - Aplicaciones del control de inventarios - Capacidad de las operaciones - Decisiones sobre el diseño de productos y procesos - Diseño de puestos de trabajo, normas de producción y de operaciones y medición del trabajo - Estrategias de operaciones orientadas a la ventaja competitiva - Evolución del proceso de producción - Plantación de la distribución de planta - Planeación de la ubicaciones de instalaciones - Planeación de requerimientos de materiales - Principios básicos para el control de inventarios - Programación de las operaciones - Sistemas de programación y plantación agregada.

Un libro sobre management estratégico con un título de guerra'. Este es un libro sobre management estratégico; es decir, sobre estrategia en la administración de los negocios. No trata sobre la guerra. Entonces, a que viene semejante título? Y, por qué dedicar el primer capítulo a temas de guerra? El título LOS SEÑORES DE LA GUERRA proviene del hecho de que la economía es hoy lo que Clausewitz (uno de los grandes intérpretes de Napoleón) dijo una vez de la guerra: la continuación de la política por otros medios. Por qué entonces dedicar el capítulo inicial de este libro a un tema militar (la campaña de Aníbal contra los romanos, 218-216 a.C.)'. Porque el arte de la guerra fue el terreno

donde germinó el concepto de estrategia, y la campaña de Aníbal es un buen ejemplo de qué es y que no es estrategia, así como de la relación de ésta con la táctica. Como se mostrará, el concepto militar de estrategia -dónde combatir al enemigo (en contraste con las tácticas, que versan sobre cómo hacerlo)- tiene una aplicación directa y muy útil en la administración de los negocios. Una estrategia primero clarifica y, segundo, hace las cosas más fáciles en cuanto a implementación en el día a día. Otras ventajas no menos importantes son las siguientes: se respeta al concepto original de la palabra y se simplifica la comunicación; se consigue una palabra, un concepto (y no una palabra, dos conceptos: uno en el arte de la guerra y otro en la administración de negocios). Así pues, partiendo del ejemplo de la campaña de Aníbal en el Capítulo 1 y desde el 2 hasta el final, este libro indica primero cómo medir la estrategia: cuantificándola, cualificándola y sintetizándola. Es una tarea en verdad importante, porque los estrategas son como los cirujanos: sus errores son en general fatales. Este título ha sido publicado en: portugués, italiano, inglés, japonés..., con un volumen de ventas que actualmente supera los 120.000 ejemplares.

CONTENIDO: Introducción a la administración y las organizaciones - La administración ayer y hoy - Cultura y entorno de las organizaciones: las limitaciones - La administración en un entorno global - Responsabilidad social y ética administrativa - Toma de decisiones: la esencia del trabajo del gerente - Fundamentos de la planeación - Administración estratégica - Herramientas y técnicas de planeación - Estructura y diseño organizacional - Comunicación y tecnología de la información - Gerencia de recursos humanos - Manejo del cambio y la innovación - Fundamentos del comportamiento - Grupos y equipos - La motivación de los empleados - Liderazgo - Fundamentos del control - Administración de operaciones y de la cadena de valores. Para los propósitos de este texto definimos la Administración de Operaciones como el área de la Administración de Empresas dedicada tanto a la investigación como a la ejecución de todas aquellas acciones tendientes a generar el mayor valor agregado mediante la planificación, organización, dirección y control de la producción, tanto de bienes como de servicios, todo ello para aumentar la calidad, la productividad, mejorar la satisfacción de los clientes, y disminuir los costos. A nivel estratégico, el objetivo de la Administración de Operaciones es el de participar en la búsqueda de una ventaja competitiva sustentable para la empresa."

Administración una ventaja competitiva Administración de la producción como ventaja competitiva Juan Carlos Martínez Colli El consejo de administración como ventaja competitiva Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva Principles of Operations Management Pearson Educación

El líder empresaria a través de una ventaja competitiva laboral

En este libro se recorre paso a paso el modelo conceptual y metodológico de la Gerencia del Servicio, como alternativa efectiva para que la empresa y su alta dirección construyan ventajas competitivas que le garanticen sobrevivir y le contribuyan a crecer, posicionarse, diferenciarse, obtener utilidades y generar valor a sus stakeholders. El empresario, inmerso en una competencia global, debe desarrollar procesos de Gerencia del Servicio con el fin de generar ventaja competitiva en su organización y proyectarla al futuro, en medio de ambientes cada vez más competidos. El profesional en formación debe prepararse para desarrollar la gestión y administración de su negocio, en un entorno cada vez más exigente. Esta tercera edición del libro incluye un capítulo sobre indicadores de gestión para el servicio, que presenta un tema fundamental para asegurar que lo planeado con respecto al servicio se cumpla y se generen procesos de mejora continua alrededor de la gerencia del servicio.

Es un libro que no solo habla del enfoque de procesos, también presenta el tema de la administración con un enfoque tradicional. El texto profundiza en el enfoque de procesos de manera firme, ya que los autores están convencidos de las bondades de esta orientación para beneficiar a la organización. En un mundo en el que el desempleo es global, los centros de enseñanza superior tienden a preparar a los egresados para que generen sus propios negocios y para que no dependan de que los contrate un mercado laboral cada vez más exiguo, con limitaciones de oferta de trabajo a los jóvenes profesionistas egresados de los centros de educación superior.

????????????????,??

Spanish translation of "Management". A introduction to business management.

In this textbook, Heizer (business administration, Texas Lutheran U.) and Render (operations management, Rollins College) provide a broad introduction to the field of operations management. A sampling of topics includes operations strategy for competitive advantage, forecasting, design of goods and services, human resources, e-commerce, project management, inventory management, and maintenance. The CD-ROM contains video case studies, lecture notes, Excel OM and Extend software, and additional practice problems. Annotation copyrighted by Book News Inc., Portland, OR

Descubrimiento - Los actos de la vida - El proceso APV - Empieza la investigación - Aclarar su misión y sus valores : fase I del proceso APV - Comunicación : fase II de proceso APV - Alinear : fase III del proceso APV - Empieza el viaje APV - Reflexiones sobre el viaje - Seguir adelante en el viaje.

[Copyright: f20998bd8182fe3074f83c8559d65e34](https://www.pdfdrive.com/administracion-una-ventaja-competitiva-p20998bd8182fe3074f83c8559d65e34.html)